

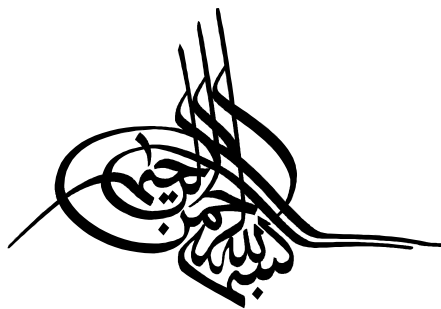


سند توسعه فرهنگ

عماف و حجاب

استان نرد

دفتر امور بانوان و خانواده
تیر ۱۳۸۹



مقدمه:

اسلام برای زن و مرد هویت انسانی یگانه ای قائل است و آن را در همه تعلیمات خود مورد تاکید قرار داده است و برای زن ارزش والاتری، چرا که وجود او زینت بخش آفرینش انسان و افق روح او تجلیگاه رحمت و تندیس عفت و مایه آرام بخش زندگی و مادر تاریخ و کوثر قرآن است.

امروزه یکی از مسائل مهمی که جامعه ما را تهدید می نماید بی بند و باری و بی عفتی است که باعث اشاعه فحشا گردیده و جوانان و نوجوانان زیادی را در منجلاب فساد غوطه ور و آینده شان را تباہ می سازد. واقعیت آن است که در دو دهه گذشته با وجود فراز و نشیبها و کاستی ها پای بندگی به پوشش اسلامی و در مقایسه با دهه اول به وضعیت نابسامانی رسیده در حالی که شناخت و آگاهی کلی با وضع پیشین بیشتر بوده با این حال پیداست میان «واقعیت موجود» تا «جمعیت مطلوب» فاصله کم نیست.

گذشته از بی توجهی خانواده ها و مراکز علمی و نقش رسانه ها در حوزه اختیارات و مسوولیت دولتی همواره موضوع فقط مورد بحث قرار می گرفته ولیکن در محافل فرهنگی، اجتماعی و سازمان و دستگاه ها به عنوان پرسشی جدی و عملی مطرح نبوده و از سوئی برای صاحب دلان و صاحب نظران حوزه فقاہت جای سوال بوده و هست که پاسخگوی حکومت دینی و محدوده دین مداری و جایگاه عفاف و غیرت و پوشش در حکومت دینی کجاست؟ از سوئی گستره مسوولیت و اختیارات رهبری و دغدغه ایشان مبنی بر این که کسانی که عامداً و از روی بی توجهی چهره دینی، نجابت و عفاف جامعه را تخریب می کنند برخورد و خواستار جدیت در این امر شدند و به تبع آن درخواست مراجع عظام و شخصیت های علمی و فرهنگی گویای این مطلب است که پوشش بانوان به یکی از موضوع های امنیتی جامعه تبدیل شده است؛ بنابراین برای پاسداشت این فریضه مهم و حساسیت آن و حفظ کیان انقلاب اسلامی و رسالت جهانی از آرمان های انقلاب، انقلابی که به رهبری حضرت امام خمینی(ره) توانسته بود میلیون ها زن مسلمان را با پوشش کامل (چادر) به میدان مبارزه آورد که در زمان حاضر نمادی از آن را در راهپیمایی ۲۲ بهمن سال ۸۸ در تهران و دیگر شهرها شاهد بودیم جهت حفظ و حراست و عمومیت دادن بدان از این خط مقدم، برسیاست گذاران و برنامه ریزان نظام جمهوری اسلامی لازم است که در زمینه های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی به این پدیده توجه خاص عنایت و در جهت تحقق منویات اسلام و فرمایش مقام معظم رهبری با تمام وجود ساعی باشند و وضعیت موجود را به جایگاه اساسی خودش که مصداق آیات و روایات است برسانند. ان شاءالله

اصول و مبانی توسعه عفاف و حجاب

روشهای اجرایی در جامعه و دستگاه های مختلف در اهتمام به تقویت عفاف و حجاب باید منطقی، جامع و هماهنگ و تابع یک سلسله اصول و مبانی داشته باشد.

ضروری ترین اصول عبارتند از:

۱- عفاف و حجاب از نتایج و مظاهر ایمان و تقوی است. بنابراین برای تقویت آن باید در درجه اول به تحکیم ایمان و تقویت باورهای دینی افراد جامعه که در حکم روح و ریشه اخلاق و رفتار آنان است؛ توجه شود.

۲- در توسعه فرهنگ عفاف و حجاب، لازم است به تحکیم ارزش ها و مفاهیم اخلاقی خاصی از قبیل شرم و حیا و آزر و غیرت که با عفاف و حجاب رابطه نزدیک و بی واسطه دارند و خود از ثمرات ایمان و تقوی محسوب می شوند و نیز به آموزش احکام شرعی مربوط به عفاف و حجاب و آموزش صحیح رفتار زن و مرد با یکدیگر در جامعه و خانواده توجه کافی مبذول شود.

۳- توضیح و تبیین دائمی فلسفه و فوائد عفاف و حجاب در زندگی فردی و اجتماعی و بیان آثار و نتایج سوء عدم رعایت عفاف و حجاب برای درک حقیقت عقلانی و منطقی عفاف و حجاب برای زنان و جوانان امری ضروری است.

۴- عفاف و حجاب یک امر تربیتی و بر عهده خانواده است و تربیت خانوادگی در تثبیت فرهنگ عفاف و حجاب در اندیشه و روح افراد، نقش اصلی و عمده را ایفا می کند.

۵- لازم است توجه عموم افراد، خصوصا جوانان به نقش عفاف و حجاب در ایجاد هویت فرهنگی و ملی به آثار مثبت سیاسی این استقلال جلب کرد و مقاصد دشمنان در ترویج فرهنگ برهنگی که خود یکی از راههای تهاجم فرهنگی است با ذکر شواهد و نمونه های تاریخی تشریح شود.

۶- ضروری است به ریشه ها و زمینه های اجتماعی و اقتصادی ضعف عفاف و حجاب از قبیل روحیه اشرافی گری و تجمل پرستی از یک سو و فقر و استیصال مادی از سوی دیگر و نیز دشواری های موجود بر سر راه ازدواج شرعی و قانونی و تشکیل خانواده توجه شود و با مبارزه و مقابله با این ریشه ها و انگیزه ها موجبات ترویج و توسعه عفاف و حجاب فراهم شود.

۷- در توسعه و ترویج عفاف و حجاب باید بر فعالیت های فرهنگی، آموزشی و تبلیغی تاکید شده سعی شود فضای اجتماعی و فرهنگی جامعه و محیط به نحوی ساخته شود که افراد به صورتی طبیعی در آن فضا به رعایت عفاف و حجاب رغبت نمایند و بدان عادت کنند و از کارهایی که موجب بدبینی نسبت به

اسلام و نظام اسلامی گردد پرهیز شود.

۸- در توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب نباید تنها زنان، مخاطب قرار گیرند و نقش و مسئولیت مردان و غیرت و همت آنان فراموش شود بلکه باید عفاف و حجاب به عنوان امری که به هر دو جنس زن و مرد مربوط می شود، تلقی شود.

۹- لازم است در معرفی اسوه ها و الگوها در جامعه، به عفاف و حجاب به عنوان یک ارزش، عنایت کافی شود و در تبلیغات و نیز در آثار ادبی و هنری شان و منزلت انسانی و ارزش حجاب مورد توجه قرار گیرد. به ویژه در سازمانهایی که در تربیت افراد جامعه تاثیر گذاری بسزایی دارند مثل آموزش و پرورش .

۱۰- تبلیغ عفاف و حجاب باید چنان باشد که خود موجب بد آموزی و اشاعه فحشا نشود و در این امر، می باید مقتضیات سنی، روحی و فرهنگی مخاطبان مورد توجه قرار گیرد (وجود برخی مصادیق از قبیل خانواده های مسئولین)

۱۱- در توسعه فرهنگ عفاف و حجاب، لازم است میان فعالیت های فرهنگی، ارشادی و اجرایی، همسویی و هماهنگی وجود داشته باشد و برنامه ها و اقدامات انجام شده به صورت مستمر مورد نظارت و ارزیابی قرار گیرد.

۱۲- در تبلیغ و ترویج عفاف و حجاب باید بیشتر به جنبه های مثبت تکیه شود و شیوه ها و طرز بیان دوستانه و مودبانه به کار گرفته شود و واکنش نسبت به عدم رعایت عفاف و بی حجابی باید تابع مقررات و محدود به حدود قانون باشد و از برخورد های خشن و اهانت آمیز خودداری شود.

۱۳- مدیران و مسئولان باید از آگاهی و حساسیت لازم نسبت به مساله عفاف و حجاب برخوردار باشند و مخصوصا باید به آموزش صحیح مجریان تبلیغ و پاسداری از عفاف و حجاب اولویت داده شود.

۱۴- در شهرسازی و معماری باید فرهنگ عفاف و حجاب مد نظر قرار گیرد و محیط کار و نوع برنامه ها و استفاده از وسایل و امکانات به نحوی نباشد که خود موجب اختلاط نامناسب زن و مرد شود.

۱۵- در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب باید به نوع کار و شرایط و مقتضیات محیط زندگی و خصوصیات اقلیمی و سنت ها و آداب محلی و منطقه ای مربوط به لباس و پوشش، با رعایت اصل حکم فقهی حجاب، توجه شود و ضمن قائل شدن حرمت و احترام برای چادر به عنوان کاملترین و رایج ترین نوع حجاب و تشویق آن بدور از افراط و تفریط، از الزام همگان به استفاده از یک نوع، رنگ و شکل خاص خودداری شود (مراکز اداری، آموزشی و درمانی تابع ضوابط خاص خود می باشند)

۱۶- به موازات اهتمام نسبت به عفاف و حجاب و تبلیغ و ترویج آن باید تدابیری اتخاذ شود تا چادر و

انواع لباس هایی که استفاده از آنها لازمه رعایت عفاف و حجاب است به آسانی و با هزینه ای معقول و منطقی قابل تامین باشد.

۱۷- اهتمام مدیران و مسئولان سازمان ها برای فراهم آوردن و در اختیار گذاردن امکانات تشویقی در شان خانم های محجبه چادری

اهداف

- احساس هویت و افتخار در پرتو شناخت جایگاه زن در اسلام
- درک طرح ریزی و برنامه سازی هدفمند اسلامی برای ارتقای صحیح زنان با حفظ پوشش و عفاف
- جذب انگیزش های لازم برای حضور جدی زنان در عرصه های متفاوت با رعایت پوشش و عفاف
- آشنایی با زن با خطرات و آثار سهمگین بی توجهی به این امر، خاصه در جایگاه مادری و تربیت نسل اسلامی و تاکید بر وظیفه مندی کلیه دست اندرکاران در تمامی مراکز اهم از دولتی و غیر دولتی
- تبیین نظر اسلام پیرامون مشارکت سیاسی، فرهنگی، اجتماعی زنان که منافاتی با عفاف و حجاب ندارد
- توجه دادن به مولفه هایی که می بایست هر یک از دستگاه ها در مسیر شغلی در این امر انجام وظیفه نمایند.
- شناخت ضرورت عمیق حیا و عفاف و حجاب با توجه به قوانین شرع و مقتضیات زمان و آشنایی دادن زنان با رسالت فردی خود در پنج حوزه : الف- خدا شناسی ب- جهان شناسی ج- زمان شناسی د- زمینه شناسی و- دشمن شناسی
- بررسی راههای ایفای نقش فعال زنان نمونه در عرصه های اجتماعی به منظور مهیا سازی شرایط عفاف و حجاب و مقابله با آسیب هایی که جامعه اسلامی را تهدید می کند
- مقدمه سازی برای اشتیاق نسبت به رفتار مومنانه نسبت به این امر
- فراهم نمودن کلیه تسهیلات در تجهیز و تدبیر جهت رعایت حال افراد محجبه خاصه در مراکز دولتی
- فرهنگ سازی نسبت به روش محاسبه و مراقبه این امر در کلیه دستگاه ها
- ایجاد انگیزه برای رفع نواقص و کمبود ها برای موفق شدن بهتر امر
- تنبه و آگاهی بخشی نسبت به وظایفی که ممکن است از سوی مسؤولین مورد غفلت واقع شود

سیاست ها و راهکارهای کلی

- ۱- در اولویت قرار دادن موضوع حجاب و عفاف در برنامه های دستگاه های اجرایی استان برای مقابله با روند فزاینده بد حجابی
- ۲- ابلاغ روش های اجرایی و تعیین ضوابط و هنجارهای روشن در مورد نوع لباس و پوشش افراد در بخش های رسمی و اداری استان.
- ۳- نظارت بر رعایت حریم حجاب و عفاف در سازمان های دولتی و عمومی و نظارت و تاکید بر ضرورت

رعایت سادگی و پوشش و مدل های اسلامی و حضور ساده و بی آرایش در محیط کار به دلیل تاثیر منفی بر مراجعین.

۴- تعریف استانداردهای فرهنگی مناسب جهت ترویج فرهنگ عفاف منطبق با فرهنگ دینی و ملی و فراهم کردن زمینه های لازم برای ترویج الگوهای مناسب پوشش اسلامی توسط نهادهای الگوده.

۵- ایجاد مراکز و موسسات متعدد با هدف الگوسازی، ارائه مدل های مناسب و متنوع و ایجاد رقابت سالم در این زمینه بین افراد.

۶- وضع قوانین و مقررات لازم برای اصلاح وضعیت پوشش در جامعه.

۷- گسترش و تقویت مراجع قانونی برای ترویج پوشش اسلامی در جامعه.

۸ - اصالت بخشی به فرهنگ عفاف از طریق محصولات متنوع فرهنگی، هنری متناسب .

۹- رعایت حجاب و حفظ شئون اسلامی از سوی مدیران، مسئولین حکومتی و خانواده های آنان و تدوین شاخص هایی در این زمینه برای گزینش مدیران.

۱۰- رفع اشکالات موجود در نحوه تولید، توزیع و عرضه پوشاک استان.

۱۱- پیگیری نحوه اجرای طرح گسترش فرهنگ عفاف به صورت مستمر در جلسات شورای فرهنگ عمومی استان و ارائه گزارش های منظم در جلسات

۱۲- ارزیابی دقیق از اجرای طرح ها توسط دستگاه های فرهنگی، انتظامی و قضایی برای مقابله با مظاهر بدحجابی و یافتن راهکارهای مناسب توسط ستاد عفاف و حجاب استان.

۱۳- نظارت و ارزیابی عملکرد رسانه ها خصوصا صدا و سیما در ارتباط با الگوی تبلیغی آنها و تاثیر آن در جامعه

۱۴- احیا سنت حسنه «امر به معروف و نهی از منکر» خصوصا در بین گروه های مردمی

۱۵- فراهم کردن زمینه های لازم جهت تهیه کتب، نشریات و تولیدات علمی فرهنگی به منظور ترویج فرهنگ عفاف و پاسخگویی به شبهات موجود در مورد آن.

۱۶- انجام سیاست های تشویقی درباره مدیران و کارگزارانی که در محیط کار خود اصول عفاف و پوشش اسلامی را رعایت می کنند.

راهکارهای اجرایی

الف- دستگاه‌هایی که بیشتر کارکرد آموزشی دارند:

۱- اداره کل آموزش و پرورش

۱-۱- آموزش، ساماندهی، توجیه و به کارگیری مدیران، معلمان و کلیه پرسنل مدارس جهت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در بین دانش آموزان و تشکل‌های دانش آموزی نظیر بسیج دانش آموزی، انجمن‌های اسلامی و ...

۱-۲- انجام تحقیقات لازم در مورد بسط حیا و عفاف در مدارس به منظور اجرای برنامه‌های فرهنگی، تربیتی و پرورشی در آن.

۱-۳- گنجاندن موضوع عفاف و حجاب از دیدگاه آیات و روایات همراه با تبیین ضرورت و فلسفه آن برای دانش آموزان در کلاس‌های درس پرورشی در قالب داستان و نکته‌ها همراه با تدوین محتوا

۱-۴- اهتمام به مثبت‌نگری و زیبا اندیشی در مورد فرهنگ عفاف و حجاب در کلیه فوق برنامه‌ها اجرای مسابقات فرهنگی هنری و علمی با هدف جهت‌دهی به افکار نسل جوان با موضوع حجاب و عفاف و نظر سنجی از جوانان در تهیه طرح‌ها و برنامه‌های مناسب در زمینه حجاب .

۱-۵- تجلیل از دختران و پسران نخبه و ممتاز علمی (با توجه به ملاک‌های حجاب و عفاف) و برگزاری مسابقات و معرفی افراد نمونه با توجه به ویژگی‌های الگویی آنها در زمینه پوشش.

۱-۶- آموزش احکام شرعی عفاف و حجاب و برگزاری کلاس‌های دانش‌افزایی برای والدین (خصوصاً مادران) و توجیه آنها نسبت به رعایت حریم عفاف در خانه و محیط‌های اجتماعی از طریق انجمن اولیا و مربیان.(آموزش خانواده)

۱-۷- تاکید بر ضرورت رعایت پوشش و الگوها، و مدل‌های اسلامی و ترویج الگوهای بایسته در پوشش دانش آموزان و کلیه کادر مدرسه و پرهیز از و آرایش در مدارس.

۱-۸- تعیین رنگ‌ها و مدل‌های متنوع در پوشش دانش آموزان با رعایت موازین و ضوابط شرعی جهت تامین سلايق مختلف.

۱-۹- محرم‌سازی محیط‌های آموزشی و پرورشی و اداری به منظور ایجاد زمینه بروز نیازهای فطری دختران با حفظ سادگی و موازین و ضوابط شرعی برای جلوگیری از خودنمایی آنها در مجامع عمومی.

۱-۱۰- آشنا نمودن جوانان خصوصاً دختران برای شناخت توطئه‌ها، زمینه‌ها، روش‌ها و مجاری نفوذ فرهنگ غربی از طریق مدارس.

- ۱-۱۱- آشنا نمودن خانواده ها و جوانان با اصول ازدواج آسان و تشکیل خانواده با توجه به بالا رفتن سن ازدواج با توجه به شرایط اقتصادی جامعه از طریق کتب درسی یا در جلسات انجمن اولیا و مربیان
- ۱-۱۲- استفاده از شعر خوانی، قصه گویی و نقاشی در مقاطع پیش دبستانی و مهد کودک ها جهت آشنا کردن کودکان با فرهنگ عفاف و حجاب و پرهیز از بدآموزیهای متداول
- ۱-۱۳- معرفی و تشویق نمونه های عینی از اساتید، مربیان، نورات اول کنکور، المپیادی ها و خانواده های ایثارگران و ... از نظر رعایت مظاهر عفاف و حجاب در مدارس.
- ۱-۱۴- انعکاس موفقیت های دانش آموزان خصوصا دختران محجبه در ابعاد مختلف با هدف ارتقاء شخصیت و منزلت اجتماعی آنها.
- ۱-۱۵- آموزش معیارهای رفتار صحیح زن و مرد جهت برقراری روابط انسانی و اجتماعی متعادل در خانواده و جامعه از از طریق جلسات سخنرانی، یا در کلاسهای پرورشی
- ۱-۱۶- تهیه و تدوین و نشر کتب، مقالات و جزوات تخصصی در راستای تقویت بنیه اعتقادی و دینی در جهت توسعه فرهنگ عفاف در بین والدین دانش آموزان توسط انجمن اولیا و مربیان .
- ۱-۱۷- غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان با تاکید بر فرهنگ عفاف و حجاب از طریق استفاده از توانمندی های تشکل های دانش آموزی
- ۱-۱۸- در نظر گرفتن امتیازات انضباطی برای دانش آموزانی که پوشش اسلامی را رعایت می کنند.
- ۱-۱۹- در نظر گرفتن امتیازاتی برای مدیران مدارس که رعایت حجاب کارکنان و دانش آموزان آن اسلامی و مناسب می باشد.
- ۱-۲۰- پاسخگو بودن مدیر مدرسه در صورت عدم رعایت عفاف و حجاب از طریق دانش آموزان.
- ۱-۲۱- جداسازی فضای کاری آقایان و خانم ها در محیط های اداری آموزش و پرورش و دفاتر مدارس.
- ۱-۲۲- اداره کل آموزش و پرورش موظف می باشد دستورالعمل جامع در خصوص عفاف و حجاب و رفتارهای مرتبط با آن تهیه و به کلیه مدارس ابلاغ و کلیه مدارس موظف به اجرای این آیین نامه می باشند.
- ۱-۲۳- حسن نظارت بر اجرای این برنامه به طور مستمر در رعایت حدود الهی به نحو احسن و اکمل.
- ۱-۲۴- تخلف در این موارد به دلیل اهمیت جایگاه مدارس و نقش الگویی مجازات جدی از قبیل ۱ تذکر ۲ تقلیل در مزایای شغلی ۳ محرومیت از برخی خدمات.
- ۱-۲۵- به علت اهمیت جایگاه خانواده ها و همراهی آنان در کلیه برنامه های حجاب و عفاف فرزندان در

مدارس ، انجمن اولیا و مربیان برنامه هایی جهت رسیدن به این مهم
۲۶-۱ - برگزاری دوره کوتاه مدت پرجذابه و به روز و مصداق گوئی حجاب و عفاف برای نخبگان علمی ،
هنری ، ورزشی و ... مدارس

۲- دانشگاه ها:

دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی:

- ۲-۱- تدوین برنامه جامع فرهنگ عفاف و حجاب با توجه به ضرورت الگوسازی، بهینه سازی و به روز کردن الگوها، با در نظر گرفتن فرهنگ دارالعباده یزد.
- ۲-۲- آشنا ساختن دانشجویان خصوصا دختران با توطئه ها، زمینه ها، روش های نفوذ فرهنگ غرب و تاثیر منفی آن در عفاف و حجاب(از طریق نقد برخی فیلم ها، جلسات کارشناسی، پاسخ گویی به شبهات)
- ۲-۳- انتشار فصلنامه علمی پژوهشی در مورد توسعه فرهنگ عفاف و انجام تحقیقات جامع در این زمینه با نظر کارشناسان دینی و روانشناسی
- ۲-۴- نظارت جدی بر اجرای آیین نامه انضباطی دانشجویی در محیط های دانشگاهی، دانشکده ها، خوابگاه ها، اردوها و همایش های دانشجویی در زمینه توسعه فرهنگ عفاف.
- ۲-۵- تقدم رعایت کنندگان حجاب و عفاف ، در جامعه و حمایت از نخبگان با حجاب و معرفی افراد نمونه محجبه.
- ۲-۶- حمایت از پایان نامه های دانشجویی مرتبط با گسترش فرهنگ عفاف و حجاب
- ۲-۷- رعایت آمایش سرزمینی در جذب دانشجویان بومی، با درصد بالاتری
- ۲-۸- برگزاری میزگرد و انجام هم اندیشی در خصوص فلسفه عفاف و حجاب
- ۲-۹- آموزش، ساماندهی و به کارگیری نیروهای آگاه زن به منظور نظارت بر رعایت حجاب و پوشش در دانشگاه، همراه با روش های پسندیده و احترام به حریم افراد.
- ۲-۱۰- تهیه و نشر کتب، مقالات و جزوات تخصصی در زمینه تقویت بنیه اعتقادی و دینی و توسعه فرهنگ عفاف برای والدین و دانشجویان توسط دفتر نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه ها
- ۲-۱۱- آموزش و به کارگیری جوانان آشنا به معارف اسلامی، روان شناسی و جامعه شناسی زن و مرد جهت ارائه مشاوره ، ترویج معروف های اخلاقی و اجرای مناسب تر اصول حجاب
- ۲-۱۲- برخورد غیر مستقیم با عوامل فساد و پوشش نامناسب
- ۲-۱۳- عدم به کار گیری کارکنان بی تفاوت و مخرب به ارزش ها و فاقد صلاحیت در دانشگاه ها

- ۱۴-۲- تهیه گزارش سالانه از وضعیت عفاف و حجاب در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی و نشان دادن نتایج اجرایی راهکارهای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و ارائه آن به شورای فرهنگ عمومی استان
- ۱۴-۲- حمایت از تشکل های فعال دانشگاهی جهت انجام اقدامات مناسب در گسترش فرهنگ عفاف.
- ۱۵-۲- تاکید بر ضرورت رعایت پوشش و الگوهای اسلامی توسط کارکنان و دانشجویان و اساتید و پرهیز از آرایش در دانشگاه ها.
- ۱۶-۲- آشنا نمودن دانشجویان با شرایط ازدواج آسان و تشکیل خانواده مستقل و نیمه مستقل و کمک به انجام ازدواج های آسان و آگاهانه دانشجویی .
- ۱۷-۲- به کارگیری اساتید فقیه و متبحر در زمینه عفاف و حجاب با توجه به متون دینی
- ۱۸-۲- آموزش ضمن خدمت اساتید با موضوعات عفاف و حجاب به ویژه مدیران و مسئولین.
- ۱۹-۲- تذکر به اساتیدی که موازین شرعی عفاف و حجاب را رعایت نمی نمایند حد اکمل منجر به ، پیگیری راه های قانونی باشد.
- ۲۰-۲- پیگیری لازم برای اختصاص دو واحد درسی مهارت های زندگی و حجاب و عفاف در فهرست دروس عمومی دانشگاه ها از سوی انقلاب فرهنگی (این طرح به صورت پایلوت در دانشگاه آزاد یزد اجرا شده است)

۳- سازمان بهزیستی

- ۱-۳- در حوزه مهد کودک ها طرح جامعی در خصوص نحوه رفتار مربیان و مدیران با کودکان با رویکرد عفاف و حجاب و شیوه های تربیتی کودکان توسط بهزیستی در سه بخش تهیه شود:
- الف - برنامه آموزشی مدیران و مربیان و ادامه فعالیت به شرط رعایت عفاف و حجاب در طول خدمت.
- ب- دستورالعمل جامع در خصوص پوشش و رفتار مدیران و مربیان در راستای الگوبرداری کودکان.
- ج- تهیه و ارائه برنامه های آموزشی، تربیتی و CD های مناسب برای نهادینه کردن عفاف و حجاب متناسب با شرایط سنی و فرهنگ محلی کودکان.
- ۲-۳- حمایت از ایجاد تشکل های صنفی در خصوص زنان سرپرست خانواده جهت کارآفرینی، خودیاری و بهبود زندگی اقتصادی آنها و جلوگیری از بروز ناهنجاری های اخلاقی و فرهنگی و آسیب های اجتماعی در آنان.
- ۳-۳- توانمندسازی، حرفه آموزی و تامین امنیت مالی و روانی زنان بی سرپرست بد سرپرست و خود سرپرست به منظور پیشگیری از بروز آسیب های فرهنگی و اجتماعی با همکاری سازمان فنی و حرفه ای

اداره کار و تامین اجتماعی .

۳-۴- تفکیک و اولویت بندی افراد مجرم در امر ترویج مسائل ضد اخلاقی از لحاظ سن، نوع تخلف، میزان آسیب رسانی اجتماعی و ... و برنامه ریزی مناسب برای اصلاح و بازگشت آنها به زندگی سالم اجتماعی با همکاری سازمان زندان ها و دستگاه های ذیربط.

۳-۵- برنامه ریزی مناسب برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در مهد کودک ها و مراکز تحت پوشش سازمان بهزیستی و نظارت شایسته در جهت تحقق این امر.

۳-۶- بهره گیری از آموزش های مناسب و منطبق با فرهنگ یزدی اسلامی در مراکز تحت پوشش (نظیر مراکز بازپروری و نگهداری زنان و دختران فراری)

ب- سایر دستگاه ها

۱- دفتر امور بانوان و خانواده استانداری

۱-۱- تهیه و توزیع کتب و مقالات مرکز امور زنان و خانواده در خصوص فلسفه حجاب و عفاف و شیوه های رواج آن در استان و پاسخگوئی به شبهات طرح شده در زمینه حجاب.

۱-۲- تهیه پودمان های آموزشی ترویج فرهنگ عفاف و حجاب برای خانواده ها

۱-۳- تشکیل دوره های آموزشی کوتاه مدت برای ارباب رجوع ها در دستگاه های اجرایی و تشکیلات غیر دولتی

۱-۴- برگزاری همایش ها، کنفرانس ها و نشست های تخصصی با موضوع فرهنگ عفاف در مراکز علمی-تحقیقاتی

۱-۵- تشویق و حمایت از سازمانهای مردم نهاد زنان که در خصوص ترویج فرهنگ عفاف و حجاب فعالیت می نمایند.

۱-۶- همکاری با سازمان صدا و سیما و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص ترویج نمادها و الگوهای لباس های بومی ایرانی و تشویق و حمایت معنوی از مراکز تولید و توزیع لباس های ملی و اسلامی.

۱-۷- ایجاد شبکه خوشه ای عفاف و حجاب جهت آموزش فعالین فرهنگی

۱-۸- احیا و برگزاری ستاد عفاف و حجاب استان

۱-۹- تربیت و ساماندهی نیروهای آموزشی کارآمد جهت اعزام در مراکز آموزشی و پایگاه ها و ...

۱-۱۱- نظارت بر حسن اجرای سند عفاف و حجاب در کلیه دستگاه ها، سازمان ها، صنوف و ...

۲- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

۲-۱- هماهنگی و نظارت بر رسانه های ارتباط جمعی همانند: روزنامه ها، مجلات، محصولات سمعی و بصری، نمایش ها و ... برای توجه به فرهنگ حجاب و عفاف و رعایت آن.

۲-۲- حمایت مادی و معنوی از آثار فرهنگی هنری همانند تسریع در صدور مجوز، ارایه یارانه و تشویق مادی و معنوی تولید کنندگان آثار فرهنگی و هنرمندانی که راهکارهای تازه و جذاب در راستای توسعه فرهنگ عفاف ارائه می نمایند.

۲-۳- جلوگیری از انتشار و تبلیغ کالاهای فرهنگی که با فرهنگ عفاف و حجاب مغایرت داشته باشد مانند (کتاب، فیلم، نشریات، تاتر و ...)

۲-۴- ترویج الگوهای مناسب برای عفاف و حجاب و ممانعت از ترویج فرهنگ مدگرایی منفی در محصولات و کالاهای فرهنگی.

۲-۵- هماهنگی و همکاری با رسانه های جمعی جهت ایجاد حساسیت لازم در خانواده ها نسبت به اهمیت فرهنگ حجاب و عفاف .

۲-۶- برگزاری جشنواره های فرهنگی هنری، برای رواج فرهنگ عفاف و حجاب .

۲-۷- استفاده از ظرفیت سازمان های فرهنگی غیر دولتی و خصوصی جهت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب .

۲-۸- نظارت فرهنگی بر اینترنت و ایجاد سیاست های حمایتی و هدایتی به منظور تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب و جلوگیری از ورود و گسترش مظاهر تهاجم فرهنگی .

۲-۹- تبیین و تحلیل ریشه های دینی و اعتقادی فرهنگ عفاف و حجاب به ویژه برای نسل جوان از طریق تولیدات استانی نشست های فکری فرهنگی، ایجاد باشگاه اندیشه و مانند آن.

۲-۱۰- نظارت بر تشکل های هنری مردمی، نمایشگاه های هنری و محافل هنری عمومی مانند: کنسرت ها و نمایشگاه ها در جهت رعایت فرهنگ عفاف و حجاب.

۲-۱۱- اهتمام لازم برای اجرای قانون «منع استفاده ابزاری از تصاویر زنان در مطبوعات»

۲-۱۲- به عضویت پذیرفتن خانم های متعهد و مطلع از مسائل عفاف و حجاب در هیات های نظارت بر بازبینی فیلم، کتاب و ...

۲-۱۳- استفاده نکردن از این پوشش توسط شخصیت های منفی و منفور در فیلم ها و تاترها و ...

۱۴-۲- ارزیابی مستمر وضعیت حضور زنان در مطبوعات استان.

۱۵-۲- نظارت دقیق و اصولی بر وضعیت فرهنگی اخلاقی سالن های سینما و مراکز مربوط به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی .

۱۶-۲- حمایت از انتشار نشریات تخصصی و پوشاک اسلامی و سعی در ملی و جهانی نمودن این نشریات از طریق اینترنت.

۳- سازمان صدا و سیما

۱-۳- تهیه فیلم های مستند در مورد تاریخچه حجاب در استان یزد .

۲-۳- استفاده مناسب از لباس های اسلامی ملی (حجاب و حجاب برتر) در فیلم های و برنامه های کارشناسی

۳-۳- اهتمام ویژه در خصوص معرفی و ترویج فرهنگ عفاف به منظور نهادینه سازی و جذاب نمودن آن.

۴-۳- تبیین نقش حجاب و عفاف در افزایش سلامت جامعه و بهره وری آن از طریق تولید برنامه های مختلف .

۵-۳- فرهنگ سازی در زمینه اصلاح پوشش نامناسب و ارائه راه حل های موثر و فوری از طریق تولید برنامه های کارشناسی، گفتمان، تولید فیلم، تیزرهای تلویزیونی و ...

۶-۳- تبیین و آموزش احکام شرعی حجاب و عفاف و رعایت حریم عفاف در خانه و اجتماع و آموزش معیارهای رفتار صحیح زن و مرد جهت برقراری روابط متعادل اجتماعی .

۷-۳ به تصویر کشیدن ابعاد شخصیت های الهی اسلام چون حضرت زهرا (س) حضرت زینب(س) و زنان نمونه از صدر اسلام تا دوران معاصر در مناسبت های مذهبی و ملی و تاثیر آن در فرهنگ سازی و گسترش ارزش های اسلامی به صورت جذاب و با ادبیات روز

۸-۳- ترویج الگوهای مناسب حجاب از طریق تولید برنامه های تلویزیونی و رادیویی و انجام مناظره علمی، فرهنگی و هنری در خصوص فلسفه حجاب و عفاف به منظور استحکام بنیه اعتقادی و فرهنگی جوانان .

۹-۳- به تصویر کشیدن چهره بانوان محجبه کشورهای خارجی در زمینه های مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی و سیاسی از طریق برنامه های تلویزیون و پخش فیلم از زندگی آنان با استفاده از آرشیو صدا و سیما .

۱۰-۳- استفاده از گردشگران و محققان محجبه برای تولید برنامه های الگویی با توجه به حضور

گردشگران در شهر یزد .

۱۱-۳- تهیه فیلم و ارائه تصویر روشن از تاریخچه و خاستگاه کشف حجاب در یزد و نمایش مقاومت زنان به عنوان یک حرکت سیاسی و اعتقادی .

۱۲-۳- آموزش و ترویج احکام شرعی حجاب و پوشش بومی یزد .

۱۳-۳- به تصویر کشیدن زنان تحصیل کرده، ممتاز، متعهد و با حجاب در فیلم ها و مجموعه های هنری و پرهیز از نشان دادن آنان در نقش ها و شخصیت های عامه و کم سواد.

۱۴-۳- نشان دادن وضعیت حقوقی، فرهنگی و اجتماعی زنان در غرب و مقایسه آن با وضعیت زنان در ایران به منظور ایجاد احساس رضایت خاطر زنان ایرانی از فرهنگ دینی و پایبندی آگاهانه تر آنان به عفاف و حجاب.

۱۵-۳- نشان دادن اثرات منفی فرهنگ مبتذل و غیر اخلاقی غرب در زندگی اجتماعی و خانوادگی .

۱۶-۳- انجام تمهیدات لازم برای کاهش تاثیرات منفی سریالها و فیلم های خارجی متضاد با فرهنگ اسلامی از طریق نقد و بررسی فیلم ها و سریال ها .

۱۷-۳- معرفی نمونه های عینی از اساتید، مربیان، نفرات اول کنکور، المپیادی ها و خانواده های ایثارگران و ... که مقید به رعایت عفاف و حجاب و ساده زیستی می باشند .

۱۸-۳- انعکاس موفقیت های جوانان خصوصا دختران در ابعاد مختلف با هدف احیا و تقویت شخصیت و منزلت اجتماعی آنها.

۱۹-۳- تهیه فیلم و گزارش از زندگی زنان فعال در عرصه های خانوادگی، مدیریتی، علمی، فرهنگی و هنری با محوریت موضوع «عفاف و پوشش» .

۲۰-۳- آشنا نمودن خانواده ها و جوانان نسبت به برگزاری ازدواج کم هزینه و ساده با توجه به شرایط اقتصادی جامعه .

۲۱-۳- بازنگری در شرایط انتخاب فیلم ها و سریال های خارجی بر اساس ملاک های عفاف .

۲۲-۳- تهیه برنامه های متناسب با فرهنگ حجاب و عفاف برای کودکان و استفاده از قهرمان های عروسکی مطرح در کارتون ها و برنامه های کودک نظیر (علی کوچولو- کلاه قرمزی و ... در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) .

۲۳-۳- تهیه برنامه های مختلف در خصوص تاریخچه و جایگاه پوشش و حجاب در غرب، تبیین علل و عوامل آن و چگونگی رواج فرهنگ برهنگی در سده های اخیر در آن جوامع.

۲۴-۳- نظارت مستمر بر تبلیغات تجاری به منظور جلوگیری از ایجاد روحیه مصرف گرایی و تجمل پرستی به عنوان عوامل ترویج بی مبالاتی اخلاقی و سوق آن به سوی تبلیغات و آگهی های فرهنگی و اخلاقی .

۲۵-۳- تدوین سیاست های روشن و مشخص در مورد سبک پوشش و آرایش هنرمندان، مجریان و کارشناسان زن و مرد و ... در برنامه های صدا و سیمای مرکز استان .

۲۶-۳- اطلاع رسانی مناسب و دقیق به خانواده ها در مورد علل آسیب های اجتماعی و انحرافات در خصوص زنان بی سرپرست، کودکان خیابانی، طلاق، اعتیاد، فرار دختران و نشان دادن عدم رعایت عفاف و حجاب در بروز این آسیب ها.

۲۷-۳- انعکاس عواقب منفی استفاده از فیلم ها، نوارهای مبتذل و حضور در گروه های منحرف بر زندگی فردی اجتماعی از طریق پخش برنامه های مناسب به صورت طبیعی و غیر مستقیم

۲۸-۳- نشان دادن اثرات منفی تاثیر فرهنگ مبتذل و غیر اخلاقی غرب در زندگی اجتماعی نوجوانان به صورت طبیعی .

۲۹-۳- بیان آیات و روایات و توصیه های دینی در مورد مسئولیت مشترک زن و مرد در رعایت نگاه، رفتار و گفتار .

۳۰-۳- اتخاذ سیاست های انضباطی در خصوص بازیگران و کارکنان زن صدا و سیمای استان و جلوگیری از تجلیل و تبلیغ چهره هایی که در مناظر اجتماعی و عمومی با ظاهر و پوشش نامناسب حضور پیدا می کنند.

۳۱-۳- ترغیب و تشویق تولید کنندگان آثار فرهنگی که راهکارهای بدیع و جذاب در راستای تعمیق و توسعه فرهنگ عفاف ارائه نمایند.

۳۲-۳- تجلیل از هنرمندان و فرهنگ سازان متعهد که در اشاعه فرهنگ عفاف و حجاب صاحب اثر و نظر می باشند.

۳۳-۳- افزایش سطح آگاهی خانواده ها از طریق رسانه ملی در مورد اهمیت فرهنگی عفاف و حجاب.

۳۴-۳- سفارش ساخت و تولید آثار برجسته و تاثیر گذار در موضوع حجاب .

۳۵-۳- تهیه گزارش از خانواده هایی که یزد را به عنوان شهر دارالعباده ، حجاب و آرامش برای زندگی اختیار نموده اند

۳۶-۳- عدم پخش صحنه هایی که در آن بازیگران زن با پوشش و آرایش نامناسب مورد تجلیل قرار می

گیرند در اخبار استان

۴- نیروی انتظامی

۴-۱- اعلام حدود و ضوابط قانونی عفاف و ملاک های بدحجابی در جامعه به منظور تشخیص مصادیق آن.

۴-۲- اصلاح قانون با توجه به متون دینی در رابطه با برخورد با بد حجاب ها.

۴-۳- اهتمام بیشتر به برخورد قانونی و محترمانه و استمرار این برنامه

۴-۴- همکاری با سازمان های ذیربط در فضا سازی تبلیغی و فرهنگی در کلیه مسیرهای منتهی به کوهستان ها و تفرج گاه های کوهستانی و سایر اماکن عمومی و تفریحی.

۴-۵- الزام اتحادیه ها، سندیکاها و صنوف در مقابله با بدحجابی .

۴-۶- تذکر به افراد بد حجاب و برخورد فرهنگی با آنها طبق ضوابط قانونی در اماکن عمومی شهر .

۴-۷- پیشنهاد لایحه قانونی به مراجع قانونگذار در خصوص رعایت پوشش مناسب در هنگام رانندگی.

۴-۸- برخورد قانونی با افراد خیابانی، افراد بد حجاب و باندهای اصلی فساد ، فحشا و ...

۴-۹- نظارت و کنترل قانونی و اصولی بر وضعیت اماکن تفریحی و عمومی نظیر پارک ها، سالن های سینما، سالن ها و اماکن ورزشی، کوهستان ها، فرودگاه ها، پایانه ها و ... (بامشارکت نهادها و دستگاه های ذیربط).

۴-۱۰- اهتمام بیشتر به آگاه سازی جامعه از آثار مثبت اجتماعی و اخلاقی حجاب و عفاف و نتایج منفی عدم رعایت آن از طریق خلق آثار فرهنگی، هنری و تبلیغی (با مشارکت دستگاه های ذیربط).

۴-۱۱- ممانعت از تولید، توزیع و نمایش محصولات سمعی و بصری غیر مجاز و نمایش لباسهایی که موجب بی عفتی و بد حجابی می شوند.

۴-۱۲- کنترل و نظارت جدی بر رعایت حدود و ضوابط قانونی عفاف در مجتمع های مسکونی، آپارتمانها و شهرک ها از طریق مدیریت بر این گونه اماکن.

۴-۱۳- اولویت در به کارگیری زنان مجرب در دستگیری زنان متظاهر به فسق و هنجارشکن و تحویل آنان به مراکز امنیتی و جلوگیری از بازتاب منفی آن در بین مردم .

۴-۱۴- الزام برگزار کنندگان جشن ها و مراسم عروسی به رعایت شئونات اسلامی و کنترل بیشتر بر کاروان های عروسی پس از پایان مراسم و برخورد جدی با مراکز غیر قانونی و فاقد مجوز.

۴-۱۵- الزام آرایشگاه ها به رعایت ضوابط شرعی و قانونی عفاف و کنترل نحوه ورود و خروج عروس و

همراهان وی.

۱۶-۴- نظارت مستمر بر اماکن عمومی شامل: فرودگاه ها و مجتمع های مسکونی، نمایشگاه ها و ... بر نحوه پوشش و بازرسی از این اماکن در رفع بد حجابی (باهمکاری دستگاههای ذیربط).

۱۷-۴- آموزش، ساماندهی و به کارگیری نیروهای آگاه زنان جهت نظارت بر رعایت حجاب و پوشش در اجتماع، با رعایت حریم و حرمت شخصی افراد.

۱۸-۴- کسب اعلام نظر از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیروی انتظامی در خصوص برگزاری هر گونه کنسرت و یا جنگ شادی قبل از صدور مجوز.

۱۹-۴- توقیف خودروهای دولتی ای که سرنشینان آن شئون اسلامی را رعایت نمی کنند.

۲۰-۴- اعلام نظر در خصوص فعالیت یا عدم فعالیت بخش هایی که می توانند موجب ترویج فساد شوند.

۲۱-۴- جلوگیری از فعالیت واحدهای صنفی متخلف که باعث مخدوش کردن عفت عمومی می شوند

۵- سازمان ملی جوانان

۱-۵- طراحی شیوه های کارآمد جهت گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در حوزه های مرتبط با جوانان.

۲-۵- ایجاد ضوابط مشخص به منظور رعایت عفاف توسط تشکل های غیر دولتی جوانان و نظارت بر آنان در این زمینه .

۳-۵- حمایت ویژه از سازمان ها و انجمن های غیر دولتی که در گسترش فرهنگ عفاف و حجاب فعالیت می کنند.

۴-۵- تبیین و معرفی شیوه ها و راه کارهای مناسب برای ارتباط سالم و پاک جوانان و اهمیت زدایی از نماد لباس و آرایش مبتذل به عنوان شیوه ای برای ارتباط .

۵-۵- تحقیق و مطالعه پیرامون اثرات منفی تاثیر فرهنگ فاسد و غیر اخلاقی غرب در زندگی اجتماعی و فردی جوانان (با همفکری دستگاه های ذیربط).

۶-۵- مطالعه جهت تعیین هنجارهای روشن در زمینه توسعه فرهنگ عفاف متناسب با علایق جوانان و ارزش های جامعه .

۷-۵- برنامه ریزی در مورد بهینه سازی فرهنگ عفاف در اوقات فراغت با اولویت اجرای برنامه ها به تفکیک دختران و پسران.

- فرهنگ سازی ازدواج آسان، پایدار و به هنگام در بین خانواده های یزدی

۶- اداره کل تربیت بدنی

۶-۱- گسترش و بهینه سازی فرهنگ عفاف در مراکز آموزشی و سالن های ورزشی سازمان تربیت بدنی و افزایش ضریب اطمینان خانواده ها نسبت به رعایت حریم عفاف و حجاب در ورزشگاه ها و سالن های مخصوص بانوان

۶-۲- اختصاص مراکز ورزشی مناسب در حد کفایت برای بانوان جهت گذراندن اوقات فراغت و فضا سازی مناسب جهت برخورداری زنان از آزادی عمل در رعایت حجاب

۶-۳- کنترل سالن ها و مجتمع های ورزشی بزرگ و کوچک از نظر رعایت پوشش و حجاب

۶-۴- دقت نظر در «صلاحیت متقاضیان» تاسیس اماکن ورزشی به منظور جلوگیری از ورود افراد ناباب و فاقد صلاحیت اخلاقی و ... در این گونه مشاغل.

۶-۵- شناسایی اماکن ورزشی غیر مجاز و رسیدگی به تخلفات این گونه مراکز (اعم از دارای مجوز و فاقد مجوز) در خصوص عدم رعایت مقررات مصوب مربوطه .

۶-۶- تقلیل مشکلات موجود در مراکز ورزشی و ارائه راهکارهای مفید جهت رفع آنها، اطلاع رسانی مناسب به مدیران، شاغلین و مراجعین این گونه اماکن برای پیشگیری از بروز تخلفات اجتماعی و ایجاد فضای سالم برای استفاده بهینه از امکانات ورزشی توسط خانواده ها

۶-۷- استفاده نکردن از مربیان مرد برای آموزش زنان .

۶-۸- عدم استفاده از نوارهای صوتی و تصویری غیر مجاز در اماکن ورزشی

۶-۹- جلوگیری از آوردن تلفن های همراه مجهز به دوربین عکاسی و فیلمبرداری به مراکز ورزشی مختص بانوان

۶-۱۰- عدم ورود بانوان به سالن های ورزشی مختص آقایان و بالعکس تحت هر عنوان (تماشاگر و ...)

۶-۱۱- تذکر جدی توسط مدیرمربوطه به افرادی که در ورود به اماکن ورزشی حجاب را رعایت نمی کنند.

۶-۱۲- طراحی لباس های مناسب برای بانوان ورزشکار در راستای حفظ حریم عفاف و حجاب.

۶-۱۳- توجه به شیوه های تبلیغاتی مناسب و مرتبط و استفاده از تعالیم دینی مرتبط با فرهنگ عفاف و سلامت جسم و روح .

۶-۱۴- تجلیل و تشویق ورزشکاران مروج فرهنگ حجاب .

۶-۱۵- تبلیغ و الگوسازی مثبت از افراد و تیم های اعزامی ورزشی که مروج ارزش های اخلاقی و فرهنگ

حجاب در مسابقات ملی و خارج از کشور می باشند .

۱۶-۶- ابلاغ چارچوب های روشن برای برگزاری جشنواره ها و مراسم افتتاحیه و اختتامیه و شرایط حضور حاضران در این قبیل مراسم در استان .

۱۷-۶- برگزاری کلاس هایآموزش جهت آشنایی مربیان و ورزشکاران با احکام و موازین حجاب و عفاف .

۱۸-۶- وضع مقررات انضباطی جهت گسترش فرهنگ عفاف.

۷- اداره کل تبلیغات اسلامی

۱-۷- تقویت نظام تبلیغ دینی در دو عرصه سنتی و مدرن در تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب

۲-۷- آسیب شناسی و مطالعه توسعه فرهنگ عفاف و حجاب در نظام تبلیغی دینی و ایجاد نوآوری در این زمینه

۳-۷- تبیین و تبلیغ جاذبه ها و دافعه های برخی مسائل در مورد نحوه پوشش و حجاب و گسترش حیا و عفت در خانواده ها

۴-۷- تاکید بر اقدامات فرهنگی تبلیغی به ویژه با بهره گیری از توانمندی های رسانه ای و نیروی انسانی مبلغ با هدف فرهنگ سازی مثبت در زمینه توسعه فرهنگ عفاف و حجاب

۵-۷- تولید محصولات فرهنگی، هنری، ، کتاب، رمان و ... برای کودکان و بزرگسالان در زمینه بسط فرهنگ عفاف و حجاب (توسط حوزه هنری)

۶-۷- توسعه فضای پرسش و پاسخ مانند برگزاری میزگرد و انجام مناظره در زمینه فرهنگ عفاف و ضوابط شرعی حجاب با به کارگیری ابزارهای مختلف تبلیغی

۷-۷- برگزاری مسابقات فرهنگی هنری و علمی با هدف جهت دهی به افکار نسل جوان در ارتباط با حجاب و عفاف و نظر سنجی از شرکت کنندگان در تهیه طرح ها و برنامه های مناسب در این زمینه

۸-۷- توزیع کتب تالیف شده در زمینه بسط فرهنگ عفاف در فروشگاه های کتاب شهر سازمان تبلیغات اسلامی.

۹-۷- نشان دادن اثرات منفی فرهنگ مبتذل و غیراخلاقی غرب در زندگی اجتماعی و فردی برگزاری جلسات آشنایی با انحرافی ، مکتب های التقاطی .

۱۰-۷- بیان مناسب آیات و روایت دینی در مورد رعایت نگاه، رفتار و گفتار با در نظر گرفتن مختصات جنسی زن و مرد (در منابر و جلسات مذهبی) .

۱۱-۷- ارائه مطالب ارزشی، فرهنگی و جذاب در سالن های انتظار فرودگاه ها، راه آهن، تابلوهای

الکترونیکی، میادین و چهارراه ها.

۱۲-۷- آموزش وعاظ جهت اختصاص بخشی از سخنرانی ها ویژه تقویت امر عفاف و حجاب و توصیه به آنان جهت پرهیز از حضور در مجالس زنانه ای که پذیرایی کنندگان مجلس زنان بد حجاب هستند (و یا حضور شرطی در چنین مجالس)

۸- استانداری (حوزه سیاسی)

۱-۸- تهیه شناسنامه اجتماعی شهرستان های استان در ابعاد فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی با توجه به تنوع فرهنگ ها و اعتقادات دینی مردم هر منطقه و برنامه ریزی جهت تقویت فرهنگ حجاب و عفاف متناسب با آداب و رسوم آنها.

۲-۸- نظارت بر عملکرد و ارتباطات اقلیت های دینی از نظر فرهنگ و پوشش آنان و جلوگیری از فرهنگ سازی پوشش های نامناسب در اجتماع و تذکر دادن در مورد رعایت قوانین مربوط به حجاب به آنان.

۳-۸- تهیه و تدوین و پیگیری مصوبات در خصوص پشتیبانی از سازمان های مربوط نظیر دادگستری و نیروی انتظامی ضابطان امر به معروف و نهی از منکر به تناسب اعلام نیاز این دستگاه ها در زمینه برخورد با معضلات و ناهنجاری های اخلاقی در استان.

۴-۸- بررسی آسیب ها و معضلات اجتماعی با هدف افزایش ضریب امنیت اخلاقی جامعه، در کارگروه اجتماعی و شورای تامین استان به منظور تقویت فرهنگ عفاف و حجاب .

۵-۸- همکاری با دادگستری جهت اجرای موثر طرح های گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در استان.

۶-۸- توجیه، آموزش و نظارت بر چگونگی پوشش و حجاب اتباع بیگانه و الزام آنان به رعایت ضوابط عفاف و حجاب.

۷-۸- نظارت بر کلیه ارگان ها و دستگاهها جهت رعایت عفاف و حجاب کارکنان

۸-۸- دقت در صدور مجوز سازمان های غیر دولتی و نظارت مستمر بر فعالیت آنها با تاکید بر توسعه فرهنگ عفاف و حجاب.

۹-۸- اجرای برنامه های آموزشی و پژوهشی و طرح های ملی و استانی منطبق بر هویت ایرانی اسلامی در کانون های فرهنگی اجتماعی زنان و در راستای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب

۱۰-۸- توجه ویژه به سیاست ها و آموزه های فرهنگ عفاف و حجاب در هنگام تدوین برنامه های توسعه استان .

۸-۱۱- گنجاندن آموزه های فرهنگ عفاف و حجاب در آموزش های ضمن خدمت برای مدیران و کارکنان دولت و تقویت نهادهای نظارتی و ارزش یابی در راستای حاکمیت فرهنگ عفاف در ادارات و مراکز آموزشی .

۸-۱۲- برنامه ریزی در جهت آموزش، توسعه و گسترش فرهنگ عفاف مختص مدیران و کارکنان دولت .

۸-۱۳- اجرای بخشنامه های مربوط به ارزش یابی در راستای تحقق مفاد سیاست ها و روشهای اجرایی طرح عفاف و حجاب در کلیه ادارات.

۸-۱۴- آشنا نمودن کارشناسان و برنامه ریزان استان نسبت به ضرورت نگاه فرهنگی در حیطه عفاف و حجاب .

۸-۱۵- تسهیل و تسریع در بودجه های مصوب مرتبط با طرح های گسترش فرهنگ عفاف و حجاب اسلامی که از سوی دستگاه ها مربوطه ارائه شده است.

۸-۱۶- معرفی ادارات، سازمان ها و ارگان ها، نهادها و ... به عنوان نهادهای نمونه که موفقیت بیشتری در راستای اجرای طرح عفاف از طرف پرسنل زیرمجموعه و ارباب رجوع داشته اند.

۸-۱۷- ارزیابی تاثیر اجرایی طرح های فرهنگ سازی سالهای گذشته و استفاده از این تجربه در جهت گسترش فرهنگ حجاب آینده و توجه به تدوین مناسب برنامه ها و بودجه متناسب با آن در زمینه حجاب .

۸-۱۸- دقت در تنظیم ضوابط مربوط به حوزه عفاف و حجاب در جذب و به کارگیری داوطلبان استخدام در دستگاه های دولتی .

۹- سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری

۹-۱- ترویج فرهنگ عفاف در حوزه سازمان نظارت بر رعایت حجاب اسلامی توسط شاغلین آن سازمان .

۹-۲- تهیه و تدوین دستورالعمل اجرایی توسط دفتر تدوین استانداردهای فنی و نظارت سازمان جهت :

الف- دفاتر خدمات سیاحتی و گردشگری ب- اماکن اقامتی و پذیرایی وابسته ج- موزه ها و بناهای تاریخی (اعم از داخلی و خارجی) و ... به منظور تعمیم فرهنگ عفاف و حجاب در این اماکن توسط کارکنان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و عدم ارائه خدمات به مراجعین متخلف (افراد بد حجاب و بی حجاب) .

۹-۳- بررسی صلاحیت متقاضیان فعالیت در مراکز تحت پوشش سازمان اعم از مدیران، متصدیان و شاغلین دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری ، مراکز اقامتی و پذیرایی، راهنمایان گردشگران و ... توسط

- حراست سازمان به منظور پیشگیری از ورود افراد فاقد صلاحیت بر مسند مشاغل مذکور .
- ۹-۴- جلوگیری از ادامه فعالیت مراکز غیر مجاز، رسیدگی به تخلفات مراکز و دفاتر دارای مجوز و معرفی متخلفین به مراجع قضایی .
- ۹-۵- نظارت بر گروه های ویژه گردشگران خارجی به منظور رعایت شوونات اسلامی و جلوگیری از اشاعه فرهنگ مبتذل در استان .
- ۹-۶- ایجاد مراکز فروش پوشاک ، کالاهای فرهنگی در اماکن اقامتی و پذیرایی برای گردشگران خارجی .
- ۹-۷- اطلاع رسانی در خصوص شوونات اسلامی و فرهنگی با جزوات و بروشورهای توزیعی در بین گردشگران .
- ۹-۸- اختصاص آموزش های لازم مرتبط با فرهنگ عفاف و حجاب در دوره های هتل داری و شرط گزینش و به کارگیری راهنمایان گروه های گردشگری .
- ۹-۹- سیاستگذاری فرهنگی در مورد گروه های گردشگری اعزامی به خارج از کشور به منظور صیانت از فرهنگ و هویت اسلامی .
- ۹-۱۰- برنامه ریزی، نظارت و کنترل فرهنگی پیرامون اعزام گروه های گردشگری به خارج از کشور.

۱۰- ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر

- ۱۰-۱- تلاش جهت احیا فریضه امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یک وظیفه شرعی، عمومی در تمام مسائل جامعه، خصوصا گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و همکاری نهادهای مرتبط، خصوصا صدا و سیما، در این زمینه با ستاد احیا.
- ۱۰-۲- برگزاری همایش و مسابقات فرهنگی گسترده در سراسر استان برای عمومی و نهادینه کردن حجاب و پوشش با همکاری مادی و معنوی مردم و دولت و سازمان های مربوط .
- ۱۰-۳- تشویق مردم به انجام این فریضه شرعی و انسانی .
- ۱۰-۴- تهیه برنامه های تبلیغی و فرهنگی به منظور ترغیب انگیزه درونی آحاد جامعه، بروز حساسیت در قبال مظاهر مخل حریم عفاف در جامعه اسلامی و هماهنگی با دستگاه های ذیربط جهت اجرای طرح ها و برنامه های فوق.
- ۱۰-۵- تبیین شاخص های حجاب اسلامی و تعیین موارد مخالف با آن .
- ۱۰-۶- تدوین برنامه های آموزشی در رابطه با امر به حجاب اسلامی و نهی از بد حجابی با همکاری دستگاه های ذیربط و نظارت بر اجرای آن .

۷-۱۰- تشویق مسئولان و فعالان در عرصه حجاب و عفاف .

۸-۱۰- اعزام آمران و ناهیان در ادارات به منظور اجرای صحیح این فریضه در خصوص عفاف و حجاب اسلامی از طریق شوراهای امر به معروف و نهی از منکر.

۹-۱۰- تشویق جامعه به حفظ پوشش اسلامی و قبولاندن نظارت همگانی به عنوان یک اصل مسلم شرعی و انسانی .

۱۰-۱۰- اجرای اصول پوشش اسلامی توسط دستگاه های ذیربط در جهت مقابله با الگوهای نامناسب رفتاری در جامعه .

۱۱-۱۰- نظارت بر رعایت کامل عفاف و حجاب در مراکز، سازمان ها و ارگان های دولتی با استفاده از شوراهای نظارتی

۱۱- شهرداری

۱-۱۱- گسترش فرهنگ عفاف در سطح شهر، مراکز فرهنگی، مراکز تحت پوشش، شهرداری و مراکز عمومی از طریق تبلیغات سطح شهری بیلبردها و ...

۲-۱۱- ایجاد مراکز مشاوره محلی جهت اطلاع رسانی به خانواده ها و جوانان به صورت حضوری، تلفنی و مکاتبه ای، با کادر مجرب .

۳-۱۱- جلوگیری از تبلیغ کالاهای فرهنگی و تجاری مغایر با فرهنگ عفاف و حجاب نظیر آگهی های تجارتي و تبلیغاتی چهره های هنری و ورزشی با ارایش و حجاب ضد اسلامی و لباس هایی که نماد اسلامی و ایرانی نیستند از قبیل کراوات و ...

۴-۱۱- نوشتن آیات و روایات دینی، فتاوای علما وصیت نامه حضرت امام (ره) و ... به منظور توسعه فرهنگ عفاف در پارک ها، میادین، خودروهای عمومی شهری، سالن های سینما، تابلوهای معابر عمومی و ورزشی با استفاده از ابزارهای فرهنگی مناسب .

۵-۱۱- تاسیس فرهنگسرای حجاب جهت برگزاری جلسات مرتبط، پرسش و پاسخ در زمینه حجاب، برگزاری مراسم ویژه و ...

۶-۱۱- تهیه تندیس و عکس و تصاویر مناسب از شخصیت های اسلامی، وقایع مهم تاریخی نظیر روز ملی عفاف و حجاب و طرح های نمادین و استفاده از آنها جهت نصب در اماکن عمومی مهم و تفرجگاه ها، همراه با ترمیم و بازسازی مستمر آنها.

۷-۱۱- گسترش ، پارک های بانوان و مراکز ورزشی مناسب برای زنان و دختران جهت گذراندن اوقات

فراغت و ایجاد فضاهای مناسب جهت برخورداری آنان از آزادی عمل توسط سازمان پارک ها و شهرداری ها .

۸-۱۱- حمایت از فعالیت های عام فرهنگی و هنری دستگاه ها در ارتباط با گسترش فرهنگ عفاف .

۹-۱۱- رعایت موازین شرعی در ساختن اماکن مسکونی از نظر در معرض دید نبودن ورودی خانه ها و دیده نشدن داخل خانه به هنگام باز شدن در .

۱۲- دانشگاه علوم پزشکی

۱-۱۲- اجرای کامل قانون انطباق امور پزشکی با موازین شرع مقدس اسلام و ابلاغ دستورالعمل های اجرایی جهت نگهداری از بیماران و همراهان در محیط های درمانی .

۲-۱۲- تنظیم و ابلاغ آیین نامه انضباطی محیط های دانشگاهی پیرو مصوبه شماره ۵۰۲ مورخ ۱۳۸۱/۵/۲۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی با تاکید بر گسترش فرهنگ عفاف و حجاب .

۳-۱۲- طراحی و ساخت خوابگاه های دانشجویی متناسب با ارزش های اسلامی .

۴-۱۲- نظارت بیشتر بر بیمارستان های خصوصی به منظور ترویج فرهنگ حجاب و رعایت حقوق زنان بیمار .

۵-۱۲- اهمیت دادن به حجاب و اخلاق اسلامی به عنوان یکی از پیش شرط های اساسی در انتصاب و استخدام روسای دانشگاه ها، معاونین، مدیران ، مسئولان حوزه های علمی، فرهنگی و ورزشی و کارکنان .

۶-۱۲- طراحی مبلمان اداری در ساختمان های ستادی بیمارستان ها، دانشگاه ها و... بر اساس حفظ حدود حریم شرعی بین کارمندان زن و مرد و پرهیز از به کارگیری معماری open که موجب رعایت نکردن حریم های اخلاقی بین کارمندان زن و مرد می شود.

۷-۱۲- تقویت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه های علوم پزشکی و بیمارستان های .

۸-۱۲- اهمیت مساله حجاب به عنوان یک امتیاز شاخص در گزینش و معرفی دانشجویان نمونه دانشگاه های علوم پزشکی .

۹-۱۲- ایجاد تسهیلات ویژه برای ازدواج دانشجویی، ساخت خوابگاه های متاهلی و فعال کردن دفاتر مشاوره در امر ازدواج دانشجویی .

۱۰-۱۲- فعال کردن دانشجویان در حوزه پژوهش های علمی درباره حجاب و عفاف در دانشگاه ها .

۱۱-۱۲- تنظیم و ابلاغ آیین نامه نحوه حضور پرسنل همگن و غیر همگن در بخش های تشخیص و درمان و نظارت بر اجرای آن .

۱۲-۱۲- الگوسازی مناسب برای جامعه پزشکی در زمینه گسترش فرهنگ عفاف و حجاب با برگزاری همایش ها و جشنواره های علمی و فرهنگی .

۱۲-۱۳- تدوین قوانینی برای ممنوعیت عرضه لباس های دست دوم خارجی در کشور (با همکاری دستگاه های ذیربط) .

۱۲-۱۴- اهدا بسته های فرهنگی به دانشجویان جدیدالورود با موضوع آموزش در حوزه عفاف و حجاب .

۱۲-۱۵- ایجاد سایت های اینترنتی در حوزه فلسفه حجاب، برگزاری جلسات سخنرانی، پرسش و پاسخ و همایش های علمی درباره حجاب توسط کانون های فرهنگی هنری دانشگاه ها .

۱۲-۱۶- طراحی و ارائه لباس های مناسب به بیماران برای ورود به اتاق عمل جراحی .

۱۳- سازمان تاکسیرانی

۱۳-۱- افزایش تسهیلات حمل و نقل شهری ویژه بانوان به منظور تامین آسایش بیشتر آنان (نظیر راه اندازی و توسعه تاکسی ویژه بانوان و ...) (ویژه تاکسیرانی)