



دانشگاه آزاد
استان یزد



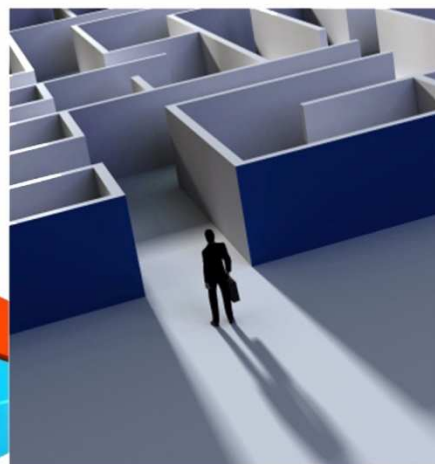
جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
استادری یزد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

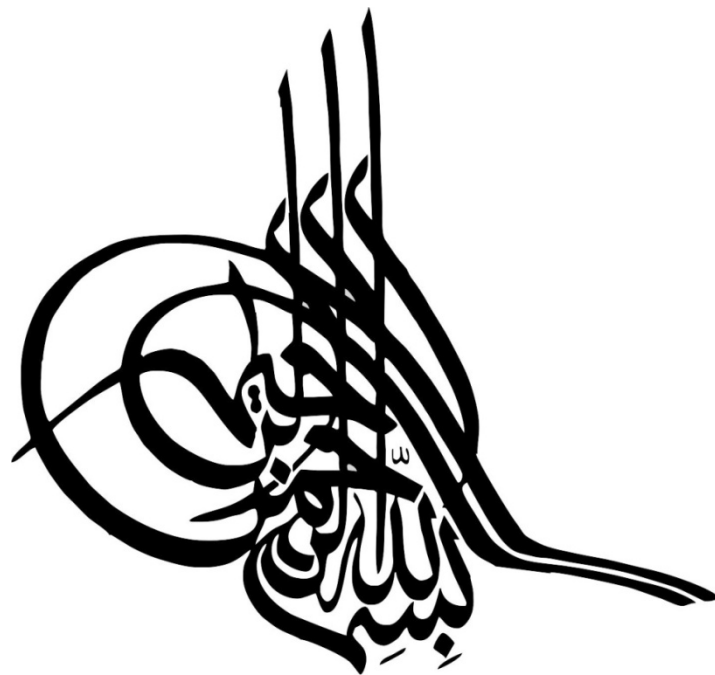
سند توسعه اشتغال و سرمایه گذاری استان یزد

(ویرایش ششم: غیر قابل استناد)



محرری: حمیب زارع احمد آبادی

بهن
۹۰



مجموعه ای که برای ایجاد اشتغال در کشور کار می کند، باید مثل اتاق جنگ دوران دفاع مقدس که شب و روز
نمی شناخت، کار کند.

«مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)»

فهرست مطالب

مقدمه.....	۱
۱- ارزیابی عملکرد گذشته اقتصاد استان یزد.....	۳
۱-۱- جمع بندی عملکرد بازار کار استان یزد در دوره ۸۵-۱۳۷۵.....	۳
۱-۲- جمع بندی تحولات گذشته رشد اقتصادی و ساختار تولید استان به تفکیک گروه های عمده فعالیت در دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶.....	۵
۱-۳- جمع بندی تحولات بهره‌وری نیروی کار در استان به تفکیک گروه های عمده فعالیت در مقاطع ۱۳۷۹ و ۱۳۸۶.....	۷
۱-۴- جمع بندی تعاملات اقتصادی بین بخشی و فرا منطقه ای استان در سال ۱۳۸۶.....	۹
۲- شناخت موانع، نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان ۱۱	
۱-۲- جمع بندی اهم موانع انجام کسب و کار در استان.....	۱۱
۲-۲- تحلیل SWOT فضای کسب و کار استان.....	۲۱
۲-۲-۱- تحلیل SWOT بازار کار استان.....	۲۱
۲-۲-۲- تحلیل SWOT بازار سرمایه استان.....	۲۳
۲-۲-۳- تحلیل SWOT اقتصاد استان با توجه به سایر عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی استان.....	۲۵
۳- برنامه توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان در دوره برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۰-۱۳۹۴).....	۳۱
۱-۳- پیش بینی جمعیت و عرضه نیروی کار استان در دوره برنامه پنجم به تفکیک نقاط شهری و روستایی.....	۳۱
۲-۳- تعیین اهداف کمی رشد اقتصادی، بهره‌وری و اشتغال استان.....	۳۴
۱-۲-۳- پیش بینی رشد اقتصادی به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی.....	۳۴
۲-۲-۳- پیش بینی بهره‌وری نیروی کار به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی.....	۳۵
۳-۲-۳- پیش بینی اشتغال به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی.....	۳۶
۴-۲-۳- پیش بینی تقاضای نیروی کار بر حسب سطح تحصیلات.....	۳۷
۵-۲-۳- برآورد تعداد بیکاران و نرخ بیکاری.....	۳۷
۳-۳- تعیین سهم اشتغال بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی در دوره برنامه پنجم.....	۳۸
۴-۳- پیش بینی سرمایه گذاری در دوران برنامه پنجم توسعه بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی.....	۳۹
۵-۳- برآورد سرمایه گذاری در دوره برنامه پنجم و تعیین سهم بخش عمومی، خصوصی و تعاونی از آن.....	۴۰
۶-۳- پیش بینی نحوه تامین مالی سرمایه گذاری ها در دوره برنامه پنجم به تفکیک بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی.....	۴۱
۷-۳- سیاست ها و اقدامات اجرایی به منظور توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان.....	۴۲
۱-۷-۳- سیاست های ناظر بر بهبود محیط کسب و کار و فضای سرمایه گذاری در استان.....	۴۲
۲-۷-۳- سیاست های ترویجی و انگیزشی.....	۵۲
۳-۷-۳- سیاست های فناوری در استان.....	۵۲
۴-۷-۳- سیاست های فعال بازار کار.....	۵۴
۵-۷-۳- سیاست های منفعل بازار کار.....	۵۷
۶-۷-۳- سیاست های تنظیم بازار کار.....	۵۷

- ۳-۸- شناسایی نیازهای تخصصی و مهارتی بازار کار و ارایه سیاست ها و جهت گیری های آموزشی مناسب جهت تأمین نیازهای بازار کار ۵۹
- ۳-۸-۱- شناسایی نیازهای تخصصی و مهارتی بازار کار ۵۹
- ۳-۸-۲- سیاست ها و جهت گیری های آموزشی مناسب جهت تأمین نیازهای بازار کار ۶۰
- ۳-۹- تعیین نقش و وظایف هر یک از دستگاه های ذیربط در اجرای سیاست ها و تحقق اهداف توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در فعالیتهای ذیل هر بخش اقتصادی در استان ۶۲

فهرست جداول

- جدول ۱: تحول جمعیت استان در سال های ۱۳۷۵، ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹ ۴
- جدول ۲: روند تحول عرضه نیروی کار در استان ۱۳۷۵-۱۳۸۹ (هزار نفر) ۴
- جدول ۳: روند تحول تقاضای نیروی کار و بیکاری در استان ۱۳۷۵ - ۱۳۸۹ (هزار نفر) ۵
- جدول ۴: سهم بخش‌های عمده اقتصاد استان از اشتغال و تولید ناخالص داخلی (درصد) ۶
- جدول ۵: رابطه رشد اقتصاد، بهره‌وری نیروی کار و تقاضا برای نیروی کار در دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ (درصد) ۸
- جدول ۶: تعاملات بین بخشی فرمانطقه ای استان در سال ۱۳۸۶ به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی استان ۹
- جدول ۷: طبقه‌بندی بخش‌های اقتصادی در ۴ بلوک بر اساس شاخص‌های انتشار و شاخص حساسیت به عنوان پتانسیل موجود جهت رشد بخشی در استان یزد ۱۰
- جدول ۸: شاخص‌های استخراج شده از پیمایش موانع فرا روی کسب و کار استان یزد ۱۲
- جدول ۹: پیش‌بینی جمعیت و تحول ساختار سنی آن در استان در دوره ۱۳۸۵ - ۱۳۹۴ (هزار نفر) ۳۱
- جدول ۱۰: پیش‌بینی عرضه نیروی کار استان در دوره ۱۳۸۵ - ۱۳۹۴ (هزار نفر) ۳۲
- جدول ۱۱: عرضه نیروی کار استان به تفکیک جنس و سن در سال های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۴ (هزار نفر) ۳۳
- جدول ۱۲: ترکیب عرضه نیروی کار استان به تفکیک جنس و سطح تحصیلات (هزار نفر) ۳۳
- جدول ۱۳: پیش‌بینی رشد اقتصادی استان در دوران برنامه پنجم ۱۳۹۰ - ۱۳۹۴ به تفکیک زیر بخش‌های اقتصاد (درصد) ۳۴
- جدول ۱۴: پیش‌بینی بهره‌وری نیروی انسانی استان در برنامه پنجم توسعه به تفکیک گروه های عمده فعالیت به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیون ریال) ۳۵
- جدول ۱۵: برآورد تقاضای نیروی کار در استان به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی در دوران برنامه پنجم (هزار نفر) ۳۶
- جدول ۱۶: پیش‌بینی تقاضای نیروی کار در استان به تفکیک سطح تحصیلات در سال ها ۱۳۸۵ و ۱۳۹۴ (هزار نفر) ۳۷
- جدول ۱۷: پیش‌بینی تحول نرخ بیکاری استان (هزار نفر) ۳۷
- جدول ۱۸: برآورد تعداد شاغلان استان به تفکیک بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۴ (هزار نفر) ۳۸
- جدول ۱۹: پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی در دوران برنامه پنجم توسعه به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیارد ریال) ۳۹
- جدول ۲۰: سرمایه گذاری مورد نیاز برنامه پنجم به تفکیک گروه های عمده فعالیت به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیارد ریال) ۴۰
- جدول ۲۱: نحوه تأمین مالی سرمایه‌گذاری‌های استان در فعالیت‌های گوناگون در دوره برنامه پنجم به قیمت ثابت سال ۸۶ (میلیارد ریال) ۴۱
- جدول ۲۲: تعیین نقش و وظایف هر یک از دستگاه های ذیربط در اجرای سیاست ها و تحقق اهداف توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان ۶۲

مقدمه

آنچه همواره در اذهان تصمیم گیرندگان استان بوده، توسعه استان به ویژه در حوزه اشتغال و سرمایه گذاری است. بدین منظور لازم است نخست به بررسی و تدوین سندی جامع در این حوزه پرداخت. در این راستا، سند توسعه اشتغال و سرمایه گذاری استان یزد در اجرای مصوبه شورای عالی اشتغال کشور تهیه گردیده و اسناد پشتیبان سند در قالب مطالعات ۵ بخش اول شرح خدمات مطالعات استانی تدوین شده است. بر این اساس ۷ گزارش از بخش اول، ۱۰ گزارش از بخش دوم، ۱ گزارش از بخش سوم، ۳ گزارش از بخش چهارم و ۹ گزارش از بخش پنجم در تدوین این سند بکار رفته است. علاوه بر این، در تهیه سند مذکور از اسناد ملی و استانی متعددی بهره گیری شده که در ادامه به برخی از مهمترین آن ها اشاره شده است:

- سیاست های کلی نظام ابلاغی مقام معظم رهبری
 - برنامه سوم، چهارم و پنجم توسعه کشور و استان
 - مطالعات آمایش سرزمین
 - سند ملی توسعه استان
 - نظریه پایه توسعه استان
 - نشریات دور اول، دوم و سوم سفر ریاست محترم جمهوری و هیئت دولت به استان یزد
 - اسناد توسعه شهرستانی
 - نقشه راه دستگاه های اجرایی استان در برنامه پنجم
 - سند توسعه استراتژی پایدار صنعتی و معدنی استان
 - اسناد مطالعه وضعیت بازار کار استان یزد و شناسایی علل افزایش نرخ بیکاری آن
 - ظرفیت های جدید اشتغال زایی در استان یزد با نگاه توسعه پایدار
- سند توسعه اشتغال و سرمایه گذاری استان یزد در سه بخش اصلی تدوین گردیده است. بخش نخست با هدف ارزیابی عملکرد اقتصادی گذشته استان در هشت زیر مجموعه، مشتمل بر مطالعات جمعیت شناسی، تحلیل عملکرد بازار کار، بررسی تحولات گذشته رشد اقتصادی و ساختار تولید استان، تحلیل تحولات بهره وری نیروی کار و جمع بندی تعاملات اقتصادی بین بخشی و فرا منطقه ای استان تدوین شده است.

بخش دوم با هدف شناخت موانع، نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای توسعه اشتغال و سرمایه گذاری استان در دو زیر مجموعه شامل جمع بندی اهم موانع انجام کسب و کار و تحلیل SWOT فضای کسب و کار استان ارائه شده که بخش اخير، خود در برگیرنده تحلیل SWOT بازار کار استان، تحلیل SWOT بازار سرمایه استان و تحلیل SWOT اقتصاد استان با توجه به سایر عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی می باشد.

در بخش سوم سند، ارائه برنامه توسعه اشتغال و سرمایه گذاری استان در دوره برنامه پنجم توسعه مورد توجه قرار گرفته و به متغیرهای مختلف مرتبط با اشتغال و سرمایه گذاری از زوایای مختلف پرداخته شده است. پیش بینی جمعیت و عرضه نیروی کار، تعیین اهداف کمی رشد اقتصادی، بهره وری و اشتغال، تعیین سهم اشتغال بخش های عمومی، خصوصی و تعاونی، پیش بینی سرمایه گذاری و تعیین سهم بخش عمومی، خصوصی و تعاونی از سرمایه گذاری، پیش بینی نحوه تامین مالی سرمایه گذاری ها، سیاست ها و اقدامات اجرایی به منظور توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان و در نهایت شناسایی نیازهای تخصصی و مهارتی بازار کار و ارایه سیاست ها و جهت گیری های آموزشی مناسب جهت تامین نیازهای بازار کار مباحثی است که به تفکیک در این بخش مورد اشاره قرار گرفته است.

لازم به ذکر است که سند تهیه شده برای سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ تدوین گردیده و برای این دوره قابل استناد است. لذا برنامه ریزان و تصمیم گیرندگان استانی و کشوری تنها برای برنامه پنجم توسعه امکان رجوع به آن را داشته و سند در سال پایانی برنامه پنجم و جهت تدوین برنامه ششم توسعه اشتغال و سرمایه گذاری بایستی مجدداً براساس نیازهای آتی در سطح ملی و استانی مورد بازنگری قرار گیرد.

از جمله مشکلات موجود در تهیه و تدوین این سند می توان به تغییرات متعدد در تقسیمات سیاسی استان طی دوره مورد بررسی اشاره نمود چرا که بازسازی اطلاعات براساس تقسیمات کشوری سال ۱۳۸۸، فرآیندی پیچیده و زمان گیر بوده که پیشرفت طرح را با دشواری های خاصی مواجه می نماید. محدودیت زمانی در تدوین برنامه پنج ساله استان، مشکل فوق را دو چندان نموده و کمبود یا عدم وجود برخی از اطلاعات و آمارهای استانی، بر این مشکلات افزود. لازم به ذکر است علی رغم وجود مشکلات مذکور، گروه پژوهشی طرح با همکاری و همراهی تمامی مسئولین استان و دستگاه های اجرایی درگیر در فرآیند تدوین سند توسعه اشتغال و سرمایه گذاری، تمامی تلاش خود را به کار گرفته تا با در نظر گرفتن تمامی ابعاد نیازها و پتانسیل ها، سندی جامع را ارائه نموده که راهگشای سیاست گذاری ها و اقدامات اجرایی در طی برنامه پنجم توسعه باشد.

۱- ارزیابی عملکرد گذشته اقتصاد استان یزد

۱-۱- جمع بندی عملکرد بازار کار استان یزد در دوره ۸۵-۱۳۷۵

✓ استان یزد در سال ۱۳۸۵، جمعیتی بالغ بر ۹۹۱ هزار نفر داشته است. از کل جمعیت استان ۸۳۲ هزار نفر معادل ۸۴ درصد متعلق به سنین کار (ده ساله و بیشتر) می باشند که ۶۶۶ هزار نفر را جمعیت شهری و ۱۶۶ هزار نفر را روستایی تشکیل می دهند. لازم به ذکر است جمعیت مذکور در سال ۱۳۷۵، ۷۷ درصد (۶۲۳:۲۵ هزار نفر) از کل جمعیت استان یزد را شامل شده که تعداد ۴۷۱:۴۴ هزار نفر از آن ها شهری و ۱۵۱:۸۱ هزار نفر روستایی بوده که بیانگر رشد سالانه ۷ درصدی می باشد. براساس برآوردهای صورت گرفته افراد سنین کار در سال ۱۳۸۹ به ۸۸۷ هزار نفر رسیده اند (۷۲۴:۴ هزار نفر شهری و ۱۶۲:۲ هزار نفر روستایی) که معادل ۸۲:۸۱ درصد کل جمعیت استان می باشند.

جمع بندی تفصیلی عملکرد بازار کار استان در دوره ۸۵-۱۳۷۵ به شرح ذیل قابل ارائه است:

✓ نتایج حاصل از بررسی ها نشان می دهد که در سال ۱۳۷۵، معادل ۳۹:۷۱ درصد (۲۴۷:۴ هزار نفر) از کل جمعیت ده ساله و بیشتر استان یزد فعال بوده اند. آمارهای موجود از سال ۱۳۸۵ نشان می دهد ۴۳ درصد (۳۶۱ هزار نفر) از کل جمعیت ده ساله و بیشتر فعال بوده اند. اطلاعات نشان می دهد که جمعیت فعال سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۷۵ معادل ۴:۸ درصد رشد داشته است. برآوردهای سال ۱۳۸۹ نشان می دهد که ۴۴:۵۳ درصد (۳۹۵ هزار نفر) از کل جمعیت ده ساله و بیشتر فعال هستند. این در حالی است که نرخ مشارکت اقتصادی کشور در سال ۱۳۸۵، ۳۹:۷ درصد بوده که نشان می دهد نرخ مشارکت اقتصادی استان نسبت به کشور در سال ۱۳۸۵ بیشتر بوده است. برآورد نرخ مشارکت برای سال ۱۳۸۹ بیانگر نرخ مشارکت ۴۴:۵۳ درصدی جمعیت می باشد.

✓ سال ۱۳۷۵ بالغ بر ۲۳۴:۹ هزار نفر در استان یزد شاغل بوده اند که در سال ۱۳۸۵ کل شاغلین استان به ۳۳۳ هزار نفر رسیده است. این آمار رشد ۳:۵۵ درصد داشته است. لازم به ذکر است تعداد شاغلین برای سال ۱۳۸۹، ۳۵۹ هزار نفر می باشد.

✓ نرخ بیکاری استان یزد در سال ۱۳۸۵، ۷:۹ درصد محاسبه شده که در مقایسه با سال ۱۳۷۵ که ۵:۲ درصد بوده در حدود ۱:۷ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که نرخ بیکاری در کشور در سال های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵ برابر با ۹:۱ و ۱۲:۸ درصد می باشد. مقایسه نشان می دهد که نرخ بیکاری در استان در مقایسه با کشور در دو مقطع مذکور کمتر بوده است.

جدول ۱: تحول جمعیت استان در سال های ۱۳۷۵، ۱۳۸۵ و ۱۳۸۹

۱۳۸۹			۱۳۸۵			۱۳۷۵			شرح
کل	روستایی	شهری	کل	روستایی	شهری	کل	روستایی	شهری	
۱۰۷۱.۰	۱۹۳.۵	۸۷۷.۵	۹۹۱.۰	۱۹۴.۹	۷۹۶.۱	۸۱۰.۴۰	۱۹۸.۳۳	۶۱۲.۰۷	جمعیت (هزار نفر)
۰.۸	-۰.۱	۱.۰	۲.۰	-۰.۲	۲.۷	۳.۵۱	۰.۳۲	۴.۸۳	متوسط نرخ رشد سالانه (درصد)
									ساختار سنی جمعیت (هزار نفر):
۱۷۱.۵	۲۸.۸	۱۴۲.۹	۲۲۸.۹	۴۵.۷	۱۸۲.۹	۱۸۷.۱۵	۴۶.۵۲	۱۴۰.۶۳	جمعیت صفر تا ۹ ساله
۸۹.۷	۱۵.۸	۷۴.۰	۱۵۹.۶	۳۰.۸	۱۲۹.۰	۱۳۰.۵۲	۳۱.۳۵	۹۹.۱۶	جمعیت ۱۰ تا ۱۴ ساله
۲۸۵.۵	۵۳.۰	۲۳۲.۳	۲۰۱.۷	۴۰.۱	۱۶۱.۵	۱۶۴.۹۶	۴۰.۸۴	۱۲۴.۱۳	جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله
۱۸۹.۶	۳۱.۶	۱۵۸.۳	۱۴۰.۳	۲۳.۷	۱۱۷.۸	۱۱۴.۷۲	۲۴.۱۲	۹۰.۶۰	جمعیت ۲۵ تا ۳۴ ساله
۱۳۰.۷	۲۰.۳	۱۱۰.۸	۱۰۵.۷	۱۷.۰	۸۹.۸	۸۶.۴۰	۱۷.۳۴	۶۹.۰۵	جمعیت ۳۵ تا ۴۴ ساله
۹۳.۳	۱۵.۶	۷۷.۸	۵۶.۱	۱۰.۸	۴۵.۴	۴۵.۸۴	۱۰.۹۶	۳۴.۸۸	جمعیت ۴۵ تا ۵۴ ساله
۴۸.۷	۱۰.۳	۳۸.۲	۴۷.۳	۱۲.۰	۳۴.۳	۳۸.۶۵	۱۲.۲۶	۲۶.۳۹	جمعیت ۵۵ تا ۶۴ ساله
۶۲.۰	۱۸.۱	۴۳.۲	۵۱.۶	۱۴.۷	۳۵.۴	۴۲.۱۷	۱۴.۹۵	۲۷.۲۲	جمعیت ۶۵ ساله و بیشتر

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن
جمعیت سال ۱۳۸۹ به نقل از وب سایت مهندسان مشاور آمایش و توسعه البرز

جدول ۲: روند تحول عرضه نیروی کار در استان ۱۳۷۵-۱۳۸۹ (هزار نفر)

۱۳۸۹	۱۳۸۵	۱۳۷۵	شرح
			جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر:
۸۸۷	۸۳۲	۶۲۳.۲۵	مرد و زن
۴۶۵.۷۳	۴۳۵.۹۲	۳۲۰.۵۷	مرد
۴۲۱.۲۷	۳۹۶.۱۲	۳۰۲.۲۳	زن
			عرضه نیروی کار:
۳۹۵	۳۶۱	۲۴۷.۴۸	- جمعیت فعال مرد و زن
۳۳۱.۰۱	۲۹۴.۴۸	۱۹۳.۸۶	- جمعیت فعال مرد
۶۳.۹۹	۶۶.۵۲	۵۳.۶۲	- جمعیت فعال زن
			نرخ مشارکت (درصد):
۴۴.۵۳	۴۳.۳۹	۳۹.۷	- مرد و زن
۷۱.۰۷	۶۷.۵۵	۶۰.۴۷	- مرد
۱۵.۱۹	۱۶.۷۹	۱۷.۷۴	- زن

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن
ارقام سال ۱۳۸۹ برآورد کارشناسی است که باید با استفاده از نتایج طرح آمارگیری نیروی کار بهار ۸۹ انجام شود.

بر طبق اطلاعات جدول فوق نرخ مشارکت در دوره مورد بررسی در حال افزایش می باشد که دلیل

این امر افزایش نرخ مشارکت زنان در دوره مورد بررسی می باشد.

جدول ۳: روند تحول تقاضای نیروی کار و بیکاری در استان ۱۳۷۵ - ۱۳۸۹ (هزار نفر)

شرح	۱۳۷۵	۱۳۸۵	۱۳۸۹
تقاضای نیروی کار	۲۳۴.۹۳	۳۳۳	۳۵۹
متوسط سالانه مشاغل ایجاد شده در هر دوره	-	۹.۸	۲.۶
جمعیت بیکار	۱۲.۵۶	۲۸	۳۷
نرخ بیکاری (درصد)	۵.۲	۷.۹	۹.۲

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال های ۷۵ و ۸۵، یافته های مشاور استانی

۱-۲- جمع بندی تحولات گذشته رشد اقتصادی و ساختار تولید استان به تفکیک

گروه های عمده فعالیت در دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶

استان یزد از نظر متوسط محصول ناخالص داخلی در دوره ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۶ با مقدار تولیدات ۲۶۰۶۰ میلیارد ریال در بین ۳۰ استان کشور رتبه ۱۸ را به خود اختصاص داده است و ۱.۲۱ درصد از محصول ناخالص داخلی کشور را در این دوره تولید نموده است.

به منظور بررسی تغییرات ساختاری اقتصاد استان یزد از دو شاخص سهم اشتغال و تولید به تفکیک بخش های مختلف استفاده شده است. بر طبق بررسی های صورت گرفته بر اساس شاخص اشتغال در استان یزد بالاترین سهم اشتغال در سال ۱۳۷۵ با میزان ۳۱.۳۶ درصد مربوط به بخش صنعت بوده و پس از آن بخش کشاورزی با ۱۴.۵۸ درصد از کل شاغلین استان در رده دوم قرار دارد و کمترین سهم مربوط به بخش ماهیگیری می باشد. بالاترین سهم اشتغال در استان در سال ۱۳۸۵ نیز در بخش صنعت (۲۴.۵۳ درصد) بوده است و پس از آن بخش ساختمان (۱۳.۸۹ درصد) بالاترین سهم شاغلین را دارد. این در حالی است که پایین ترین سهم شاغلین مربوط به بخش ماهیگیری می باشد. بنابراین با در نظر گرفتن تغییرات سهم شاغلین، بخش های کشاورزی، صنعت، اداره امور عمومی و خدمات شهری و آموزش در دوره مورد بررسی با کاهش تعداد اشتغال مواجه بوده و سهم اشتغال بخش های معدن، تأمین آب، برق و گاز طبیعی، ساختمان، عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاهای هتل و رستوران، حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات، واسطه گری های مالی، مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار، بهداشت و مددکاری اجتماعی و سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی افزایش یافته است. لازم به ذکر که تغییرات سهم شاغلین و سهم تولید برخی بخش ها در یک جهت نمی باشد بنابراین به صورت مجزا سهم تولید بخش های مختلف مورد ارزیابی قرار می گیرد. بر این اساس در سال ۱۳۷۹ بیشترین سهم تولیدات مربوط به بخش صنعت با

سهم تولید ۲۰.۸۴ درصد بوده و پس از آن بخش کشاورزی با سهم تولیدات ۱۴.۳۴ درصد در رده دوم قرار دارد و بخش ماهیگیری کمترین سهم از تولیدات را در سال ۱۳۷۹ به خود اختصاص داده است. همچنین براساس اطلاعات سطح تولید بخش‌های مختلف در سال ۱۳۸۶ بالاترین سهم تولید در بخش صنعت با میزان ۳۷.۷۵ بوده و بخش ساختمان با سطح تولیدات ۱۰.۶۴ درصد در رتبه دوم قرار دارد. لازم به ذکر است پایین‌ترین سهم تولید مربوط به بخش ماهیگیری می‌باشد. بنابراین بر اساس تغییرات سهم تولید در دوره مورد بررسی، سهم تولیدات بخش‌های معدن و صنعت افزایش یافته و سهم تولید بخش‌های کشاورزی، شکار و جنگلداری، تأمین آب و برق و گاز، ساختمان، حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات، آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی، سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی، مستغلات و اداره عمومی کاهش یافته و سهم تولید سایر بخش‌ها در این دوره تقریباً ثابت مانده است.

جدول ۴: سهم بخش‌های عمده اقتصاد استان از اشتغال و تولید ناخالص داخلی (درصد)

تولید		اشتغال		شرح
۱۳۸۶	۱۳۷۹	۱۳۸۵	۱۳۷۵	
۹.۹۱	۱۴.۳۴	۱۳.۰۱	۱۴.۵۸	کشاورزی، شکار و جنگلداری
۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۰۱	۰.۰۱	ماهیگیری
۹.۰۵	۶.۲۸	۲.۸۱	۱.۷۷	معدن
۳۷.۷۵	۲۰.۸۴	۲۴.۵۳	۳۱.۳۶	صنعت
۱.۸۶	۴.۵۹	۱.۱۴	۰.۷۶	تأمین آب، برق و گاز طبیعی
۱۰.۶۴	۱۳.۷۰	۱۳.۸۹	۱۱.۰۷	ساختمان
۶.۷۵	۶.۵۳	۱۰.۸۱	۹.۶۸	عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها
۰.۷۸	۰.۸۰	۰.۷۵	۰.۳۳	هتل و رستوران
۶.۲۳	۶.۴۵	۸.۲۶	۶.۴۶	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱.۶۱	۱.۵۸	۱.۶۵	۱.۳۸	واسطه‌گری‌های مالی
۵.۳۱	۹.۷۲	۱.۸۰	۰.۵۶	مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار
۲.۴۶	۴.۶۷	۸.۷۷	۸.۹۸	اداره امور عمومی و خدمات شهری
۳.۰۱	۴.۴۴	۶.۹۲	۷.۹۰	آموزش
۳.۸۴	۴.۴۶	۲.۸۶	۲.۵۱	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۰.۸۰	۱.۵۷	۲.۷۹	۲.۶۴	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال‌های ۷۵ و ۸۵ و مرکز آمار ایران، حساب‌های منطقه‌ای

بر اساس مطالب ارائه شده می‌توان عنوان نمود که استان یزد استانی صنعتی بوده و بالاترین سهم تولیدات و اشتغال در دوره مورد بررسی در این بخش می‌باشد و با وجود اینکه سهم اشتغال در بخش صنعت کاهش یافته است اما به دلیل استفاده از سطح تکنیکی بالاتر، سهم تولیدات صنعتی در استان

افزایش یافته است. همچنین به دلیل مشکلات آب و هوایی، این استان در بخش کشاورزی سهم تولیدات کاهش ۵ درصدی را تجربه نموده است.

۳-۱- جمع بندی تحولات بهره‌وری نیروی کار در استان به تفکیک گروه های عمده فعالیت در مقاطع ۱۳۷۹ و ۱۳۸۶

پس از استخراج و اخذ اطلاعات منطقه‌ای از مرکز آمار ایران و شرکت مهندسان مشاور آمایش و توسعه البرز، بهره‌وری نیروی کار در دوره ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۶ بر اساس دو روش ارزش افزوده و ارزش ستانده محاسبه شده است. نتایج نشان می‌دهد که مصرف منابع به عنوان ورودی (نهادها) برای تولید ستانده مورد نیاز جامعه در درازمدت چقدر موثر و کارآمد است. نیروی کار مهمترین داده در تولید کالاها و خدمات محسوب می‌شود که افزایش بهره‌وری آن در بهبود وضعیت تولید بسیار موثر است. بهره‌وری نیروی کار از تقسیم ارزش افزوده بر متوسط تعداد شاغلین (یا نفر ساعت کار در طول یک سال مالی) حاصل می‌شود. این شاخص نشان می‌دهد که به طور متوسط هر نفر نیروی انسانی شاغل چه میزان ارزش افزوده ایجاد کرده است. اندازه‌گیری بهره‌وری نیروی کار استان یزد نتایجی به شرح ذیل را شامل می‌شود:

متوسط رشد بهره‌وری سالانه هر واحد نیروی کار در استان یزد در دوره ۸۶-۱۳۷۹، معادل ۹/۳۶ درصد بوده و نتایج مقایسه رشد بهره‌وری در استان یزد طی سال های ۱۳۷۹-۱۳۸۶ حاکی از آن است که فعالیت‌های صنعت - ساخت و استخراج معدن به ترتیب با ۱۸/۸۸ و ۱۵/۱۳ درصد رشد مثبت در رتبه‌های نخست و فعالیت تأمین آب و برق و گاز با ۰/۷۱ درصد رشد منفی در رتبه آخر قرار می‌گیرد.

براساس بهره‌وری محاسبه شده بر مبنای ارزش افزوده سال ۱۳۸۶ استان یزد فعالیت‌های صنعت، استخراج معدن، عمده فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی، واسطه‌گری‌های مالی و هتل و رستوران جایگاه اول تا پنجم را براین اساس دارا می‌باشند که نشان دهنده بهره‌وری بالای بخش اعظمی از فعالیت‌های صنعتی به دلیل بالا بودن ارزش افزوده نسبت به تعداد نیروی شاغل در آن‌ها می‌باشد.

این در حالی است که فعالیت‌های تأمین برق، گاز و آب و سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی به ترتیب با ۴۳/۱۳ و ۶۷/۹۷ میلیون ریال بر نفر از کمترین میزان بهره‌وری بر مبنای ارزش افزوده برخوردارند. از این حیث فعالیت‌های کشاورزی، شکار و جنگلداری و ماهیگیری نیز به دلیل نسبتاً بالا بودن ارزش افزوده‌های آن‌ها نسبت به سطح نیروی شاغل در آن فعالیت‌ها، در رتبه های ۷ و ۹ قرار می‌گیرند. بر این اساس بهره‌وری محاسبه شده بر مبنای ارزش افزوده سال ۱۳۸۶ کشور نشان می‌دهد،

فعالیت معدن با بیشترین ارزش افزوده و کمترین اشتغال، بالاترین بهره‌وری (۴۳۴۸/۹۰) میلیون ریال بر نفر) را دارا می باشد. این در حالی است که بهره‌وری فعالیت‌های سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی و ساختمان به علت پایین بودن ارزش افزوده نسبت به تعداد نیروی کار در آن از کمترین بهره‌وری برخوردار هستند. در ضمن، فعالیت‌های صنعتی تأمین آب، برق و گاز طبیعی و صنعت به ترتیب در جایگاه ۴ و ۹ قرار می گیرند. همچنین فعالیت‌های خدماتی در سرتاسر جدول جای داده شده اند به طوری که رتبه ۲ و ۱۵ مربوط به این بخش می باشد ولی در مجموع این بخش ارزش افزوده بالاتری نسبت به دو بخش دیگر دارد. فعالیت‌های کشاورزی، شکار و جنگلداری و ماهیگیری به ترتیب به خاطر بالابودن اشتغال و پایین بودن ارزش افزوده در جایگاه ۱۲ و ۱۳ قرار می گیرند. با توجه به محاسبات صورت گرفته در مورد بهره‌وری نیروی کار و رشد اقتصادی، رابطه متغیرهای مذکور به صورت جدول زیر مورد بررسی قرار می گیرد.

جدول ۵: رابطه رشد اقتصاد، بهره‌وری نیروی کار و تقاضا برای نیروی کار در دوره ۱۳۷۹-۱۳۸۶ (درصد)

شرح	رشد اقتصادی	رشد اشتغال	رشد بهره‌وری نیروی کار	مشاغل ایجاد شده در هر سال	رشد اقتصادی لازم برای یک درصد رشد اشتغال
کشاورزی، شکار و جنگلداری	۶.۱۷	۱.۶۰	۴.۷۰	۶۲۵	۳.۸۶
شیلات	۲۰.۹۱	۶.۳۲	۱۴.۸۰	۲	۳.۳۱
استخراج معدن	۲۴.۲۸	۷.۷۱	۱۵.۶۰	۵۵۸	۳.۱۵
صنعت - ساخت	۲۳.۵۵	۰.۵۲	۲۳.۰۵	۴۰۸	۴۵.۳۶
تأمین برق، گاز و آب	۱۱.۸۶	۶.۷۹	۵.۱۵	۱۹۹	۱.۷۵
ساختمان	۹.۰۱	۵.۰۷	۳.۷۴	۱۹۰۷	۱.۷۸
عمده فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی	۱۱.۸۵	۴.۰۵	۷.۶۱	۱۲۳۶	۲.۹۲
هتل و رستوران	۱۰.۶۷	۱۰.۳۲	۰.۷۰	۱۸۰	۱.۰۳
حمل و نقل و انبارداری و ارتباطات	۹.۳۱	۵.۲۵	۴.۰۳	۱۱۶۵	۱.۷۸
واسطه‌گری‌های مالی	۱۲.۹۷	۵.۳۱	۷.۳۶	۲۴۸	۲.۴۴
مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار	۰.۶۹	۱۲.۸۱	-۱۰.۱۴	۴۹۹	۰.۰۵
اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی اجباری	-۰.۳۸	۳.۴۸	-۳.۷۴	۹۲۴	-
آموزش	۳.۷۴	۱.۵۸	۲.۱۹	۳۳۴	۲.۳۷
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۵.۹۹	۴.۹۳	۱.۰۰	۴۰۵	۱.۲۲
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۱.۳۴	۰.۸۰	۲.۴۰	۲۹	۱.۶۸
جمع	۹.۳۶	۲.۹۸	۶.۳۲	۸۷۱۸	۳.۱۴

منبع: - مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن

- مرکز آمار ایران، حساب‌های منطقه ای

- محاسبات مشاور استانی

جدول فوق بر اساس اطلاعات گذشته تهیه گردیده است و برای محاسبه میزان رشد لازم برای ایجاد یک فرصت شغلی در هر بخش میزان رشد هر بخش بر تعداد شاغلان تقسیم شده است که مسلماً شاخص مذکور دچار اشکالات بسیار اساسی خواهد بود به طوری که با توجه به اینکه در دوره مورد بررسی رشد بخش تامین برق، گاز و آب منفی بوده است در نتیجه میزان رشد برای ایجاد یک فرصت شغلی نیز منفی شده است. برای رفع مشکل فوق با استفاده از جدول داده - ستانده میزان رشد لازم در هر بخش به صورت دقیق محاسبه شده است.

۴-۱- جمع بندی تعاملات اقتصادی بین بخشی و فرا منطقه ای استان در سال ۱۳۸۶

جدول زیر با استفاده از دو شاخص قدرت انتشار و حساسیت میزان اهمیت بخش های اقتصادی را از لحاظ دیدگاه تقاضا محور و عرضه محور نشان می دهد بخش هایی که شاخص های مذکور در آنها بالاتر از ۱ می باشد جزء بخش های پیشرو از لحاظ آن شاخص در نظر گرفته می شوند و بخش هایی که مقادیر هر دو شاخص در آنها بالاتر از عدد یک می باشد از لحاظ شاخص های تقاضا محور و عرضه محور جزء بخش های پیشرو محسوب می گردند. همچنین با استفاده از جدول زیر، بخش های وابسته به سایر مناطق و بخش هایی که سایر مناطق وابستگی زیادی به آنها دارند شناسایی گردیده است.

جدول ۶: تعاملات بین بخشی فرمانطقه ای استان در سال ۱۳۸۶ به تفکیک بخش های عمده اقتصادی استان

شرح	شاخص قدرت انتشار	شاخص حساسیت	نسبت صادرات به ارزش افزوده بخش ها (درصد)	نسبت واردات به تقاضای کل بخش ها (درصد)
کشاورزی، شکار و جنگلداری	۰.۹۷	۱.۰۶	۶۶.۵۲	۲۶.۱۳
شیلات	۱.۰۱	۰.۹۱	۱۳.۶۸	۸۹.۹۱
استخراج معدن	۰.۸۹	۱.۱۸	۷۹.۵۵	۱.۲۸
صنعت - ساخت	۱.۳۹	۱.۳۵	۱۵۳.۵۰	۳۶.۴۷
تامین برق، گاز و آب	۰.۹۶	۱.۱۰	۶۶.۵۷	۴۳.۸۷
ساختمان	۱.۲۸	۰.۹۰	۱۱.۵۸	۴.۶۱
عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی	۰.۹۳	۱.۰۳	۲۷.۶۰	۴۶.۳۵
هتل و رستوران	۱.۰۵	۰.۹۵	۸۸.۹۳	۳۰.۳۸
حمل و نقل و انبارداری و ارتباطات	۰.۹۵	۱.۱۰	۶۵.۲۹	۴۵.۷۴
واسطه گیری های مالی	۰.۹۳	۱.۰۸	۵۳.۷۸	۴۵.۴۲
مستغلات، اجاره و فعالیت های کاروکسب	۰.۹۵	۰.۸۸	۰	۸.۰۷
اداره امور عمومی، دفاع و تامین اجتماعی اجباری	۰.۹۳	۰.۸۵	۰	۰
آموزش	۰.۸۹	۰.۸۶	۰	۳.۲۵

شرح	شاخص قدرت انتشار	شاخص حساسیت	نسبت صادرات به ارزش افزوده بخش ها (درصد)	نسبت واردات به تقاضای کل بخش ها (درصد)
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۰.۹۰	۰.۸۶	۰	۷.۵۳
سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۰.۹۷	۰.۸۹	۰	۰

منبع: محاسبات مشاور استانی

برای تفسیر مندرجات جدول فوق بر اساس شاخص های انتشار و حساسیت بخش هایی که دارای پیوندهای بالاتر از میانگین می باشند شناسایی شده و در جدول زیر ارائه گردیده است. همچنین بر اساس اطلاعات شاخص نسبت صادرات به ارزش افزوده، بخش های صنعت و معدن بیشترین صادرات نسبت به ارزش افزوده دارا می باشند که نشان دهنده توانایی بالای استان در زمینه تولیدات در این دو بخش می باشد و بر طبق اطلاعات مربوط به حجم واردات کالا نسبت به تقاضای نهایی مربوط به بخش ماهیگیری می باشد که نزدیک به ۹۰ درصد از مصارف ماهی در استان یزد از طریق واردات تأمین می گردد.

جدول ۷: طبقه بندی بخش های اقتصادی در ۴ بلوک بر اساس شاخص های انتشار و شاخص حساسیت به عنوان پتانسیل موجود جهت رشد بخشی در استان یزد

شاخص انتشار < ۱	شاخص انتشار > ۱	
صنعت - ساخت	کشاورزی، شکار و جنگلداری استخراج معدن تامین برق، گاز و آب عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی حمل و نقل و انبارداری و ارتباطات واسطه گری های مالی	شاخص حساسیت < ۱
شیلات ساختمان هتل و رستوران	مستغلات، اجاره و فعالیت های کاروکسب اداره امور عمومی، دفاع و تامین اجتماعی اجباری آموزش بهداشت و مددکاری اجتماعی سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	شاخص حساسیت > ۱

منبع: محاسبات مشاور استانی

بر طبق اطلاعات جدول فوق تنها بخش صنعت ساخت از لحاظ هر دو شاخص عرضه محور (شاخص حساسیت) و تقاضا محور (شاخص انتشار) جزء بخش های پیشرو در استان شناسایی می گردد بطوری که افزایش سرمایه گذاری در این بخش شرایط رکودی و تورمی توصیه می گردد.

۲- شناخت موانع، نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان

۲-۱- جمع بندی اهم موانع انجام کسب و کار در استان

بخش قابل توجهی از مقتضیات رشد و توسعه اقتصادی جوامع در گرو وضعیت کسب و کار آنها می باشد. فضای کسب و کار محیطی خارج از کنترل بنگاه است که گستره آن، از تعامل با بنگاه های همکار و رقیب در بازار آغاز، و تا سطح تعامل آن ها با دولت های محلی و ملی و حتی تا سطح اقتصاد بین الملل را در بر می گیرد. سلامت و پویایی محیط کسب و کار عواملی چون بهره‌وری، اشتغال، سرمایه گذاری، ظرفیت تولیدی، صادرات و به دنبال آن رفاه اجتماعی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در شرایط حاضر در این عرصه عوامل نهادی همانند قوانین و مقررات دولت در حوزه اقتصاد و بازرگانی، قوانین مالیاتی، مقررات تنظیم بازار و ... نقش عمده ای دارد. شرط توفیق در این عرصه دسترسی کارآفرینان و فعالان بخش خصوصی به محیط کسب و کار مناسب است. ضریب اهمیت اصلاح فضای کسب و کار در شکوفایی اقتصادی به حدی است که از سال ها پیش اکثر جوامع ضرورت این تحولات را احساس نموده و مرتباً خود را با این تغییرات هم سو می کنند، در حالی که هنوز در سطح کلان و ملی، اقتصاد ایران رتبه مناسبی در این زمینه ندارد.

استان یزد نیز به طور بالقوه و بالفعل از ظرفیت های اقتصادی، طبیعی، انسانی و جغرافیایی مناسبی برای رشد و تعالی اقتصادی توسعه برخوردار است؛ ولی به رغم تلاش های انجام یافته هنوز به جایگاه مناسبی نرسیده است. هرچند عمده ترین چالش های فضای کسب و کار استان ها از جمله استان یزد، ریشه در مشکلات فضای کسب و کار کل کشور و سطح ملی دارد، با این حال در ادامه به اختصار به برخی از موانع و تنگناهای فرا روی فضای کسب و کار استان مستخرج از بررسی های پیمایشی سنجش محیط کسب و کار اشاره می شود:

جدول ۸: شاخص‌های استخراج شده از پیمایش موانع فرا روی کسب و کار استان یزد

رتبه استان یزد در میان ۱۲۵ کشور جهان	متوسط جهان	کشورهای عضو همکاری اقتصادی	خاورمیانه و شمال آفریقا	استان یزد	عنوان شاخص
شاخص‌های فساد					
۱۷	۲۷.۹۲	۱۲.۵۶	۳۷.۱۹	۸	گسترده‌ی ارتشاء (درصد بنگاه‌ها)
۳۱	۱۶.۰۳	۷.۲۵	۱۵.۴۸	۳	پرداخت غیرقانونی برای گرفتن مجوز فعالیت (درصد بنگاه‌ها)
۱۶	۱۶.۶۶	۲۸.۲۶	۲۲.۶۹	۱.۸	پرداخت غیرقانونی به ماموران مالیاتی (درصد بنگاه‌ها)
۱۹	۲۵.۴۴	۱۵.۶۲	۳۸.۸۲	۱۹	پرداخت غیرقانونی برای گرفتن قراردادهای دولتی (درصد بنگاه‌ها)
۳۱	۲۶.۳۷	۸.۱۲	۵۰.۸۷	۱۹.۸	فساد به عنوان مانع عمده (درصد بنگاه‌ها)
امنیت اجتماعی					
۶۴	۵۷.۴۴	۶۶.۷	۳۱.۴۸	۶۰.۸	گسترده‌ی هزینه‌های امنیتی (درصد بنگاه-ها) *
-	۱.۰۵	۰.۲۱	۰.۸۵	۱۸.۹	گسترده‌ی خسارت ناشی از سرقت، خرابکاری و یا آتش سوزی عمدی (درصد بنگاه‌ها) *
۱۲۳	۱.۵۵	۰.۸۲	۰.۵۳	۷	هزینه‌های امنیتی (درصد فروش)
۱	۰.۹۶	۱.۰۴	۱.۵۹	۰	درصد زیان ناشی از سرقت کالاهای صادراتی
۴۱	۲۶.۴۳	۶.۸۴	۱۹.۷۳	۱۵.۴	جرم، سرقت، اختلال به عنوان مانع عمده (درصد بنگاه‌ها)
تامین مالی					
۱۰۳	۳۵.۰۸	۶۹	۳۰.۰۳	۶۴	استفاده از خط اعتباری و خط تسهیلاتی (درصد بنگاه‌ها)
۸۸	۱.۵۵	۱.۳	۱.۵	۱.۸۴	ارزش وثیقه ^۱
-	-	-	-	۱۸	گسترده‌ی پیش خرید ^۲
-	-	-	-	۲.۹	گسترده‌ی پیش فروش ^۳
۱۲۴	۳۰.۴	۱۳.۰۱	۳۳.۵۹	۷۳.۶	مشکل دسترسی به منابع مالی (درصد بنگاه‌ها) *
۱۱۳	۲۷.۸۶	۳۵.۳۱	۲۳.۸۶	۴۷	استقراض از بانک‌ها جهت تامین سرمایه در گردش
۴۴	۲۴.۸۶	۳۴.۱۸	۱۳.۲۵	۲۳	میزان استقراض از بانک‌ها برای تامین سرمایه ثابت
برابری جنسیتی					
۴۰	۳۴.۳۲	۳۱.۷۱	۱۸.۵۴	۴۰.۶	مشارکت زنان در مالکیت شرکت (درصد بنگاه‌ها)

۱ نسبت ارزش وثیقه لازم جهت اخذ خط اعتباری و تسهیلاتی به ارزش خط اعتباری و تسهیلاتی دریافتی توسط بنگاه‌های اقتصادی.

۲ درصدی از کل خریدهای واحدهای اقتصادی که پیش از تحویل هزینه آن پرداخت گردیده است.

۳ درصدی از تولید و یا خدمات بنگاه‌های اقتصادی می‌باشد که هزینه آنها به صورت پیش فروش و قبل از تحویل دریافت شده

عنوان شاخص	استان یزد	خاورمیانه و شمال آفریقا	کشورهای عضو همکاری اقتصادی	متوسط جهان	رتبه استان یزد در میان ۱۲۵ کشور جهان
مشارکت زنان در مدیریت بنگاه (درصد بنگاه‌ها)*	۵.۵	۱۷.۳۷	۱۵.۲	۱۷.۹۲	۶۷
گسترده‌ی اقتصاد غیررسمی					
رقابت با بنگاه‌های غیررسمی (درصد بنگاه‌ها)*	۵۳.۶	۵۰.۱۸	۴۰.۸	۴۹.۵۵	۵۲
شروع فعالیت با ثبت رسمی (درصد بنگاه‌ها)	۷۳.۸	۹۰.۹۳	۹۳	۸۸.۴۹	۸۵
زیرساخت‌ها					
خسارت ناشی از قطعی برق (درصد فروش)	۵.۴۵	۵.۵۷	۲.۲۵	۵.۲۸	۷۹
سهم ژنراتور در مصرف برق (درصد)	۱۸.۲۴	۲۲.۷۹	۱۰.۲	۲۱.۶۶	۵۵
تعداد دفعات قطعی برق (در ماه)	۲.۲۲	۱۴.۳	۲.۵	۸.۹۹	۳۰
مدت زمان قطعی برق (ساعت)	۱.۴۲	۳.۴۶	۳.۵۱	۵.۳۶	۴
دوره انتظار انشعاب برق (روز)*	۸۵.۲۵	۶۰.۹۱	۹.۵۶	۳۵.۵۶	۱۱۶
متوسط تعداد دفعات قطعی آب در یک ماه	۲.۳۶	۷.۶۴	-	۶.۳۳	۱۰۸
متوسط مدت زمان قطعی آب (ساعت)	۷.۸۲	۱۱.۴۱	۵.۸۲	۱۲.۱۴	۵۳
گسترده‌ی کمبود آب در یک ماه	۳۴	۷.۶۴	۱.۵	۶.۲۶	۱۰۸
دوره انتظار انشعاب آب (روز)	۵۳.۴۴	۵۵.۶۷	۲۹.۴۵	۳۲.۷۷	۹۸
دوره انتظار برقراری یک خط تلفن (روز)	۳۵.۵۳	۳۷.۸۲	۸.۸۸	۲۲.۷۶	۱۰۴
شرکت‌های پیشرو					
درصد بنگاه‌های دارای گواهینامه بین‌المللی کیفیت	۱۳.۹	۱۳.۷۶	۱۶.۰۸	۱۶.۵۷	۷۶
درصد بنگاه‌های دارای حسابرس بیرونی	۲۴.۵	۵۵.۴۲	۶۱.۹۶	۴۷.۴۴	۱۰۳
درصد بنگاه‌های دارای پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی	۳۷	۳۹.۸۵	۸۰.۲	۳۴.۷۸	۴۵
مجوزها و پروانه‌های کسب و کار					
تعداد روزهای اخذ مجوز فعالیت*	۵۵.۱۷	۴۰.۱۸	۱۲.۳	۳۰.۴۴	۱۰۲
تعداد روزهای اخذ مجوز ساخت	۱۵۴.۹۶	۹۵.۱۷	در دسترس نمی باشد	۶۴.۱۳	۱۰۹
تعداد روزهای اخذ مجوز واردات	۱۷.۶	۲۷.۵۵	۵.۴	۱۹.۷	۶۶
مجوزها و پروانه‌های کسب و کار به عنوان مانع عمده (درصد بنگاه‌ها)*	۱۹.۶	۲۶.۸۴	۹.۷۲	۱۵.۶۵	۹۰
مقررات و مالیات					
درصد وقت مدیریت ارشد برای رفع و رجوع امور اداری*	۱۵.۴	۱۱.۳۲	۱.۲۲	۹.۵۸	۱۰۲
متوسط تعداد مراجعات به سازمان مالیاتی یا مراجعه کارکنان سازمان به بنگاه (در سال)	۷.۰۲	۴.۴۱	۱.۶	۳.۲۲	۱۱۸
نرخ مالیات به عنوان مانع عمده (درصد بنگاه‌ها)*	۶۲	۴۴.۹۹	۲۱.۴۹	۳۴.۱۲	۱۱۸
شیوه وصول مالیات به عنوان مانع عمده (درصد بنگاه‌ها)*	۴۰	۳۲.۷	۱۶.۸۸	۲۳.۱۴	۱۱۱
تجارت					

عنوان شاخص	استان یزد	خاورمیانه و شمال آفریقا	کشورهای عضو همکاری اقتصادی	متوسط جهان	رتبه استان یزد در میان ۱۲۵ کشور جهان
متوسط مدت زمان ترخیص صادرات مستقیم از گمرک (روز)	۴.۶۳	۶.۰۳	۵.۳۵	۷	۴۹
درصد بنگاه‌های صادرکننده	۱۲	۲۷.۲۶	۲۱.۶۸	۱۷.۵۱	۷۲
قوانین تجاری و گمرکات به عنوان مانع عمده (درصد بنگاه‌ها)	۱۷.۶	۲۳.۶۲	۶.۷۹	۱۶.۹۵	۷۵
نیروی کار					
درصد بنگاه‌های دارای برنامه آموزشی	۳۴.۷	۲۶.۵۱	۴۱.۸۵	۳۵.۹۱	۵۷
متوسط تعداد کارکنان تمام وقت موقت ^۴	۴.۲	۵.۳۸	۴.۶۷	۸.۰۷	۵۴
متوسط تعداد کارکنان تمام وقت دائمی ^۵	۲۳.۳	۶۹.۹۳	۷۲.۷۱	۵۰.۰۶	۹۴
قوانین کار به عنوان مانع عمده کسب و کار	۲۳.۲	۲۳.۶۵	۱۰.۱۵	۱۲.۰۳	۱۰۸

منبع: محاسبات مشاور استانی

بر اساس نتایج پیمایش اهم موانع کسب و کار در استان یزد که به بررسی و طبقه بندی دوازده مانع عمده کسب و کار می پردازد، مشخص شد که ۳۵ درصد از بنگاهها در استان یزد مهمترین مانع عمده را دسترسی به منابع مالی می دانند. در رتبه دوم، بی ثباتی سیاسی قرار دارد که ۱۷ درصد از بنگاهها این مورد را از مشکلات مهم خود دانسته اند. رویه های رقبا در بازارهای غیررسمی سومین مانع مهم است که ۱۱ درصد از بنگاهها آن را مانع مهم یا بسیار مهمی برای کسب و کار خود دانسته اند. پس از سه مانع فوق میزان نرخ مالیات، کمبود نیروی کار آموزش دیده، برق، مجوزهای لازم برای انجام کسب و کار، قانون کار، سازمان امور مالیاتی، دسترسی به زمین، حمل و نقل و گمرک و مقررات تجاری مهمترین موانع کسب و کار در استان می باشند.

اگر مبنای مقایسه را متوسط جهان قرار دهیم در چند شاخص پیمایشی وضعیت استان یزد نسبتا در وضعیت بدتری قرار دارد و توجهات بیشتری را می طلبد. این شاخصها عبارتند از:

✓ **گسترده‌گی هزینه‌های امنیتی.** با توجه به پیمایش صورت گرفته مشخص شد که بیش از ۶۱ درصد از بنگاه های سطح استان در سال ۱۳۸۹ مبلغی را صرف هزینه های امنیتی کرده اند، این درحالیست که میزان این شاخص در متوسط جهانی ۵۷.۴۴ درصد بوده است. بالا بودن میزان این شاخص نشان

^۴ کارکنان تمام وقت موقت، کارکنانی هستند که قرارداد آنها کمتر از یک سال است و به کارگیری مجدد آنها از سوی شرکت تضمین نشده است و همچنین ۸ ساعت در روز کار کرده اند.

^۵ کارکنان تمام وقت دائمی یعنی اشخاصی حقوق بگیر که طول قرارداد آنها یک سال یا بیشتر از یکسال بوده و به کارگیری مجدد آنها از سوی شرکت تعهد شده است و هر روز ۸ ساعت کار می کنند.

دهنده تاثیر منفی عدم وجود امنیت کافی در فضای کسب و کار و الزام بنگاه‌ها به صرف هزینه جهت افزایش امنیت می‌باشد.

✓ **میزان صرف هزینه‌های امنیتی.** این شاخص مربوط به متوسط میزان هزینه کرد بنگاه‌ها برای افزایش امنیت در سال ۱۳۸۹ می‌باشد. میانگین صرف هزینه جهت افزایش امنیت بنگاه‌ها در سطح استان یزد به میزان ۷ درصد می‌باشد که در مقایسه با آمار جهانی که معادل ۱.۵۵ درصد می‌باشد، از میزان بالایی برخوردار است. بالا بودن میزان قابل توجه این شاخص نشانگر بالا بودن هزینه‌های امنیتی و نامناسب بودن فضای کسب و کار از حیث امنیت وضعیت موجود می‌باشد.

✓ **گسترگی خسارت ناشی از سرقت، خرابکاری و یا آتش سوزی عمدی.** نتایج بررسی نشان داد که ۱۸.۹ درصد از بنگاه‌های استان بروز خسارت ناشی از سرقت، خرابکاری و آتش سوزی عمدی را تایید نموده‌اند. این در حالیست که متوسط میزان این شاخص در سطح جهان برابر با ۱.۰۵ می‌باشد.

✓ **دسترسی به منابع مالی.** که بیانگر میزان ایجاد مشکل برای مدیران بنگاه‌ها جهت دسترسی به منابع مالی می‌باشد. جهت مقایسه این شاخص با آمارهای جهانی بایستی نسبت بنگاه‌هایی که به این سوال پاسخ دشوار است یا بسیار دشوار است داده‌اند به نسبت بنگاه‌هایی که به این سوال پاسخ قابل قبول داده‌اند محاسبه و منظور گردد. این عدد برای استان یزد معادل ۷۳.۶ درصد می‌باشد این در حالی است که این رقم برای متوسط جهان ۳۰.۴ درصد می‌باشد. هر چه این شاخص بزرگتر باشد دسترسی بنگاه‌ها برای تامین مالی محدودتر است. بالا بودن سطح این شاخص در استان یزد نشان از وجود مشکل جدی دسترسی به منابع مالی بر سر راه بنگاه‌های اقتصادی استان دارد.

✓ **ارزش وثیقه.** این شاخص به بررسی نسبت ارزش وثیقه لازم جهت اخذ خط اعتباری و تسهیلاتی به ارزش خط اعتباری و تسهیلاتی دریافتی توسط بنگاه‌های اقتصادی می‌پردازد. میانگین این شاخص در سطح استان عددی برابر با ۱.۸۴ می‌باشد که در مقایسه با میانگین جهانی که ۱.۵۵ می‌باشد، بالاتر است. شایان ذکر است که هرچه میزان این شاخص بالاتر باشد، حاکی از آن است که اخذ وام و خط اعتباری و تسهیلاتی برای بنگاه‌ها دشوارتر می‌باشد.

✓ **گسترده‌گی پیش خرید.** که به بررسی درصدی از کل خریدهای واحدهای اقتصادی می‌پردازد که پیش از تحویل هزینه آن پرداخت گردیده است. میانگین درصدهای اعلام شده از سوی بنگاه‌های اقتصادی مقدار ۱۷.۶۸٪ را نشان می‌دهد. این امر نشان دهنده آن است که به طور متوسط در استان یزد پرداخت حدود ۱۸ درصد از خریدهای واحدهای اقتصادی پیش از تحویل و به صورت پیش

خرید صورت می گیرد.. بالا بودن این شاخص نشان دهنده ضعیف بودن ساختار اعتباری بازار مواد اولیه و نیز ایجاد مشکل در تامین سرمایه در گردش برای بنگاه های اقتصادی می باشد.

✓ **مشارکت زنان در مدیریت بنگاه ها.** میزان مشارکت زنان در مدیریت بنگاه های استان یزد در حالی برابر با ۵.۵ درصد است که این رقم برای متوسط جهان ۱۷.۹۲ درصد بوده است که نشان از سهم پایین مشارکت زنان یزدی در مدیریت بنگاه های استان دارد.

✓ **خسارت ناشی از قطعی برق.** که بصورت درصدی از درآمد یا فروش سالانه محاسبه می گردد، نظرات بنگاه های اقتصادی سطح استان در مورد این شاخص نشان می دهد که به طور متوسط بنگاه های اقتصادی ۵.۴۵٪ از میزان فروش سالیانه خود را به واسطه قطعی برق از دست داده و متحمل زیان می گردند. میانگین جهانی این شاخص برابر با ۵.۲۸٪ می باشد. بالا بودن میزان این شاخص، نشان دهنده افزایش هزینه تولید، افزایش ضایعات و خرابی ماشین آلات و بروز خسارت به کسب و کار بنگاه های اقتصادی می باشد. ضعف زیر ساخت ها جهت تولید از دلایل بالا بودن سطح این شاخص است.

✓ **دوره انتظار انشعاب برق.** متوسط مدت زمان انتظار از درخواست انشعاب برق تا زمان وصل آن در سطح بنگاه های استان یزد به طور متوسط برابر با ۸۵.۲۵ روز است. این در حالیست که متوسط جهانی این شاخص برابر با ۳۵.۵۶ روز می باشد. بالا بودن میزان این شاخص در استان یزد نشان از بوروکراسی موجود، ضعف ساختارها و عدم مطلوبیت زیرساخت های اساسی برای بنگاه های اقتصادی در مقایسه با دیگر کشورهای جهان دارد.

✓ **گسترده گی کمبود آب.** که به بیان گستردگی کمبود آب در یک ماه معمولی در بین بنگاه های اقتصادی می پردازد. در رابطه با این شاخص بیش از ۳۴٪ از بنگاه های سطح استان اعلام نموده اند که در سال ۱۳۸۹ با مشکل کمبود آب روبرو بوده اند. این شاخص برای متوسط جهانی برابر ۶.۲۶٪ می باشد. هر چه این شاخص دارای میزان بالاتری باشد، وضعیت زیرساخت ها ضعیف تر و محیط کسب و کار محدودتر خواهد بود.

✓ **دوره انتظار انشعاب آب.** که مدت زمان انتظار تا وصل شده انشعاب آب درخواست شده را مورد بررسی قرار می دهد. با بررسی پاسخ های اخذ شده واحدهایی که انشعاب درخواستی آنان واگذار گردیده است، متوسط تعداد روزهای انتظار از ارائه درخواست تا تامین آب درخواستی، برابر با ۵۳.۴۴ روز محاسبه گردیده است. این شاخص برای متوسط جهان ۳۲.۷۷ روز بوده است. هر چقدر این

شاخص بزرگ‌تر باشد انگیزه شروع فعالیت برای بنگاه‌های جدید کاهش می‌یابد و شروع کار دشوارتر و محیط کسب و کار محدودتر خواهد بود.

✓ **دوره انتظار برقراری یک خط تلفن.** بنابر اظهارات واحدهای اقتصادی، متوسط تعداد روزهای انتظار جهت برقراری خط تلفن جدید ۳۵.۵۳ روز اعلام گردیده است. متوسط جهانی این شاخص برابر با ۲۲.۷۶ روز گزارش شده است. بالاتر بودن این شاخص نشان‌دهنده وجود ضعف در زیرساخت‌ها و محیط کسب و کار محدود می‌باشد.

✓ **درصد بنگاه‌های دارای گواهینامه بین‌المللی کیفیت.** مشاهده می‌گردد که ۱۳.۹٪ از بنگاه‌های اقتصادی استان عنوان داشته‌اند که گواهینامه‌های بین‌المللی کیفیت را دارا می‌باشند در حالی که متوسط جهانی این شاخص برابر با ۱۶.۵۷ می‌باشد. هر چند که در این شاخص از نرخ قابل توجهی برخوردار می‌باشد ولی باز هم با متوسط جهانی فاصله اندکی دارد. این نرخ نسبتاً بالا در سطح استان بیانگر پیشرو بودن واحدهای اقتصادی استان یزد در امر کیفیت و بهره‌مند بودن هر چه بیشتر از گواهینامه‌های بین‌المللی کیفیت و نیز تولید محصولات با کیفیت می‌باشد.

✓ **درصد بنگاه‌های دارای حسابرس بیرونی.** مشاهده می‌گردد که صورت‌های مالی و گزارش‌های سالیانه ۲۴.۵٪ از بنگاه‌های استان یزد توسط حسابرس بیرونی تهیه و تایید می‌گردد. در حالی که متوسط جهانی این شاخص مقداری برابر با ۴۷.۴۴٪ است. بالاتر بودن هر چه بیشتر این شاخص نشان از وجود شفافیت و کنترل بیشتر در صورت‌های مالی بنگاه‌های اقتصادی دارد.

✓ **تعداد روزهای اخذ مجوز فعالیت.** به طور متوسط تعداد روزهای انتظار برای اخذ مجوز فعالیت واحدهای اقتصادی ۵۵.۱۷ روز محاسبه شده است در حالی که متوسط جهانی این شاخص برابر با ۳۰.۴۴ روز می‌باشد. هر چه میزان این شاخص بالاتر باشد، شروع به فعالیت بنگاه‌های اقتصادی با محدودیت بیشتری روبرو می‌باشد.

✓ **تعداد روزهای اخذ مجوز ساخت.** در میان بنگاه‌هایی که به واحد اقتصادی آن‌ها مجوز ساختمان‌سازی داده شده است، متوسط تعداد روزهای انتظار برای اخذ مجوز ساخت برابر با ۱۵۴.۹۶ روز گزارش شده است. در مورد این شاخص متوسط جهانی برابر با ۶۴.۱۳ روز می‌باشد. هر چه میزان این شاخص دارای مقدار بالاتری باشد شروع کسب و کار برای واحدهای اقتصادی با مشکلات و محدودیت‌های بیشتری همراه خواهد بود.

✓ **مجوزها و پروانه‌های کسب و کار.** که به بررسی میزان دشواری مشکلات موجود بر سر راه اخذ مجوزها و پروانه‌های کسب و کار و فعالیت اقتصادی به عنوان مانعی عمده برای بنگاه‌های اقتصادی

می‌پردازد. بر اساس نتایج بدست آمده، ۱۹.۶٪ از واحدهای اقتصادی معتقدند که مشکل ناشی از اخذ مجوزها و پروانه‌های کسب و کار مشکلی دشوار و بسیار دشوار است در حالی که متوسط جهانی این شاخص برابر با ۱۵.۶۵٪ می‌باشد. هر چقدر میزان این شاخص عددی بالاتر را نشان دهد، بیانگر آن است که محیط کسب و کار و فعالیت واحدهای اقتصادی محدودتر و همراه با مشکلات بیشتری می‌باشد.

✓ **درصد وقت مدیریت ارشد برای رفع و رجوع امور اداری.** که به میزان وقت صرف شده مدیران ارشد بنگاه‌ها برای رسیدگی به امور اداری از قبیل مراجعه به اداره امور مالیاتی، اداره بیمه، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و سایر سازمان‌های عمومی و دولتی می‌پردازد. متوسط میزان زمان صرف شده جهت رسیدگی به امور اداری در استان یزد معادل ۱۵.۴ درصد وقت مفید مدیران بنگاه‌ها (کارکنان بالاتر از سرپرستان عملیاتی یا ناظران فروش) می‌باشد. این درحالیست که متوسط میزان این شاخص در جهان معادل ۹.۵۸ درصد بوده است. لازم به ذکر است بزرگی شاخص نشان‌دهنده وقت گیر بودن امور جانبی و بروکراسی اداری برای مدیران و صرف وقت و انرژی بیشتری به امور متفرقه به جای وظایف اصلی بنگاه داری می‌باشد.

از دیگر شاخص‌های مقررات و مالیات شاخص **درصد وقت مدیریت ارشد برای رفع و رجوع امور اداری به تفکیک شهرستان** است که وقت صرف شده مدیریت در طول هفته برای پاسخ به مقررات وضع شده از سوی حکومت را برای هر یک از شهرستان‌های استان یزد مورد بررسی قرار می‌دهد. با بررسی این شاخص مشخص شد که در شهرستان‌های بهاباد و طبس مدیران ارشد وقت بیشتری را (به میزان ۲۳ ساعت در هفته) صرف امور اداری نموده‌اند در حالی که در شهرستان خاتم این شاخص تنها ۴ ساعت در هفته ثبت گردیده است.

✓ **متوسط تعداد مراجعات به سازمان مالیاتی یا مراجعه کارکنان سازمان به بنگاه.** متوسط تعداد مراجعات و یا بازرسی سازمان امور مالیاتی از بنگاه‌های استان یزد معادل ۷.۰۲ دفعه در سال ۱۳۸۹ می‌باشد. این شاخص در جهان معادل ۳.۲۲ دفعه در سال بوده است. میزان بیشتر این شاخص نشان‌دهنده بالاتر بودن بروکراسی اداری، ضعف ساختار و عدم وجود سیستم یکپارچه و اتوماسیون سازمان امور مالیاتی و نامطلوب بودن فضای کسب و کار می‌باشد.

✓ **نرخ مالیات به عنوان مانع عمده.** از جمع کل واحدهای اقتصادی پاسخ دهنده به سوال، بیش از ۶۲٪ از آنها، نرخ مالیات را مشکلی دشوار و سایر دشوار دانسته‌اند، در حالی که متوسط جهانی این

شاخص برابر با ۳۴.۱۲٪ بوده است. بالاتر بودن این شاخص بیانگر نامناسب بودن محیط کسب و کار و فعالیت می باشد.

✓ **شیوه وصول مالیات.** نزدیک به ۴۰٪ از بنگاه های اقتصادی معتقدند که اداره امور مالیاتی مشکلی دشوار و بسیار دشوار است. این امر در حالی اتفاق افتاده است که متوسط جهانی این شاخص برابر با ۲۳.۱۴٪ می باشد. هر چه این شاخص دارای میزان بالاتری باشد، نارضایتی بیشتر بنگاه های اقتصادی را از شیوه اخذ مالیات نشان می دهد.

✓ **درصد بنگاه های صادر کننده.** به طور متوسط ۱۲٪ از بنگاه های اقتصادی محصولات و کالاهای صادراتی تولید نموده اند. شایان ذکر است که میزان این شاخص در سطح جهان برابر با ۱۷.۵۱ درصد می باشد. ملاحظه می گردد که از لحاظ این شاخص استان یزد در سطحی پایین تر از معیارهای بین المللی قرار داد. هر چه قدر میزان این شاخص بالاتر باشد، رقابت پذیری بنگاه ها بیشتر خواهد بود. حضور این قبیل بنگاه ها تاثیر مثبت بر محیط کسب و کار دارند چراکه بنگاه های صادرکننده دانش بیشتری داشته که خواسته یا ناخواسته آنرا به محیط خود انتقال می دهند.

✓ **قوانین تجاری و گمرکات.** که به بررسی میزان دشواری مشکل ناشی از قوانین تجاری و گمرکات به عنوان مانعی عمده برای بنگاه های اقتصادی می پردازد. همانطور که مشاهده می گردد ۱۷.۶٪ از واحدهای اقتصادی معتقدند که مشکل ناشی از اخذ مجوزها و پروانه های کسب و کار مشکلی دشوار و بسیار دشوار است در حالی که متوسط جهانی این شاخص برابر با ۱۶.۹۵٪ می باشد. هر چقدر میزان این شاخص عددی بالاتر را نشان دهد، بیانگر آن است که بنگاه های اقتصادی از گمرک و قوانین تجاری مرتبط با آن ناراضی بوده و محیط تجاری برای صادرات را راحت و مناسب نمی بینند.

✓ **قوانین کار.** میزان این شاخص برای بنگاه های استان یزد مقدار ۲۳.۲٪ می باشد. در مقایسه میزان جهانی این شاخص با استناد به آمارهای ارائه شده، این آمار برای متوسط جهان ۱۲.۰۳٪ می باشد. میزان شاخص بالاتر نشان دهنده نارضایتی بیشتر بنگاه های اقتصادی از قوانین مرتبط با کار و استخدام می باشد. استان یزد از این حیث نسبت به متوسط جهانی جایگاه نامناسب تری را دارد. خاطرنشان می شود پرداختن به تحلیل فضای کسب و کار استان، گزارش مفصل و مبسوطی می طلبد و لیکن به منظور رعایت اختصار، اهم موانع کسب و کار در استان در زیر مورد اشاره قرار گرفته است:

- پایین بودن درصد مالکیت اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی در بنگاه های تولیدی
- مناسب نبودن فضا برای حضور وسیع و عملیاتی سرمایه گذاری خارجی به رغم تلاش های

گسترده

- صرف میزان قابل توجهی از وقت مدیران عالی شرکت‌ها برای رفع و رجوع امور اداری دولتی
- ناکارآمدی شیوه وصول مالیات و بالا بودن تعداد دفعات مراجعه و هزینه وصول آن
- طولانی بودن زمان اخذ مجوز فعالیت و ساخت
- وجود فساد اداری و اقتصادی
- وجود تشریفات و بروکراسی اداری دست و پا گیر در سطح ادارات استان
- بالا بودن هزینه‌های حفاظتی و امنیتی
- وسعت اقتصاد غیررسمی و سختی رقابت با آن
- موانع دسترسی به منابع مالی و الزامات تضامن وثیقه‌های بالا
- برق نامطمئن و گستردگی استفاده از ژنراتور و بالا رفتن هزینه‌های تولید
- پایین بودن سهم بنگاه‌های دارای گواهی نامه‌های بین‌المللی کیفیت
- عدم استفاده از مزایا و منافع تجارت الکترونیکی
- درون‌گرایی تولید و پایین بودن سهم کالاهای صادراتی
- محدودیت‌های ناشی از قانون کار و انعطاف ناپذیری آن
- فشارهای ناشی از تحریم‌های اقتصادی
- فشارهای هزینه‌ای ناشی از اجرای طرح هدفمندسازی یارانه‌ها
- مشکل ساز بودن واردات محصولات چینی به عنوان مانع عمده کسب و کار
- محدودیت فروش محصولات در عرصه بین‌المللی

۲-۲- تحلیل فضای کسب و کار استان

۲-۲-۱- تحلیل SWOT بازار کار استان

مهمترین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای پیش روی بازار کار استان یزد به شرح ذیل

می باشد:

نقاط قوت

- وجود نیروی انسانی مستعد، تحصیل کرده و متخصص
- بالا بودن نرخ مشارکت اقتصادی در استان
- بهره‌وری بالاتر از منابع تولید در بخش کشاورزی استان در مقایسه با میانگین کشوری
- وجود تجربه دیرینه و مهارت و دانش بومی در بخش کشاورزی
- وجود بخش خصوصی توانمند
- سابقه دیرینه استان در امر تجارت و بازرگانی با عملکرد ملی و فراملی
- موقعیت تاریخی استان در صادرات منسوجات، فرش دستباف، صنایع دستی، سفال، طلاجات و ..
- وجود قابلیت های انسانی، مزیت های نسبی و زیرساخت های مناسب جهت توسعه فناوری اطلاعات، صنایع نوین و خدمات برتر دانش محور
- وجود تعاونی ها و تشکل های تولیدی موفق در سطح استان

نقاط ضعف

- افزایش نرخ بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی
- عدم امکان استفاده مناسب از نیروی کار جوان به علت شکاف تخصص علمی و مهارت عملی
- خالی شدن بافت قدیم از جمعیت به دلیل عدم وجود امکانات نوین شهری و سیاست های مشخص شهرسازی
- جایگزینی نیروی بومی متخصص با نیروهای غیر بومی فاقد تخصص لازم
- عدم تناسب نظام آموزشی و دوره های آموزش عالی (رشته، مقطع، ظرفیت و محتوی) با نیازهای بازار کار

- عدم توفیق در استفاده مناسب از محصول نهایی نظام آموزش عالی (سرمایه های انسانی) به عنوان مکمل سرمایه های فیزیکی در راستای افزایش بهره وری
- عدم موفقیت در اجرای طرح های زود بازده و صنایع کوچک اشتغال زا
- عدم اطلاع رسانی مناسب در بازار کار
- عدم هماهنگی و تطابق قوانین و مقررات موجود کار و تأمین اجتماعی با نیازهای جدید بازار کار
- عدم کارایی قوانین و مقررات ناظر بر بازار کار
- وجود سیستم اداری پیچیده و قوانین و مقررات دست و پاگیر در اجرای طرح ها
- پایین بودن شاخص های مربوط به بهره وری نیروی کار، سرمایه و انرژی در بخش صنعت
- عدم توجه کافی به تقویت بنیه کارشناسی و توان علمی کارگزاران بخش صنعت و معدن به منظور ارائه خدمات بهینه
- سهم پائین تحقیق و توسعه و مشاوره صنعتی در بخش صنعت و معدن
- پایین بودن منزلت اجتماعی بهره برداران بخش کشاورزی و عدم پوشش مناسب و کامل تأمین اجتماعی آنان
- کمبود نیروهای علمی و متخصص در بخش ورزش استان

فرصت ها

- قابلیت تبدیل استان به مرکز ملی بارانداز، تخلیه، بارگیری و توزیع کالا با توجه به موقعیت اقلیمی و جغرافیایی استان
- توسعه بازارهای منطقه ای و بین المللی برای محصولات فرآوری شده
- امکان صادرات محصولات صنعتی، معدنی و کشاورزی با وجود بازارهای خارجی و گمرک فعال در استان
- وجود بازارهای مناسب در استان های همجوار و دسترسی مناسب به آن
- دارا بودن رتبه برتر و قابلیت صادراتی برخی محصولات تولیدی کشاورزی استان (پسته، انار، زعفران، روناس، محصولات گلخانه ای و ..)
- افزایش نرخ مشارکت اقتصادی زنان و تمایل آنان به حضور در بازار کار
- افزایش نیروی جوان با تحصیلات دانشگاهی و علاقمند به فراگیری مهارت های نوین

تهدیدها

- وجود باندهای غیر رسمی اقتصادی
- عدم تعادل جنسیتی در بازار کار
- عدم تعادل عرضه و تقاضای نیروی کار
- تغییرات زیاد قوانین بویژه قوانین و مقررات مربوط به بازار کار و عدم ثبات آن
- عدم تناسب شغل با مدرک تحصیلی و تخصص افراد
- کمبود اتحادیه ها و سازمان های حمایتی کارگری
- نبود شفافیت لازم در تعامل بین کارگران و کارفرمایان
- نبود ساختار مناسب جهت تعیین حداقل حقوق و دستمزد
- نبود تعهد لازم در کارفرمایان جهت بیمه های کارگری

۲-۲-۲- تحلیل SWOT بازار سرمایه استان

مهمترین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای پیش روی بازار سرمایه استان یزد به شرح ذیل

می باشد:

نقاط قوت

- زمینه های مناسب جهت جذب تسهیلات مالی و حضور سرمایه گذاران خارجی در استان
- بالا بودن میل نهایی به پس انداز و سرمایه گذاری
- فعال بودن بازار بورس اوراق بهادار در استان
- حضور رو به رشد بانک ها و بیمه های خصوصی در استان
- تغییر نگرش و افزایش اعتماد سرمایه گذاران نسبت به بورس استان

نقاط ضعف

- عدم ریسک پذیری و وجود روحیه محافظه کاری در انجام بعضی سرمایه گذاری ها
- عدم تمایل بنگاه های اقتصادی به سرمایه گذاری جدید و گسترش فعالیت ها
- فقدان ساز و کار مناسب جهت هدایت منابع مالی سرریز به سرمایه گذاری استان

- فقدان بازارهای متشکل مالی و پولی به منظور پشتیبانی از برنامه های توسعه استان به ویژه توسعه صنعتی
- یکسان نبودن رویه اعمال قوانین و مقررات سیستم بانکی در بانک های استان
- عملکرد ضعیف و ناقص بانک ها در تخصیص منابع ارزی و ریالی به بخش های مختلف اقتصادی استان
- موانع متعدد در اخذ تسهیلات بانکی (نرخ بهره بالا، ضمانت و ..)
- عدم برخورد با واحدهای غیر فعال استفاده کننده از تسهیلات دولتی در راستای استیفای حقوق دولتی
- محدودیت های تامین ارز مورد نیاز طرح های صنعتی و زمان بر بودن فرآیند بررسی و تصویب تسهیلات مذکور
- ضعف کارشناسی در بدنه بانک ها، موسسات مالی و اعتباری و حوزه های مالیات و بیمه در جهت ارائه تسهیلات و جذب اعتبارات
- کمبود اعتبارات و تسهیلات و عدم دسترسی به آن در زمان مناسب با وجود نیاز بالا و فراوانی متقاضیان

فرصت ها

- توسعه ابزارهای جدید در بازارهای مالی
- ایجاد مشوق های سرمایه گذاری از طریق اعطای تسهیلات
- تغییر نگرش و افزایش اعتماد سرمایه گذاران نسبت به بورس
- جذب سرمایه های استان در جهت رونق بخشیدن به بورس کالا

تهدیدها

- عدم ثبات در نرخ ارز و به وجود آمدن نظام چند نرخ
- تحریم اقتصادی و تبعات آن بر سیستم بانکی
- سطح بالای معوقات بانکی
- عدم هماهنگی کامل بین عملکرد سیستم بانکی و سیاست های توسعه استان
- عدم ثبات در قوانین و مقررات پولی و مالی کشور

۲-۲-۳- تحلیل SWOT اقتصاد استان با توجه به سایر عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی استان

مهمترین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها با توجه به سایر عوامل به شرح ذیل می‌باشد:

نقاط قوت

- توجه و اهتمام ویژه خانوارهای یزدی به امر تحصیل و آموزش
- زمینه‌سازی بهبود و اصلاح روش‌های آبیاری
- دارا بودن ظرفیت‌ها و جاذبه‌های فرهنگی، معماری، مذهبی، تاریخی و طبیعی گسترده و پتانسیل تبدیل شدن به عنوان یکی از قطب‌های اصلی گردشگری
- زیستگاه‌های حیات وحش و تنوع جانوری موجود، جاذبه‌های طبیعی و امکان توسعه صنعت اکوتوریسم، طبیعت‌گردی و کویرنوردی در استان
- بالا بودن نرخ پوشش تحصیلی دانش‌آموزی در استان
- امکان ایجاد واحدهای اقامتی سنتی در بافت قدیم به ویژه با تغییر کاربری منازل مسکونی قدیمی و ساماندهی جوامع محلی در اسکان گردشگران به روش مسافراکاشانه (Homestay)
- وجود بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی درمانی نسبتاً مناسب در شهرستان‌ها و مرکز استان
- مرکزیت ارائه خدمات بهداشتی و درمانی تخصصی و فوق تخصصی به ویژه به مناطق حاشیه‌ای و استان‌های همجوار
- خوشنامی نام تجاری یزد و حسن شهرت مردم استان
- امنیت اجتماعی بالا و پایین بودن نرخ جرایم
- فضای معنوی و فرهنگی، سرمایه انسانی و اجتماعی مستعد و آماده فعالیت توأم با خردورزی، سخت‌کوشی، کارآفرینی و قناعت‌ورزی
- استعداد و پتانسیل ورزشی به خصوص در رشته‌های انفرادی مانند شمشیربازی، بدمینتون، دوچرخه‌سواری و جودو
- وجود منابع و ذخایر ژنتیکی گیاهی و دامی متنوع و ارزشمند در راستای افزایش بهره‌وری در تولیدات کشاورزی و دامی
- قابلیت تامین نهاده‌های تولید (مواد اولیه و تجهیزات) از تامین‌کنندگان داخلی

نقاط ضعف

- انحصاری بودن زیرساخت‌ها، عدم امکان رقابت و نهایتاً قیمت تمام شده غیر واقعی
- ایمنی پایین بافت قدیم شهرها و خانه‌های روستایی
- ایمنی پایین معابر شهری و عدم توسعه شبکه‌های حمل و نقل متناسب با توسعه شهرها
- آلاینده‌گی و تخریب محیط زیست توسط برخی صنایع (وجود صنایع آلاینده در محدوده شهر یزد)
- بازاریابی نامناسب محصولات و عدم وجود ارتباط قوی با بازارهای جهانی
- پایین بودن سرانه طول شبکه جمع‌آوری فاضلاب شهری و شهرک‌های صنعتی استان
- پایین بودن سطح ایمنی در جابه‌جایی کالا و مسافر در جاده‌های برون شهری و بالا بودن میزان

تصادفات

- پایین بودن نشاط و وفاق اجتماعی و توجه ناکافی به سرمایه‌های اجتماعی (فرهنگی)
- تغییر مداوم مدیران ارشد در دستگاه‌های دولتی که اجرای طرح‌های توسعه‌ای بلندمدت را دستخوش تغییر می‌کند
- توزیع نامتناسب و نامتوازن خدمات، امکانات و فعالیت‌ها در پهنه سرزمین و تمرکز بخش عمده‌ای از آن در شهر یزد
- توسعه نیافتگی فرهنگ تعاون در جامعه و عدم شناخت توانمندی‌ها و مزایای بخش تعاونی
- سنتی بودن سیستم کشاورزی
- سو مدیریت (مدیریت سنتی) و ضعف حاکم بر مدیریت و مشاوره بخش صنعت استان
- ضعف اطلاع‌رسانی و عدم دقت کافی در اطلاعات صنعتی و معدنی
- ضعف آگاهی و فرهنگ عمومی در همراهی با تحولات نوین فناوری و مزایای به‌کارگیری ICT
- ضعف در صنایع تبدیلی، تکمیلی و فرآوری محصولات کشاورزی و دامی
- طولانی بودن و هزینه بالای فرایند ارائه خدمات زیربنایی و برقراری انشعابات
- عدم استقبال سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در توسعه امور زیربنایی
- عدم آگاهی جامعه و دستگاه‌های دولتی از فرصت‌ها و مزایای توسعه و بهره‌وری
- عدم تخصیص اعتبارات مورد نیاز جهت حفاظت و بهره‌برداری بهینه از منابع آب
- عدم تناسب درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی در مقایسه با سایر بخش‌ها
- عدم توجه به ظرفیت‌های صنعت گردشگری استان
- عدم توسعه امکانات و تأسیسات شهری متناسب با گسترش شهرها

- عدم دسترسی سهل تعاونی ها به منابع مالی و فیزیکی، امکانات، اطلاعات و بازارها
- عدم وجود کارگاه ها و آزمایشگاه های مجهز در مراکز آموزش عالی استان متناسب با تعداد دانشجو، رشته ها و مقاطع مختلف تحصیلی
- عدم همکاری و هماهنگی بین دستگاه های اجرایی و مسئولین استان
- فرسودگی شبکه های آب شهری و هدر رفت نزدیک به ۲۵ درصد منابع آب سالم
- فرسودگی ماشین آلات و تکنولوژی تولید در اکثر صنایع استان
- فرسودگی ماشین آلات موجود در بخش حمل و نقل و عدم برنامه ریزی کلان برای جایگزینی آنها
- فقدان نظام برنامه ریزی و اجرای کارا و اثربخش در زمینه بازاریابی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی
- فقدان نظام شناسایی استعدادهای ورزشی
- قیمت بالا و کیفیت نامطلوب محصولات داخلی و عدم امکان رقابت با محصولات خارجی
- کامل نبودن منابع تولید و ناکافی بودن خطوط انتقال و شبکه های توزیع انرژی انرژی متناسب با قابلیت های توسعه
- کمبود انبار، سردخانه و امکانات ذخیره سازی و نگهداری محصولات کشاورزی، دامی و نهاده ها در سطح استان
- کمبود سرانه خدمات فرهنگی، تفریحی، ورزشی، فضای سبز، مراکز تفرجگاهی و مکان های اوقات فراغت
- کمبود نقدینگی جهت خرید مواد اولیه
- محدودیت های اعتباری جهت ایجاد و توسعه زیر بناهای لازم در مناطق مختلف به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته
- مشخص نبودن وظایف دستگاه های ذیربط جهت بهبود و توسعه ظرفیت ها و زیرساخت های خدمات برتر
- نارسایی در سیستم خرید تضمینی محصولات کشاورزی و دامی و عدم تأمین به موقع اعتبار خرید توسط دولت
- ناکافی بودن زیرساخت های ICT از قبیل شبکه فیبر نوری، Data Center و ... متناسب با اهداف توسعه استان

- ناکافی بودن شبکه های حمل و نقل جاده ای متناسب با قابلیت های توسعه (بویژه آزاد راه و بزرگراه)
- نبود ارتباطات بین المللی با شرکت ها و مؤسسات معتبر خارجی
- نبود برنامه ریزی دقیق و استراتژی مدون در توسعه اقتصادی استان
- نبود پوشش بیمه ای مناسب برای محصولات کشاورزی
- نبود روحیه جمعی، کار تیمی و همکاری در بین مردم
- وابستگی شدید منابع مالی بخش ورزش به درآمدهای عمومی

فرصت ها

- سیاست تمرکز زدایی فعالیت های دولت و انتقال دستگاه های اجرایی به سایر استان ها
- مهیا بودن زمینه های قانونی برای توسعه ورزش، نگرش مثبت جامعه به فعالیت های ورزشی، گرایش بخش خصوصی و تشکل های داوطلب غیر دولتی (NGO) به سرمایه گذاری و خدمات رسانی در توسعه ورزش
- امکان ارتقاء راه های استان و افزایش سهم استان از مسیرهای شریانی کشور
- قرار گرفتن در مسیر راه آهن بافق: مشهد و بندرعباس: تهران
- موقعیت خاص ژئوپولیتیکی استان به عنوان محور پایدار امنیت ملی
- موقعیت خاص جغرافیایی و ترانزیتی و قرارگرفتن در مسیر کریدور بین المللی شمال: جنوب و شرق: غرب
- پتانسیل مناسب استان جهت تبدیل به مرکز عرضه خدمات بهداشتی درمانی تخصصی با عملکرد ملی و فراملی با نقش مؤثر بخش خصوصی
- قرار گرفتن در مرکز تلاقی خطوط داده ها و زیرساخت های ارتباطی و وجود ظرفیت علمی و فنی مناسب برای ایجاد مرکز مبادله داده ها (Data Center, Gateway)
- فرصت حاصل از انقلاب فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دانش بنیان جهت ارتقای تکنولوژی، بهره وری سرمایه نیروی کار، اصلاح ساختار بخش خدمات و شکل گیری خدمات نوین
- رشد تقاضا برای کاربردهای فناوری اطلاعات به ویژه دولت الکترونیک، آموزش الکترونیک، شهروند الکترونیک و شهر الکترونیک
- تنوع اقلیمی بالا

- انتقال آب از حوضه های خارج از استان توام با تاسیسات، امکانات و دانش فنی مرتبط
- منابع سرشار انرژی های نو نظیر انرژی خورشیدی و منابع باد

تهدیدها

- چند پیشگی مدیران و کارشناسان
- تعدد پروژه های جاری استانی و ملی و فقدان یک مرجع هماهنگ کننده بالادستی
- وجود انحصارات پیدا و ناپیدا در بخش های دولتی و خصوصی
- مقاومت سازمان ها، دستگاه های اجرایی، شرکت ها و موسسات در برابر اشتراک و انتشار اطلاعات
- تحریم های اقتصادی اعمال شده و تاثیر سو آن ها بر توسعه صنایع
- افزایش واردات مواد اولیه و قاچاق کالا به عنوان تهدیدی برای محصولات داخلی
- حضور بی رویه و پر شتاب توزیع کنندگان غیرقانونی در بازار و خروج زود هنگام آنان با اثرات

مخرب

- توزیع نامناسب یارانه ها
- نرخ تورم بالا
- عدم وجود ضوابط تنظیم روابط بین تولیدکنندگان و واردکنندگان عمده از یک سو و توزیع کنندگان از سوی دیگر

- نبود ثبات در تعرفه های گمرکی، بازه های زمانی اعتبار آن و عدم مشارکت بخش خصوصی در تصمیم گیری ها

- رشد بی رویه صادرات مواد خام معدنی
- عدم ثبات در قیمت مواد اولیه و در نتیجه عدم توانایی تجار در عقد قراردادهای بلند مدت با طرف های خارجی

- وابستگی شدید صنایع بزرگ استان به دولت یا نهادهای دولتی
- عدم استقرار متوازن صنعت در جغرافیای استان
- عدم توازن بین رشد صنعت و کشاورزی
- بالا بودن سرانه هزینه ارائه خدمات بهداشتی درمانی
- افزایش سوانح رانندگی، تصادفات و بیماری های قلب و عروق، سرطان ها، دیابت و ..

- افزایش هزینه های درمانی در سبد مصرفی خانوارها به جهت شیوع بیماری های خاص (دیابت، سرطان، قلب و عروق، معلولیت های ناشی از تصادفات و ..)
- محدودیت های قانونی برای جذب سرمایه بیشتر در تعاونی ها
- دوری از مرزهای صادراتی
- پراکندگی و کوچک مقیاس بودن سکونتگاه های روستایی استان
- محدودیت شدید منابع آب از لحاظ کمی و کیفی و عدم بهره برداری بهینه از آن
- اقلیم خشک، مجاورت با کویر و داشتن آب و هوای خشک و بیابانی
- خطرپذیری بالا در مواجهه با حوادث طبیعی نظیر فرسایش بادی، طوفان، حرکت شن های روان، خشکسالی و سرمازدگی
- افزایش فرهنگ شهرنشینی و مصرف گرایی
- قرار گرفتن استان در مسیر ترانزیت قاچاق مواد مخدر و روند فزاینده آسیب های اجتماعی
- تحمیل فرهنگ غیر بومی به استان

۳- برنامه توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان در دوره برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۰-۱۳۹۴)

به منظور پیش‌بینی تقاضای نیروی کار در استان یزد سه سناریوی خوشبینانه، بدبینانه و محتمل تعریف شده که در این سند تنها سناریوی خوشبینانه ارائه گردیده است. این سناریو با هدف ایجاد فضای تصمیم‌گیری خوشبینانه با فرض رشد اقتصادی ۱۳.۱۴ درصد در کل اقتصاد تدوین شده است. بر طبق این سناریو در دوره برنامه پنجم به طور متوسط سالانه در حدود ۱۸۰۰۰ شغل در سطح استان یزد ایجاد می‌گردد.

سناریوی مذکور با توجه به برآوردهای شرکت مهندسان مشاور آمایش و توسعه البرز، دیدگاه صاحب نظران و کارشناسان در سطح استان و کشور، پتانسیل بالای استان در زمینه رشد اقتصادی در سالیان گذشته، پائین بودن نرخ بیکاری و همچنین شرایط فرهنگی، سخت کوشی مردمان این دیار و همراهی مسئولین در زمینه ایجاد اشتغال، در نظر گرفته شده است. در ادامه، تمام جداول سیاستی بر اساس سناریوی منتخب ارائه گردیده است.

۳-۱- پیش‌بینی جمعیت و عرضه نیروی کار استان در دوره برنامه پنجم به تفکیک نقاط شهری و روستایی

به منظور محاسبه شاخص عرضه نیروی کار نظیر نرخ مشارکت، به تعداد جمعیت استان در دوره برنامه پنجم توسعه نیاز است. از این رو پس از بررسی‌های صورت گرفته در منابع آماری، اطلاعات ارائه شده توسط شرکت مهندسان مشاور آمایش و توسعه البرز مبنای ادامه کار قرار گرفته و جدول ذیل براساس جمعیت و تحولات ساختار سنی در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ ارائه گردید.

جدول ۹: پیش‌بینی جمعیت و تحول ساختار سنی آن در استان در دوره ۱۳۸۵-۱۳۹۴ (هزار نفر)

شرح	شهری					روستایی					کل				
	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
جمع کل	۸۹۶	۹۱۷	۹۴۰	۹۶۳	۹۸۸	۱۹۷	۱۹۹	۲۰۰	۲۰۲	۲۰۴	۱۰۹۳	۱۱۱۶	۱۱۴۰	۱۱۶۵	۱۱۹۲
نرخ رشد جمعیت (درصد) سالانه	-	۲.۴۳	۲.۴۶	۲.۴۸	۲.۵۸	-	۰.۶۱	۰.۷۴	۰.۸۶	۱.۰۶	-	۲.۱	۲.۱۵	۲.۱۹	۲.۳۲
جمعیت صفر تا ۹	۱۵۱	۱۵۸	۱۶۵	۱۷۱	۱۷۸	۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۱۸۲	۱۹۰	۱۹۸	۲۰۵	۲۱۲
جمعیت ۱۰-۱۴	۶۵	۶۶	۶۸	۶۹	۷۰	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۷۹	۸۰	۸۲	۸۳	۸۴

شرح	شهری					روستایی					کل				
	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
جمعیت ۱۵ - ۲۴	۱۶۹	۱۶۱	۱۵۲	۱۴۴	۱۳۶	۴۰	۳۶	۳۳	۳۰	۲۸	۲۰۹	۱۹۷	۱۸۵	۱۷۴	۱۶۴
جمعیت ۲۵ - ۳۴	۲۰۴	۲۰۸	۲۱۱	۲۱۶	۲۲۰	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۸	۲۴۷	۲۵۲	۲۵۷	۲۶۲	۲۶۸
جمعیت ۳۵ - ۴۴	۱۱۹	۱۲۶	۱۳۴	۱۴۲	۱۵۱	۲۴	۲۵	۲۷	۲۸	۳۰	۱۴۳	۱۵۲	۱۶۱	۱۷۱	۱۸۰
جمعیت ۴۵ - ۵۴	۸۹	۹۳	۹۸	۱۰۲	۱۰۵	۱۷	۱۷	۱۸	۱۸	۱۹	۱۰۶	۱۱۱	۱۱۶	۱۲۰	۱۲۴
جمعیت ۵۵ - ۶۴	۵۲	۵۷	۶۲	۶۸	۷۴	۱۲	۱۲	۱۳	۱۳	۱۴	۶۴	۶۹	۷۵	۸۱	۸۸
جمعیت ۶۵ ساله و بیشتر	۴۶	۴۸	۵۰	۵۲	۵۴	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۶۴	۶۶	۶۷	۶۹	۷۱

منبع: محاسبات مشاور استانی

در ادامه، بررسی میزان عرضه نیروی کار در دستور کار قرار گرفت. اطلاعات ارائه شده در جدول زیر بیانگر جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر، عرضه نیروی کار و نرخ مشارکت جمعیت در گروه های جنسیتی می باشد که بر اساس اطلاعات اخذ شده از شرکت مهندسان مشاور آمایش و توسعه البرز تهیه گردیده است.

جدول ۱۰: پیش بینی عرضه نیروی کار استان در دوره ۱۳۸۵ - ۱۳۹۴ (هزار نفر)

شرح	دوران برنامه پنجم					نرخ رشد سالانه برنامه (درصد)
	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر	۹۱۱	۹۲۶	۹۴۲	۹۶۰	۹۸۰	۱.۶۵
جمعیت مردان ۱۰ ساله و بیشتر	۴۷۷	۴۸۵	۴۹۴	۵۰۳	۵۱۴	۱.۸۴
جمعیت زنان ۱۰ ساله و بیشتر	۴۳۳	۴۴۱	۴۴۸	۴۵۷	۴۶۶	۱.۸۳
عرضه نیروی کار	۴۱۱	۴۲۸	۴۴۶	۴۶۵	۴۸۵	۴.۲۳
عرضه نیروی کار مردان	۳۳۷.۴۷	۳۵۱.۱۷	۳۶۵.۳۹	۳۷۹.۶	۳۹۵.۷	۴.۰۵
عرضه نیروی کار زنان	۷۳.۵۳	۷۶.۸۳	۸۰.۶۲	۸۵.۴۱	۸۹.۳	۵.۰۳
نرخ مشارکت کل (درصد)	۴۵.۱۲	۴۶.۲۲	۴۷.۳۵	۴۸.۴۴	۴۹.۴۹	۲.۳۴
نرخ مشارکت مردان (درصد)	۷۰.۷۵	۷۲.۴۱	۷۳.۹۷	۷۵.۴۷	۷۶.۹۸	۲.۱۳
نرخ مشارکت زنان (درصد)	۱۶.۹۸	۱۷.۴۲	۱۸.۰۰	۱۸.۶۹	۱۹.۱۶	۳.۰۷

منبع: محاسبات مشاور استانی

همانطور که در جدول زیر مشاهده می شود، میزان عرضه نیروی کار در سنین ۲۵ الی ۳۴ سال با نرخ بالاتری از سایر سنین در حال افزایش می باشد. همچنین نرخ مشارکت در طول دوره برنامه پنجم در حال افزایش می باشد که دلیل این افزایش مشارکت بیشتر زنان خانه دار در امور اقتصادی، افزایش تعداد افراد واقع در سنین بالای ۲۴ سال و جویای شغل بر طبق اطلاعات موجود در هرم سنی و همچنین تمایل ادامه فعالیت در افراد بازنشسته به دلیل پائین بودن مستمری بازنشستگی می باشد.

جدول ۱۱: عرضه نیروی کار استان به تفکیک جنس و سن در سال های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۴ (هزار نفر)

نرخ رشد سالانه (درصد)	۱۳۹۴			۱۳۸۹			شرح
	مردان	زن	مرد و زن	مردان	زن	مرد و زن	
جمع عرضه نیروی کار	۳۹۵.۷۰	۸۹.۳۰	۴۸۵	۳۳۱.۰۱	۶۳.۹۹	۳۹۵	
۱۰ تا ۱۴ ساله	۳.۰۳	۰.۸۵	۳.۸۷	۰.۸۲	۲.۸۸	۳.۷۳	
۱۵ تا ۲۴ ساله	۵۱.۴۰	۱۴.۸۶	۶۶.۲۶	۲۰.۴۷	۸۸.۱۰	۱۰۹.۰۵	
۲۵ تا ۳۴ ساله	۱۴۴.۶۳	۳۹.۶۰	۱۸۳.۲۳	۲۱.۴۵	۹۸.۸۹	۱۲۰.۶۵	
۳۵ تا ۴۴ ساله	۹۴.۴۱	۲۰.۰۰	۱۱۴.۴۰	۱۱.۵۳	۶۷.۱۳	۷۸.۴۵	
۴۵ تا ۶۴ ساله	۸۷.۵۴	۱۲.۰۳	۹۹.۵۷	۷.۷۱	۵۹.۹۷	۶۷.۱۵	
۶۵ ساله و بیشتر	۱۴.۶۸	۱.۹۵	۱۶.۶۳	۲.۰۲	۱۴.۰۶	۱۵.۹۷	

منبع: محاسبات مشاور استانی

با توجه به عرضه بالای نیروی تحصیل کرده به بازار کار می بایست شغل های متناسب با سطح تحصیلات ایجاد گردد و تنها فرصت شغلی قادر به کاهش نرخ بیکاری نخواهد بود بنابراین لازم است که ابتدا ترکیب تحصیلی جمعیت فعال شناسایی گردد که این موضوع در جداول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۲: ترکیب عرضه نیروی کار استان به تفکیک جنس و سطح تحصیلات (هزار نفر)

نرخ رشد سالانه (درصد)	۱۳۹۴			۱۳۸۹			۱۳۸۵			شرح
	مردان	زن	مرد و زن	مردان	زن	مرد و زن	مردان	زن	مرد و زن	
جمع با سواد	۳۴۷.۱۵	۷۸.۷۳	۴۲۵.۸۸	۳۰۲.۷۴	۶۵.۶۹	۳۶۸.۴۲	۲۶۹.۴۶	۵۹.۹۲	۳۲۹.۳۸	
زیر دیپلم	۱۴۳.۲۴	۳۲.۴۸	۱۷۵.۷۲	۱۴۳.۶۴	۲۰.۹۳	۱۶۴.۵۷	۱۴۰.۱۷	۲۲.۰۷	۱۶۲.۲۶	
دیپلم	۱۱۸.۶۹	۲۶.۹۲	۱۴۵.۶۱	۹۹.۶۲	۱۹.۵۲	۱۱۹.۱۴	۸۳.۶۵	۱۷.۲۷	۱۰۰.۹۳	
عالی	۸۵.۲۳	۱۹.۳۳	۱۰۴.۵۵	۵۹.۴۸	۲۵.۲۴	۸۴.۷۲	۴۵.۶۴	۲۰.۵۷	۶۶.۲۰	
جمع بی سواد	۱۸.۸۵	۴.۲۷	۲۳.۱۲	۲۱.۶۰	۴.۹۸	۲۶.۵۸	۲۵.۰۱	۶.۶۰	۳۱.۶۲	
جمع کل	۳۶۶	۸۳	۴۴۹	۳۲۴	۷۱	۳۹۵	۲۹۴	۶۷	۳۶۱	

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵ و محاسبات مشاور استانی

با توجه به اینکه عرضه نیروی کار با سطح تحصیلات دانشگاهی دارای نرخ رشد بالاتری از سایر سطوح تحصیلی می باشد لزوم ایجاد شغل های متناسب با این افراد خاطر نشان می گردد. البته در ادامه، بخش های دارای تکنولوژی بالا به منظور اشتغال این گروه شغلی می باشند نیز شناسایی شده است. جدول فوق نیز مؤید بالا بودن رشد عرضه نیروی کار با تحصیلات عالی به بازار کار می باشد. این در حالی است که عرضه نیروی کار افراد بی سواد، رشد منفی را نشان می دهد.

۳-۲- تعیین اهداف کمی رشد اقتصادی، بهره‌وری و اشتغال استان

با توجه به سناریوی منتخب جهت ایجاد اشتغال، میزان سرمایه‌گذاری و رشد لازم در هر بخش با استفاده از داده‌های گذشته اقتصاد استان محاسبه و اطلاعات مربوطه در ادامه ارائه شده است.

۳-۲-۱- پیش‌بینی رشد اقتصادی به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی

با توجه به میزان شاغلینی که می‌بایست در هر بخش در طول دوره برنامه پنجم توسعه کشور ایجاد گردد، میزان رشد مورد نیاز در کل استان و در بخش‌های مختلف محاسبه شده است که نتایج آن به صورت جداول زیر ارائه می‌گردد. البته لازم به ذکر است که بخش‌هایی که از لحاظ شاخص پیوندهای حساسیت و انتشار (ترکیب شده در شاخص یکپارچگی) بخش‌های دارای اهمیت شناخته شده‌اند با نرخ رشد بیشتری در حال افزایش می‌باشند.

جدول ۱۳: پیش‌بینی رشد اقتصادی استان در دوران برنامه پنجم ۱۳۹۰-۱۳۹۴ به تفکیک زیر بخش‌های اقتصاد (درصد)

نرخ رشد سالانه در برنامه پنجم	رشد سالانه دوران برنامه پنجم توسعه (۳)					ارزش افزوده ۱۳۸۹ به قیمت سال ۱۳۸۶ (میلیون ریال) (۲)	نرخ رشد سالانه ۱۳۷۹- ۱۳۸۶ (۱)	شرح
	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰			
۱۰.۶۱	۸.۴۷	۱۳.۳۴	۱۱.۴۴	۱۰.۸۴	۸.۹۴	۴۲۶۸۰۵۳	۶.۱۷	کشاورزی، شکار و جنگلداری
۲۱.۱۷	۱۷.۹۱	۲۳.۶۱	۲۲.۰۱	۲۱.۹۰	۲۰.۴۴	۱۱۰۶۶	۲۰.۹۱	ماهیگیری
۱۳.۱۶	۱۱.۰۹	۱۶.۰۱	۱۴.۰۱	۱۳.۳۴	۱۱.۳۵	۵۳۷۸۳۴۳	۲۴.۲۸	معدن
۱۴.۱۰	۱۱.۹۹	۱۶.۹۶	۱۴.۹۶	۱۴.۲۹	۱۲.۲۹	۱۱۲۰۴۳۹۳	۲۳.۵۵	صنعت
۱۳.۲۴	۱۱.۱۶	۱۶.۰۹	۱۴.۰۹	۱۳.۴۲	۱۱.۴۲	۹۴۸۵۹۰	۱۱.۸۶	تأمین آب، برق و گاز طبیعی
۶.۸۱	۴.۱۲	۹.۱۶	۷.۶۵	۷.۳۵	۵.۷۶	۳۱۵۸۱۱۴	۹.۰۱	ساختمان
۱۱.۲۸	۹.۱۸	۱۴.۰۵	۱۲.۱۲	۱۱.۴۹	۹.۵۶	۴۴۹۹۲۷۵	۱۱.۸۵	عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاهای
۲۴.۶۸	۲۰.۳۲	۲۶.۵۳	۲۵.۳۹	۲۵.۹۱	۲۵.۲۴	۵۴۳۲۸۳	۱۰.۶۷	هتل و رستوران
۱۴.۴۴	۱۲.۳۱	۱۷.۳۱	۱۵.۳۰	۱۴.۶۴	۱۲.۶۳	۳۷۰۰۵۹۹	۹.۳۱	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۴.۵۹	۱۲.۴۵	۱۷.۴۵	۱۵.۴۵	۱۴.۷۹	۱۲.۷۹	۱۰۳۸۵۷۸	۱۲.۹۷	واسطه‌گری‌های مالی
۱۶.۴۴	۱۴.۱۳	۱۹.۲۸	۱۷.۳۲	۱۶.۷۳	۱۴.۷۷	۳۵۲۶۲۲۶	۰.۶۹	مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار
۱.۵۲	-۲.۹۱	۳.۰۲	۲.۵۳	۲.۹۷	۲.۰۱	۱۲۲۰۳۳۵	-۰.۳۸	اداره امور عمومی، و خدمات شهری
۱۱.۸۸	۹.۸۰	۱۴.۶۸	۱۲.۷۲	۱۲.۰۸	۱۰.۱۱	۲۰۳۲۵۵۵	۳.۷۴	آموزش
۱۳.۷۵	۱۱.۶۶	۱۶.۶۱	۱۴.۶۱	۱۳.۹۴	۱۱.۹۳	۲۱۵۳۴۹۷	۵.۹۹	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۵.۰۵	۲۰.۵۶	۲۶.۸۳	۲۵.۷۴	۲۶.۳۴	۲۵.۷۸	۷۷۴۰۹۲	۱.۳۴	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی
۱۳.۱۴	۱۱.۰۷	۱۵.۹۹	۱۳.۹۹	۱۳.۳۳	۱۱.۳۳	۴۴۴۵۷۰۰	۹.۳۶	کل اقتصاد

۱. براساس نتایج تجدیدنظرشده برآورد ارزش افزوده استان به تفکیک فعالیت‌ها به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ که توسط مشاور مادر در وب سایت مربوطه ارائه شده است.

۲. برآورد مشاور استانی با توجه به اطلاعات موجود در زمینه عملکرد زیربخش‌های اقتصاد استان

۳. پیش‌بینی مشاور استانی با توجه به پتانسیل یابی بخش‌های اقتصادی استان و سرمایه‌گذاری‌های در دست اجرا و طرح‌های بارز شناسایی شده

جدول فوق رشد اقتصادی لازم در هر بخش به منظور کاهش نرخ بیکاری از ۹.۲ درصد در سال ۱۳۸۹ به میزان ۷.۴ درصد در پایان برنامه پنجم را ارائه می‌دهد.

۳-۲-۲- پیش‌بینی بهره‌وری نیروی کار به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی

جدول زیر اطلاعات پیش‌بینی بهره‌وری نیروی انسانی استان در برنامه پنجم توسعه به تفکیک گروه‌های عمده فعالیت به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ را ارائه می‌دهد. بر طبق این اطلاعات بهره‌وری نیروی انسانی بخش استخراج معدن با میزان بهره‌وری ۶۰۷ میلیون ریال در پایان دوره برنامه پنجم کشوری بالاترین بهره‌وری را به خود اختصاص داده است و بخش اداره امور عمومی، دفاع و تامین اجتماعی اجباری با بهره‌وری ۵۳ پائین‌ترین بهره‌وری را دارا می‌باشد.

جدول ۱۴: پیش‌بینی بهره‌وری نیروی انسانی استان در برنامه پنجم توسعه به تفکیک گروه‌های عمده فعالیت به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیون ریال)

رشد سالانه بهره‌وری در دوره برنامه پنجم (درصد)	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	برآورد ۱۳۸۹ (۲)	۱۳۸۵ (۱)	گروه‌های عمده فعالیت
۷.۶۷	۱۴۲.۷۸	۱۳۵.۲۵	۱۲۲.۶۱	۱۱۳.۰۴	۱۰۴.۷۵	۹۸.۷۳	۸۲.۰۹	کشاورزی، شکار و جنگلداری
۶.۵۶	۲۱۴.۰۱	۲۰۴.۱۸	۱۸۷.۰۰	۱۷۲.۸۳	۱۶۲.۵۴	۱۵۵.۸۷	۱۹۷.۶۳	ماهیگیری
۸.۱۳	۷۴۰.۴۱	۶۹۸.۰۸	۶۳۰.۰۵	۵۷۸.۳۷	۵۳۳.۷۹	۵۰۱.۱۰	۲۹۰.۷۷	معدن
۸.۱۸	۱۸۶.۲۱	۱۷۵.۴۹	۱۵۸.۳۳	۱۴۵.۲۹	۱۳۴.۰۴	۱۲۵.۷۸	۱۰۳.۴۶	صنعت
۸.۱۱	۳۳۲.۰۵	۳۱۳.۱۳	۲۸۲.۶۶	۲۵۹.۵۵	۲۳۹.۵۱	۲۲۴.۹۴	۱۵۲.۸۹	تأمین آب، برق و گاز طبیعی
۵.۲۰	۸۷.۶۲	۸۵.۳۶	۷۹.۳۷	۷۴.۸۷	۷۰.۸۴	۶۸.۰۵	۱۰۱.۹۸	ساختمان
۸.۱۴	۱۷۸.۰۱	۱۶۷.۸۳	۱۵۱.۴۷	۱۳۹.۰۴	۱۲۸.۳۲	۱۲۰.۴۵	۱۰۶.۲۷	عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها
۸.۳۷	۱۸۰.۹۶	۱۷۰.۳۲	۱۵۳.۴۴	۱۴۰.۵۶	۱۲۹.۴۰	۱۲۱.۱۳	۱۰۶.۳۲	هتل و رستوران
۸.۲۳	۱۷۷.۴۲	۱۶۷.۱۲	۱۵۰.۷۱	۱۳۸.۲۲	۱۲۷.۴۵	۱۱۹.۵۴	۱۰۵.۱۷	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۷.۸۴	۲۲۸.۷۹	۲۱۶.۲۷	۱۹۵.۶۹	۱۸۰.۱۳	۱۶۶.۷۲	۱۵۶.۹۸	۱۵۹.۳۸	واسطه‌گری‌های مالی
۳.۲۵	۴۳۰.۸۵	۴۲۱.۶۵	۳۹۶.۵۶	۳۸۰.۹۵	۳۶۹.۸۸	۳۶۷.۵۴	۴۶۲.۰۴	مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار
-۰.۰۹	۳۹.۳۹	۴۱.۱۹	۴۰.۶۱	۴۰.۲۶	۳۹.۷۴	۳۹.۶۱	۴۳.۸۹	اداره امور عمومی، و خدمات شهری
۷.۸۰	۱۲۳.۵۶	۱۱۶.۸۶	۱۰۵.۸۱	۹۷.۴۳	۹۰.۲۰	۸۴.۹۲	۸۸.۳۵	آموزش
۷.۸۸	۲۸۰.۷۶	۲۶۵.۳۱	۲۴۰.۰۱	۲۲۰.۸۶	۲۰۴.۳۳	۱۹۲.۲۹	۱۶۶.۹۷	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۱.۸۹	۱۳۱.۶۸	۱۲۱.۱۷	۱۰۶.۳۳	۹۴.۴۶	۸۳.۸۶	۷۵.۱۳	۴۰.۰۸	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی
۸.۱۹	۱۸۳.۴۵	۱۷۲.۸۷	۱۵۵.۹۴	۱۴۳.۰۸	۱۳۱.۹۸	۱۲۳.۸۴	۱۰۷.۹۴	کل اقتصاد

۱. برآورد مشاور استانی براساس گزارش بهره‌وری نیروی کار استان‌ها که توسط مشاور مادر در وب سایت مربوطه ارائه شده است.

۲. برآورد مشاور استانی با توجه به اطلاعات موجود در زمینه عملکرد زیربخش‌های اقتصاد استان

۳-۲-۳- پیش‌بینی اشتغال به تفکیک فعالیت‌های عمده اقتصادی

با توجه به اینکه بر طبق مفاد برنامه پنجم توسعه کشور، می‌بایست در استان یزد به طور متوسط سالانه ۱۸۰۰۰ شغل ایجاد شود، میزان اشتغال ایجاد شده در هر بخش و همچنین سرمایه و رشد اقتصاد لازم برای دستیابی به نتایج آن نیز اندازه‌گیری شده است. در ادامه میزان اشتغال که هر بخش با توجه به اهداف برنامه ایجاد می‌کند ارائه شده است.

جدول ۱۵: برآورد تقاضای نیروی کار در استان به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی در دوران برنامه پنجم (هزار نفر)

نرخ رشد سالانه در برنامه پنجم (درصد)	دوران برنامه پنجم (۳)					نرخ رشد سالانه ۱۳۷۵-۸۵ (درصد) (۱)	شرح
	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰		
۲.۷۳	۴۹.۴۵	۴۸.۱۳	۴۶.۸۴	۴۵.۵۹	۴۴.۳۹	۴۳.۲۳	کشاورزی، شکار و جنگلداری
۱۳.۷۲	۰.۱۴	۰.۱۲	۰.۱۱	۰.۰۹	۰.۰۸	۰.۰۷	ماهیگیری
۴.۶۵	۱۳.۴۷	۱۲.۸۶	۱۲.۲۸	۱۱.۷۴	۱۱.۲۲	۱۰.۷۳	معادن
۵.۴۸	۱۱۶.۲۹	۱۱۰.۱۷	۱۰۴.۴۱	۹۸.۹۷	۹۳.۸۶	۸۹.۰۸	صنعت
۴.۷۴	۵.۳۲	۵.۰۷	۴.۸۴	۴.۶۲	۴.۴۱	۴.۲۲	تأمین آب، برق و گاز طبیعی
۱.۵۳	۵۰.۰۷	۴۹.۳۶	۴۸.۶۳	۴۷.۸۹	۴۷.۱۵	۴۶.۴۱	ساختمان
۲.۹۱	۴۳.۱۱	۴۱.۸۸	۴۰.۶۸	۳۹.۵۳	۳۸.۴۲	۳۷.۳۵	عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه و کالاها
۱۵.۰۵	۹.۰۴	۷.۹۸	۷.۰۰	۶.۱۰	۵.۲۶	۴.۴۹	هتل و رستوران
۵.۷۳	۴۰.۹۱	۳۸.۶۷	۳۶.۵۶	۳۴.۵۷	۳۲.۷۰	۳۰.۹۶	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۶.۲۶	۸.۹۶	۸.۴۳	۷.۹۳	۷.۴۷	۷.۰۳	۶.۶۲	واسطه گری‌های مالی
۱۲.۷۹	۱۷.۵۱	۱۵.۶۸	۱۳.۹۸	۱۲.۴۰	۱۰.۹۴	۹.۵۹	مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار
۱.۶۱	۳۳.۳۷	۳۲.۸۷	۳۲.۳۶	۳۱.۸۴	۳۱.۳۲	۳۰.۸۱	اداره امور عمومی، و خدمات شهری
۳.۷۸	۲۸.۸۲	۲۷.۷۵	۲۶.۷۲	۲۵.۷۵	۲۴.۸۱	۲۳.۹۴	آموزش
۵.۴۴	۱۴.۶۰	۱۳.۸۳	۱۳.۱۱	۱۲.۴۴	۱۱.۸۰	۱۱.۲۰	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۱.۷۶	۱۷.۹۶	۱۶.۱۹	۱۴.۵۵	۱۳.۰۲	۱۱.۶۱	۱۰.۳۰	سایر خدمات عمومی، اجتماعی شخصی و خانگی
۴.۵۸	۴۴۹	۴۲۹	۴۱۰	۳۹۲	۳۷۵	۳۵۹	جمع

۱. براساس محاسبات مشاور استانی با توجه به آمار سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۵
۲. برآورد مشاور استانی با توجه به اطلاعات موجود در زمینه عملکرد زیربخش‌های اقتصاد استان
۳. پیش‌بینی‌های مشاور استانی با توجه به رشد اقتصادی و تحول بهره‌وری نیروی کار در دوران برنامه در زیربخش‌های اقتصاد استان

بنابراین با توجه به هدف برنامه پنجم و کاهش نرخ بیکاری از ۹.۲ درصد در سال ۱۳۸۹ به ۷.۴ درصد در پایان برنامه پنجم توسعه، سطح اشتغال در استان یزد به تفکیک بخش‌های مختلف به تفکیک جدول فوق ارائه گردیده است.

۳-۲-۴- پیش‌بینی تقاضای نیروی کار بر حسب سطح تحصیلات

از آنجا که طبق اطلاعات عرضه نیروی کار به تفکیک سطح تحصیلات به این موضوع پی برده شد که عرضه نیروی کار با تحصیلات عالی با نرخ رشد ۵.۹ درصد در حال افزایش می‌باشد و از سایر گروه‌های عرضه با سطح تحصیلات متفاوت بیشتر است، لذا لازم است تا نسبت نیروی کار مورد نیاز در بخش‌های مختلف در سطوح تحصیلی بالاتر به مراتب بیشتر از سایر سطوح تحصیلی باشد. بنابراین با توجه به موارد مذکور تقاضای نیروی کار بخش‌های مختلف بر اساس سطح تحصیلات ارائه شده تا بخش‌هایی که توان بالاتری برای جذب نیروهای تحصیل کرده دارند به نسبت بالاتری از پتانسیل ایجاد شده استفاده نموده و بحران بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه به فرصتی جهت رشد و شکوفایی استان تبدیل گردد.

جدول ۱۶: پیش‌بینی تقاضای نیروی کار در استان به تفکیک سطح تحصیلات در سال‌ها ۱۳۸۵ و ۱۳۹۴ (هزار نفر)

نرخ رشد سالانه (درصد)	۱۳۹۴			۱۳۸۵			شرح
	زن	مردان	مرد و زن	زن	مردان	مرد و زن	
۳.۵۷	۷۳.۱۶	۳۴۳.۷۳	۴۱۶.۸۹	۴۸.۳۵	۲۵۵.۵	۳۰۳.۸۴	جمع با سواد
۱.۵۶	۲۲.۵۳	۱۴۹.۴۹	۱۷۲.۰۲	۱۷.۵	۱۳۲.۲	۱۴۹.۶۷	زیر دیپلم
۴.۸۴۵	۲۷.۳۳	۱۱۵.۲	۱۴۲.۵۳	۲۳.۸	۶۹.۲	۹۳.۱۰	دیپلم
۵.۹۰۵	۳۰.۰۳	۷۲.۳۲	۱۰۲.۳۵	۱۷.۲۶	۴۳.۸۱	۶۱.۰۷	عالی
۱.۰۷۳	۵.۰۱	۲۷.۰۹	۳۲.۱۰	۶.۰۴	۲۳.۱۲	۲۹.۱۶	جمع بی سواد
۳.۳۷۶	۷۸.۱۲۵	۳۷۰.۸۷	۴۴۹	۵۴.۵	۲۷۸.۵	۳۳۳	کل تقاضای نیروی کار

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۷۵ و ۸۵ و محاسبات مشاور استانی

۳-۲-۵- برآورد تعداد بیکاران و نرخ بیکاری

به منظور ارائه خلاصه‌ای از وضعیت حال و پایان برنامه پنجم توسعه کشوری بر طبق سناریوی منتخب جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۷: پیش‌بینی تحول نرخ بیکاری استان (هزار نفر)

تغییرات طی سال‌های ۱۳۸۹-۹۴	۱۳۹۴	۱۳۸۹	۱۳۸۵	شرح
۹۰	۴۸۵	۳۹۵	۳۶۱	عرضه نیروی کار
۹۰	۴۴۹	۳۵۹	۳۳۳	تقاضای نیروی کار

بیکاران	۲۸	۳۷	۳۶	-۱
نرخ بیکاری (درصد)	۷.۹	۹.۲	۷.۴	-۱.۸

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۷۵ و ۸۵ و محاسبات مشاور استانی

جدول فوق نشان می‌دهد که بر طبق سناریوی خوشبینانه در طول برنامه پنجم توسعه کشوری ۹۰ هزار شغل ایجاد گردیده و نرخ بیکاری از ۹.۲ درصد در سال ۱۳۸۹ به میزان ۷.۴ درصد در پایان برنامه پنجم کاهش می‌یابد.

۳-۳- تعیین سهم اشتغال بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی در دوره برنامه پنجم

بر طبق اطلاعات جدول ذیل، در پایان برنامه پنجم توسعه کشور، تغییرات شاغلان بخش عمومی تنها ۸.۸۱ درصد بوده و بخش‌های خصوصی و تعاونی به ترتیب دارای تغییرات ۶۴.۷۰ و ۱۶.۰۱ می‌باشند. لازم به ذکر هر چند که تعداد شاغلین بخش دولتی در حال افزایش می‌باشد ولی سهم شاغلین بخش دولتی نسبت به کل شاغلین در حال کاهش می‌باشد.

جدول ۱۸: برآورد تعداد شاغلان استان به تفکیک بخش‌های عمومی، خصوصی و تعاونی در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۴ (هزار نفر)

شرح	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۴	مقدار تغییرات
بخش عمومی	۸۴.۳۴	۸۹.۸۶	۹۸.۶۷	۸.۸۱
بخش خصوصی	۲۴۵.۲۹	۲۶۴.۹۲	۳۲۹.۶۲	۶۴.۷۰
بخش تعاونی	۳.۳۷	۴.۶۹۱	۲۰.۷۰	۱۶.۰۱
جمع	۳۳۳.۰۰	۳۵۹.۴۷	۴۴۹	۸۹.۵۳

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۷۵ و ۸۵ و محاسبات مشاور استانی

۳-۴- پیش‌بینی سرمایه‌گذاری در دوران برنامه پنجم توسعه بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی

در این قسمت میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز در هر بخش در طول دوره برنامه پنجم توسعه کشوری ارائه می‌گردد. لازم به ذکر است که میزان سرمایه‌گذاری بر اساس حاصل ضرب تعداد شاغلین اضافه شده در هر بخش در میزان سرمایه‌گذاری لازم (تغییرات تقاضای نهایی لازم) برای ایجاد یک فرصت شغلی محاسبه شده است.

جدول ۱۹: پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی در دوران برنامه پنجم توسعه به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیارد ریال)

شرح	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	جمع برنامه پنجم
کشاورزی، شکار و جنگلداری	۶۰۴.۵	۶۳۰.۶	۶۵۴.۲	۶۷۳.۵	۶۹۰.۸	۳۲۵۳.۶
شیلات	۲.۰	۲.۲	۲.۲	۲.۵	۲.۷	۱۱.۶
استخراج معدن	۱۲۲۵.۲	۱۳۰۳.۴	۱۳۷۹.۰	۱۴۵۷.۱	۱۵۳۵.۳	۶۹۰۰.۰
صنعت - ساخت	۵۱۸۹.۵	۵۵۳۹.۹	۵۸۹۷.۸	۶۲۵۵.۸	۶۶۲۹.۰	۲۹۵۱۲.۰
تامین برق، گاز و آب	۸۳۸.۹	۸۸۱.۷	۹۴۱.۶	۹۹۳.۰	۱۰۴۸.۷	۴۷۰۳.۹
ساختمان	۲۵.۰	۲۵.۳	۲۵.۲	۲۴.۸	۲۴.۰	۱۲۴.۲
عمده فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی	۶۱۲.۲	۶۴۱.۰	۶۶۵.۹	۶۸۹.۵	۷۰۹.۷	۳۳۱۸.۳
هتل و رستوران	۹۱۸.۳	۹۹۴.۴	۱۰۷۶.۳	۱۱۶۴.۲	۱۲۵۵.۷	۵۴۰۹.۰
حمل و نقل و انبارداری و ارتباطات	۲۶۳۱.۵	۲۸۱۵.۵	۲۹۹۶.۵	۳۱۸۸.۰	۳۳۷۹.۵	۱۵۰۱۱.۱
واسطه‌گری‌های مالی	۴۲۶.۱	۴۵۶.۲	۴۸۶.۳	۵۱۷.۵	۵۵۱.۸	۲۴۳۷.۸
مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب	۱۵۵۹.۳	۱۶۸۷.۸	۱۸۲۱.۹	۱۹۶۸.۸	۲۱۲۰.۴	۹۱۵۸.۳
اداره امور عمومی، دفاع و تامین اجتماعی اجباری	۴۶۳.۹	۴۷۲.۱	۴۷۲.۱	۴۶۴.۸	۴۵۴.۹	۲۳۲۷.۸
آموزش	۱۳۰۱.۴	۱۳۷۹.۹	۱۴۴۹.۶	۱۵۱۹.۲	۱۵۸۴.۵	۷۲۳۴.۶
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۱۱۴۶.۴	۱۲۲۳.۰	۱۳۰۱.۶	۱۳۸۰.۲	۱۴۶۲.۷	۶۵۱۴.۰
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۵۶۳.۳	۶۰۸.۶	۶۵۷.۳	۷۰۸.۱	۷۶۲.۹	۳۳۰۰.۲
جمع	۱۷۵۰۷.۵	۱۸۶۶۱.۵	۱۹۸۲۷.۵	۲۱۰۰۷.۳	۲۲۲۱۲.۴	۹۹۲۱۶.۳

منبع: محاسبات مشاور استانی

۳-۵- برآورد سرمایه گذاری در دوره برنامه پنجم و تعیین سهم بخش عمومی، خصوصی و تعاونی از آن

به منظور کاهش سهم بخش دولتی می‌بایست تا حد امکان از سرمایه‌گذاری بخش دولتی در بخش‌های غیر ضروری کاسته شود و حداکثر تلاش به منظور افزایش سرمایه‌گذاری بخش دولتی در امور عام‌المنفعه و بخش‌هایی که به دلیل عدم وجود انگیزه مادی بخش‌های خصوصی و تعاونی حاضر به فعالیت نمی‌باشند، صورت پذیرد. بدین منظور سرمایه‌گذاری‌های فعالیت‌های مختلف بر طبق سناریوی منتخب تعریف شده به تفکیک بخش عمومی، خصوصی و تعاونی به صورت جدول زیر ارائه می‌گردد.

جدول ۲۰: سرمایه گذاری مورد نیاز برنامه پنجم به تفکیک گروه‌های عمده فعالیت به قیمت ثابت سال ۱۳۸۶ (میلیارد ریال)

گروه‌های عمده فعالیت	کل سرمایه گذاری در دوران برنامه پنجم	توزیع سرمایه گذاری (درصد)		
		خصوصی	دولتی	تعاونی
کشاورزی، شکار و جنگلداری	۳۲۵۳.۶	۸۶.۹۸	۱.۸۵	۱۱.۱۷
شیلات	۱۱.۶	۳۹	۴۰.۰۰	۲۱
استخراج معدن	۶۹۰۰.۰	۶۳.۳۱	۲۹.۰۹	۷.۶
صنعت - ساخت	۲۹۵۱۲.۰	۸۵.۳	۴.۱۵	۱۰.۵۵
تامین برق، گاز و آب	۴۷۰۳.۹	۴۰.۲۰	۵۷.۹۳	۱.۸۷
ساختمان	۱۲۴.۲	۸۱.۶۷	۳.۰۳	۱۵.۳
عمده فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و کالاهای شخصی و خانگی	۳۳۱۸.۳	۹۵.۴۱	۳.۶۱	۰.۹۸
هتل و رستوران	۵۴۰۹.۰	۹۲.۳۰	۵.۳۷	۲.۳۳
حمل و نقل و انبارداری و ارتباطات	۱۵۰۱۱.۱	۴۵.۱۰	۵۳.۷۰	۱.۲۰
واسطه‌گری‌های مالی	۲۴۳۷.۸	۳۵.۲۵	۶۲.۵۴	۲.۲۱
مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب	۹۱۵۸.۳	۹۱.۶۳	۵.۵۷	۲.۸۰
اداره امور عمومی، دفاع و تامین اجتماعی اجباری	۲۳۲۷.۸	۰	۱۰۰	۰
آموزش	۷۲۳۴.۶	۱۹.۸۰	۷۸.۶۵	۱.۵۶
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۶۵۱۴.۰	۳۰.۷۰	۶۵.۹۰	۳.۴۰
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۳۳۰۰.۲	۷۶.۷۸	۲۰.۱۲	۳.۱۰
جمع	۹۹۲۱۶.۳	۷۶.۱۹	۱۶.۸۷	۶.۹۴

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۷۵ و ۸۵ و محاسبات مشاور استانی

۳-۶- پیش بینی نحوه تامین مالی سرمایه گذاری ها در دوره برنامه پنجم به تفکیک بخش های عمومی، خصوصی و تعاونی

در اینجا سعی شده است که برای تامین مالی پروژه های مختلف بخش های اقتصادی به گونه ای سیاست گذاری شود که از وابستگی بخش های خصوصی و تعاونی به دولت کاسته شود. براین اساس نحوه تامین مالی سرمایه گذاری استان در دوره برنامه پنجم توسعه به صورت زیر تدوین شده است.

جدول ۲۱: نحوه تامین مالی سرمایه گذاری های استان در فعالیت های گوناگون در دوره برنامه پنجم به قیمت ثابت سال ۸۶ (میلیارد ریال)

بخش	بودجه عمومی دولت (طرح های ملی)	بودجه عمومی دولت (طرح های استانی)	بودجه بخش عمومی غیردولتی	استفاده از تسهیلات بانکی داخلی	تأمین مالی از خارج	سرمایه گذاری مستقیم خارجی	منابع داخلی شرکت ها	سایر منابع	جمع
دستگاه یا سازمان دولتی	۳۴۶۶.۷	۵۲۰۰.۰	۰.۰	۲۰۸۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۷۳۳.۳	۲۰۷.۹	۱۲۶۸۷.۹
شرکتهای دولتی	۳۴۶۶.۷	۵۲۰۰.۰	۰.۰	۱۷۸۲.۹	۰.۰	۰.۰	۱۴۸۵.۷	۱۷۸.۲	۱۲۱۱۳.۵
بخش عمومی غیردولتی	۲۹۷۱.۵	۵۲۰۰.۰	۴۹۵۲.۴	۱۷۸۲.۹	۰.۰	۰.۰	۱۴۸۵.۷	۱۷۸.۲	۱۶۵۷۰.۷
بخش خصوصی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۰۸۰.۰	۱۷۸۲.۹	۸۹۱۴.۴	۱۷۳۳۳.۴	۲۰۸۰.۰	۵۰۹۱۰.۸
بخش تعاونی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۹۷۱.۵	۱۹۸.۱	۹۹۰.۵	۲۴۷۶.۲	۲۹۷.۱	۶۹۳۳.۴
جمع	۹۹۰۴.۹	۱۵۶۰۰.۰	۴۹۵۲.۴	۲۹۴۱۷.۴	۱۹۸۱.۰	۹۹۰۴.۹	۲۴۵۱۴.۳	۲۹۴۱.۵	۹۹۲۱۶.۳

منبع: مرکز آمار ایران، نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۷۵ و ۸۵ و محاسبات مشاور استانی

یکی از مواردی که در سیاست گذاری از اهمیت بسیاری برخوردار می باشد؛ نحوه تأمین مالی پروژه های سرمایه گذاری است. با توجه به اینکه در اهداف برنامه پنجم توسعه کوچک شدن دولت و توجه به بخش های خصوصی و تعاونی مورد تأکید بسیار قرار گرفته است؛ حداکثر سعی برای رسیدن به این اهداف در نظر گرفته شده است. بنابراین بر اساس جدول فوق بخش خصوصی و تعاونی به هیچ عنوان از بودجه های استانی و ملی استفاده نمی کنند و مهمترین منابع بخش خصوصی استفاده از تسهیلات بانکی داخلی، تأمین مالی از خارج، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و منابع داخلی شرکت ها می باشد. و همچنین سعی شده است که دستگاه ها و شرکت های دولتی نیز وابستگی کمتری به بودجه های ملی داشته باشند.

۷-۳- سیاست ها و اقدامات اجرایی به منظور توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان

۷-۳-۱- سیاست های ناظر بر بهبود محیط کسب و کار و فضای سرمایه گذاری در استان

- تامین آب برای تداوم حیات استان و ارتقاء بهره‌وری در بهره‌برداری از منابع آب
 - ✓ احیاء و مرمت قنوت
 - ✓ ارتقاء کیفی و کمی استفاده از سیستم اطلاعاتی جغرافیایی GIS, IT در بخش آب و فاضلاب
 - ✓ استفاده از منابع آبی خارج از حوزه بویژه سرشاخه های کارون با تاکید بر تسريع در انتقال بين حوضه‌ای و درون حوضه‌ای
 - ✓ ایجاد تأسیسات فاضلاب صنعتی در شهرک های صنعتی استان و اجبار کارخانجات به داشتن سیستم پیش تصفیه اولیه
 - ✓ بازسازی و نوسازی شبکه های آب شهری و استفاده از تکنولوژی روز دنیا در زمینه نگهداری تأسیسات و شبکه های آب شهری و روستایی
 - ✓ تهیه برنامه مدون و بهبود مدیریت مصرف در پخش و توزیع آب شرب با هدف کاهش میزان هدر رفت آب
 - ✓ توسعه و تجهیز آزمایشگاه های شیمیایی و میکروبی و آزمایشگاه های سیار در بخش آب و فاضلاب
 - ✓ شناسایی و بهره برداری بهینه از منابع آب و خاک شور و آبهای غیر متعارف
- توسعه و بهبود بخش صنعت و معدن و شکل گیری خوشه های صنعتی به عنوان اولویت اصلی در توسعه
 - ✓ ایجاد خوشه های صنعتی دانش بنیان در حوزه های صنایع فلزات اساسی، صنایع فراوری و جوارمعدنی، کانی های غیرفلزی، صنایع نساجی، صنایع غذایی، صنایع دستی، صنایع پایین دست پتروشیمی
 - ✓ ایجاد سامانه اطلاع رسانی بخش صنعت به منظور دسترسی سرمایه گذاران و کارآفرینان به اطلاعات مورد نیاز
 - ✓ ایجاد مناطق ویژه اقتصادی " غذا و دارو"، " فولاد" و " کاشی و سرامیک"
 - ✓ ایجاد منطقه ویژه استقرار صنایع مبتنی بر فناوری های پیشرفته

✓ ایجاد، تکمیل و تجهیز شهرک های صنعتی در راستای تکمیل زیرساختها و امکانات زیر بنائی
بخش صنعت

✓ بازسازی و تجدید نظر اساسی بر روی سیستم های تولید، ماشین آلات و تجهیزات بخش صنعت

✓ تاسیس مجتمع های معدنی و صنایع جانبی فرآوری مواد معدنی

✓ تشکیل خوشه های صنعتی با رویکرد صنایع برتر صادراتی با تأکید بر صنایع نساجی، فولاد، کاشی
و سرامیک، پتروشیمی و صنایع H.T و صنایع دستی

• توسعه کیفی بخش کشاورزی با تأکید بر ارتقاء سطح فناوری برای دستیابی به کشاورزی

پایدار و نوین

✓ احداث مراکز و اماکن تخصصی توسعه صنعت اسب از جمله مرکز ملی قرنطینه، آزمایشگاه و
بیمارستان تخصصی اسب و...

✓ ارائه خدمات برتر کشاورزی (تولید بذور اصلاح شده و ...) با توجه به اقلیم، دانش فنی و نیروی
انسانی توانمند

✓ افزایش مبارزه بیولوژیکی در دفع آفات و بیماری های گیاهی و استفاده از کودهای آلی و میکروبی
به جای کودهای شیمیایی

✓ انجام فعالیت های مشاوره ای و پیمانکاری در زمینه های توسعه کیفی و ارتقاء بهره وری در
فعالیت های کشاورزی و دامداری

✓ ایجاد زمینه لازم جهت مقابله با حوادث طبیعی نظیر خشکسالی، سرمازدگی و...

✓ ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی

✓ بازاریابی داخلی و خارجی مناسب جهت محصولات تولیدی بخش کشاورزی استان

✓ تشویق کشاورزی پاک به منظور تولید محصولات پاک برای مصرف داخلی و صادرات

✓ تغییر الگوی کشت در جهت توسعه کشت گیاهان کم آبخواه، گلخانه ای و مزارع و توسعه کیفی و
جایگزینی کشتهای استراتژیک و مزیت دار

✓ توسعه باغداری نوین شامل اصلاح باغات و استفاده از ژرم پلاست گونه های تجاری و صادراتی

✓ توسعه پوشش بهداشتی دام و طیور و مبارزه با بیماریهای واگیردار و مشترک و رعایت
استانداردهای بهداشتی در تولیدات کشاورزی و دامی

✓ توسعه سیستم های نوین آبیاری و بررسی امکان استفاده از منابع آب شور در توسعه کشت گیاهان
مقاوم به شوری

- ✓ توسعه مراکز ارائه خدمات مرتبط با مبارزه بیولوژیکی با آفات و بیماریهای گیاهی و تغذیه گیاه با استفاده از کودهای میکرو، ماکرو، کودهای آلی و میکروبی
- ✓ تولید نهاده ها، خوراک و مکمل های تخصصی پرورش اسب
- ✓ راه اندازی مراکز تخصصی و فوق تخصصی کشاورزی جهت ارائه خدمات کارشناسی، آموزشی و ترویجی تخصصی و فوق تخصصی کشاورزی و دامپروری نوین
- ✓ سرمایه گذاری بر روی فعالیت های سازگار با حفظ مراتع (کشت و توسعه گیاهان دارویی و صنعتی و زنبورداری) بمنظور تقویت بنیه اقتصادی جوامع محلی و روستائیان
- ✓ گسترش مجتمع های گلخانه ای و دامداری به سبک نوین و مدرن دنیا
- ✓ یکپارچه سازی اراضی و افزایش سطح مکانیزاسیون در بخش کشاورزی از طریق ایجاد و توسعه شرکت های مکانیزاسیون.

• توسعه تاسیسات زیربنایی و شبکه های ارتباطی سریع حمل و نقل متناسب با اولویت های

تخصصی توسعه استان

- ✓ احداث، تکمیل و اصلاح مسیرهای اصلی و ترانزیتی استان
- ✓ ارتقاء سطح خدمات به مسافری توسط شرکت های مسافربری و رسیدگی به تخلفات شرکت های حمل و نقل کالا و مسافر
- ✓ ارتقاء و تبدیل راه های اصلی استان به بزرگراه
- ✓ ایجاد مراکز تولید، ارائه خدمات و تعمیرات انواع واگن، لکوموتیو و خدمات ریلی
- ✓ ایجاد مراکز تخصصی ارائه خدمات پروازی ملی و فراملی
- ✓ تکمیل خط جدید راه آهن یزد: شیراز در راستای استفاده بهینه از راه آهن و تکمیل محور قطری ریلی کشور (با توجه به احداث راه آهن شیراز به بوشهر در آینده)
- ✓ حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی و اعطای تسهیلات جهت ساخت مجتمع های خدماتی، رفاهی پایانه های بار و سایر موارد مشابه
- ✓ راه اندازی قطار ترنست در مسیر یزد: تهران
- ✓ شناسایی نقاط حادثه خیز و ارتقاء ضریب کیفیت امدادرسانی جاده ای از طریق ایجاد واحدهای پزشکی بین راهی
- ✓ عملیاتی نمودن احداث مجموعه های حمل و نقلی (شرکت های حمل و نقل) در سطح شهرستان های استان از طریق ارائه مجوز و زمین های مساعد به سرمایه گذاران این بخش

- ✓ مطالعه راه اندازی قطارهای مسافری و محلی (بین شهری) در مسیر شهرستان های استان
- **حمایت از بخش‌های خصوصی و تعاونی و تلاش در جهت توسعه صنعت گردشگری استان**
 - ✓ احداث استراحتگاه های بین راهی جهت سرویس دهی به کامیون های ترانزیت و گردشگران
 - عبوری از محورهای استان
 - ✓ ارتقاء سطح فرهنگ عمومی جهت پذیرش گردشگر از طریق تولید و پخش برنامه های مرتبط در صدا و سیما
 - ✓ ایجاد شرکت های تخصصی مشاوره و ارائه خدمات گردشگری
 - ✓ ایجاد شهرک و بازارچه صنایع دستی و طلا و جواهر
 - ✓ ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها
 - ✓ تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی
 - ✓ تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی
 - ✓ توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی
 - ✓ توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه
 - ✓ شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه
 - ✓ مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی
 - ✓ معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی
 - ✓ معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی
- **بازنگری در سیاست‌ها و فرآیندهای صدور مجوز فعالیت‌های اقتصادی**
 - ✓ مقررات‌زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری

✓ واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط

✓ تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری

✓ ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها

• بهره گیری از پتانسیل استان در زمینه امنیت بالای اجتماعی

✓ اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.

✓ پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی به صنایع حساس جهت توسعه فعالیتهای کنونی

• آموزش، ترویج، حفظ، احیاء و حمایت از صنایع دستی

✓ برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی با هدف بازاریابی و معرفی صنایع دستی استان و ایجاد موزه های صنایع دستی، جمع آوری آثار ارزشمند هنرمندان و ایجاد کتابخانه های تخصصی

✓ ایجاد مراکز بیمه ای، ارائه آموزش های لازم، تثبیت فرصت های شغلی، ایجاد شرکت های صادراتی و حمایت از کارآفرینان و شاغلان بخش صنایع دستی استان

• توسعه و تقویت شبکه های تولید، انتقال و توزیع انرژی متناسب با نیازهای توسعه ای استان

✓ ایجاد مراکز تحقیق و توسعه در زمینه بهره وری انرژی و توسعه کاربرد انرژی های نوین

✓ جایگزینی گاز طبیعی بجای سوخت های فسیلی در کارخانجات، صنایع کوچک، نیروگاه ها، کوره های آجرپزی، گلخانه ها و ...

✓ ایجاد صنایع تولید کننده تجهیزات خورشیدی و صنایع مصرفی مرتبط از جمله کولر خورشیدی، آبگرمکن خورشیدی و

✓ سرمایه گذاری در نیروگاه ها و احداث پست و بهینه سازی آن به منظور افزایش ظرفیت تولید و توزیع برق

✓ گسترش استفاده از انرژی های پاک و تجدید شونده بویژه انرژی خورشیدی و انرژی بادی از طریق احداث نیروگاه های خورشیدی و بادی و تبلیغات رسانه ای از طریق صدا و سیما به منظور ترویج فرهنگ استفاده از انرژی های تجدید شونده

• اعتدالی شاخص های محیط زیستی و گسترش فعالیت های حفاظت از آن

- ✓ توسعه فضای سبز و اجرای سیستم پایش منابع طبیعی
- ✓ شناسایی گونه های جانوری در معرض نابودی و ایجاد زیستگاه های حفاظت شده
- ✓ مراقبت از پایداری زیست بوم ها با تأکید بر تنوع زیستی با ایجاد پست هایی به منظور مراقبت و بازرسی مستمر
- ✓ انتقال صنوف آلاینده به خارج از شهر و احداث شهرک های صنفی
- ✓ گسترش فعالیت های بیابان زدایی و تثبیت شن های روان
- ✓ توسعه اطلاع رسانی، افکار سنجی و ارزیابی عملکرد در حوزه برنامه های بیابان زدائی و منابع طبیعی

• استفاده از موقعیت جغرافیایی ویژه و زیرساخت های توسعه بخش صنعت استان

- ✓ ایجاد و توسعه سیستم های پشتیبانی و انبارداری در استان به منظور بهره گیری از بازارهای استان های همجوار، کشور و منطقه
- ✓ سازمان دهی و بهره گیری از متخصصان و خبرگان بازار به منظور توسعه و گسترش بازارهای استان در سایر استان های کشور
- ✓ احداث راه ها و امکانات حمل و نقل، راه آهن، خطوط هوایی و ارتباطی (تلفن و اینترنت) به منظور بهره برداری از مزیت مرکزیت جغرافیایی کشور

• بهره گیری از موقعیت ویژه و استراتژیک استان با توجه به قرار گرفتن در مرکز کشور

- ✓ احداث منابع عظیم ذخیره سازی فرآورده های نفت و گاز به لحاظ امنیتی و توزیع سریع بویژه در شرایط بحرانی
- ✓ ایجاد بارانداز و توسعه انبارهای موجود جهت توزیع سریع کالا در اقصی نقاط کشور
- ✓ ایجاد و توسعه مراکز تخصصی و فوق تخصصی درمانی بویژه بخش های پیشرفته جراحی و سوختگی در جهت مدیریت شرایط بحرانی از قبیل جنگ

• ایجاد زمینه های لازم برای بهره گیری از سرمایه گذاری خارجی

- ✓ ایجاد شهرک تخصصی سرمایه گذاری خارجی
- ✓ برگزاری تورهای ویژه سرمایه گذاران خارجی جهت معرفی قابلیت های استان
- ✓ تسهیل شیوه های وصول مالیات از طریق بهره گیری فضای مجازی و پرداخت الکترونیک نظیر طراحی وب سایت به عنوان عامل جذب کننده سرمایه گذار خارجی به استان

✓ تسهیل فرایندهای گمرکی از طریق بهره گیری فضای مجازی و پرداخت الکترونیک نظیر طراحی وب سایت به عنوان عامل جذب کننده سرمایه گذار خارجی به استان

✓ همکاری دستگاه های اجرایی نظیر بانکها، اداره کل صنعت، معدن و تجارت و اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان جهت گشایش اعتبار اسنادی بویژه از طریق تجارت الکترونیک و طراحی وب سایت در این زمینه

✓ احداث زیربنای شهرک های صنعتی (آب، برق، گاز و ...) استان جهت انگیزش سرمایه گذاران خارجی

✓ تقویت ستاد تشویق و حمایت از سرمایه گذاری استان به لحاظ نرم افزاری و سخت افزاری از طریق انتشارات، اعزام مامورین به خارج از کشور و برگزاری و شرکت در همایش های بین المللی

✓ برنامه ریزی جهت جذب فرصت های سرمایه گذاری با اعطای وام های ارزی کلان به منظور انتقال تکنولوژی روز به داخل استان

✓ تشکیل ستاد شناسایی و جذب سرمایه گذاری خارجی با هدف شناسایی سرمایه گذاران خارجی بویژه سرمایه گذاران بومی مقیم خارج از کشور

✓ تشکیل بانک اطلاعاتی سرمایه گذاران خارجی حقیقی و حقوقی خارجی به ویژه سرمایه گذاران بومی مقیم خارج از کشور

✓ تدوین نظام نامه تسهیل فرآیند جذب سرمایه گذاری خارجی در استان به ویژه شفاف سازی و تسهیل قوانین و مقررات

✓ برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی با حضور سرمایه گذاران داخلی و خارجی شناسایی شده با هدف جذب فرصت های سرمایه گذاری

• ایجاد بسترهای لازم به منظور تأمین منابع مالی واحدهای اقتصادی و ارائه تسهیلات مورد نیاز

✓ ارائه تسهیلات ارزی به شرکت های خصوصی به منظور خرید ماشین آلات پیشرفته که مشابه داخلی آن موجود نمی باشد.

✓ برنامه ریزی در جهت گسترش فعالیت های بیمه ای در راستای پوشش بیمه های سپرده و اعتباری در استان

• مبارزه با مفاسد اقتصادی و اداری

✓ تجهیز سازمان های دولتی به برنامه های پایگاه های داده ای هوشمند به منظور کنترل نحوه هزینه منابع دولتی

✓ تجهیز پایگاه های اطلاعاتی بانک ها به برنامه های اطلاعاتی هوشمند به منظور کنترل مدیران بانک ها جهت جلوگیری از ایجاد بی نظمی و اخلاص در امور بانکی استان

• بسترسازی لازم به منظور صدور خدمات فنی - مهندسی

✓ اطلاع رسانی از فرصت های تجاری و پروژه های خدماتی سایر کشورها از طریق برگزاری و شرکت در همایش ها و نمایشگاه ها

✓ برگزاری نشست ها، همایش ها، سمینارها در سایر کشورها برای آگاهی از توانمندی های جمهوری اسلامی ایران و شناخت نیاز سایر کشورها

✓ تسهیل انتقال ماشین آلات، منابع انسانی و امکانات برای اجرای پروژه ها از طریق بهره گیری از فضای مجازی نظیر راه اندازی وب سایت به منظور کاهش زمان فرآیندها بخصوص در گمرک

✓ انجام امور مربوط به ضمانت نامه های بانکی و کمک به تنظیم اسناد برای حضور در مناقصات توسط اداره کل صنعت، معدن و تجارت

✓ کمک و حمایت از ایجاد کنسرسیوم های صادراتی برای هم افزایی توان شرکت های ایرانی از طریق ارائه معافیت های مالیاتی و جوایز ویژه صادراتی به این شرکت ها

• افزایش مشارکت زنان در بازار نیروی کار

✓ ایجاد مراکز تخصصی ارائه خدمات به جامعه زنان با ویژگی استخدام و بکارگیری نیروهای کار زنان (نظیر کلینیک ها، مراکز درمانی، مراکز بهداشتی، رستوران ها، مهمانسراها، خوابگاه ها، اقامتگاه ها، مراکز تفریحی و)

✓ طرح ریزی و استقرار شهرک تولید و عرضه محصولات خانگی مخصوص جامعه زنان

✓ تدوین مکانیسم های حمایت اخلاقی از جامعه زنان شاغل در چارچوب وظایف سیستم ها و دستگاه های متولی توسعه و نظارت اخلاقی در جامعه (نظیر تدوین منشور اشتغال بانوان، نظام نامه حمایت اخلاقی از بانوان و ...)

• شناسایی و توسعه بازار محصولات تولیدی استان و بهبود شبکه های توزیع

✓ ایجاد اتحادیه ها و تشکل های صادراتی در بخش های با قابلیت تولیدی بالا در استان

✓ ایجاد سامانه ویژه تجارت الکترونیک استان جهت عرضه محصولات به صورت اینترنتی

✓ احداث پایانه صادراتی و مرکز تجارت بین الملل استان

- ✓ احداث نمایشگاه بین المللی استان
- ✓ ایجاد شرکت های تخصصی مشاوره بازرگانی نوین، تجارت الکترونیک و مدیریت صادرات در استان
- ✓ احداث مراکز و میادین عرضه میوه و تره بار
- ✓ ساخت انبار ها و سردخانه های مکانیزه نگهداری و ذخیره سازی محصولات کشاورزی
- ✓ ایجاد مرکز تخلیه و بارانداز در جوار گمرگ
- **برقراری تعادل در الگوی استقرار جمعیت و فعالیت های اقتصادی**
 - ✓ تدوین سند عدالت اجتماعی-اقتصادی استان به منظور توزیع متعادل امکانات و زیرساخت ها در شهرستان های استان
 - ✓ اعطای تسهیلات ویژه نظیر معافیت های مالیاتی و ارائه وام های بانکی بلند مدت با بهره پایین به کارآفرینان روستایی
 - ✓ فراهم کردن دسترسی سریع مراکز زیستی به مراکز فعالیت و خدمات از طریق ایجاد و گسترش ناوگان حمل و نقل ریلی در استان
- **توسعه و تقویت مراکز تخصصی و فوق تخصصی درمانی در رشته های خاص برای پاسخگویی به تقاضای ملی و فراملی**
 - ✓ بازنگری در طرح گسترش شبکه های بهداشتی درمانی استان و همچنین سطح بندی خدمات درمان بستری با توجه به نیازهای جدید استان
 - ✓ جایگزین نمودن آمبولانس های جدید و مجهز در سیستم بهداشت و درمان استان
 - ✓ بهبود استاندارد تجهیزات و فضاهای کالبدی واحدهای ارائه دهنده خدمات درمانی و بهداشتی استان
 - ✓ تأمین امکانات و تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری نظیر احداث مراکز پیشرفته انتقال خون و طراحی سایت به روز به منظور تهیه خون کافی و سالم و ارائه خدمات تخصصی و فوق تخصصی از جمله پالایش خون، ایجاد بانک خون بند ناف و .. در استان
 - ✓ ایجاد منطقه ویژه پزشکی، دارو و سلامت به منظور ارائه خدمات پزشکی به بیماران داخلی و خارجی و تأمین نیازهای دارویی کشور
 - ✓ ایجاد مراکز تخصصی و فوق تخصصی در زمینه ارائه خدمات برتر خون رسانی از جمله پالایش خون، بانک خون بند ناف و ...

- ✓ ایجاد آزمایشگاه های تخصصی و فوق تخصصی در زمینه های پزشکی و سنجش استانداردهای نوین بهداشتی
- ✓ ایجاد مرکز پژوهشی - درمانی شعبه جهاد دانشگاهی کشور در زمینه های تحقیقاتی فوق تخصصی سلول درمانی، درمان دیابت با استفاده از سلول های بنیادی و ...
- ✓ ایجاد مراکز تخصصی و فوق تخصصی درمانی به منظور ارائه خدمات برتر درمانی در ابعاد منطقه ای، ملی و فراملی بویژه راه اندازی مرکز ملی قلب، مرکز ملی ارتوپدی، مرکز ملی دیابت، مرکز ملی درمان سرطان و زنان و زایمان در استان

۳-۷-۲- سیاست های ترویجی و انگیزشی

- اعطای کمکهای فنی، آموزشی و بازاریابی به صنایع کوچک و خانگی استان
 - ✓ سازماندهی زنجیره ای صنایع کوچک و خانگی از طریق احداث نمایشگاههای دائمی صنایع کوچک و خانگی
 - ✓ اعطای کمک های اعتباری (تسهیلات بانکی یارانه‌ای) به صنایع و کسب و کارهای کوچک و خانگی استان
 - ✓ تأمین تسهیلات بانکی برای بنگاه های موجود و طرح های جدید
- ارتقای فرهنگ مهارت آموزی و توسعه ی کیفی آموزش های مهارتی نیروی کار و آموزش- های مدیریتی کارآفرینان و مدیران
 - ✓ تقویت بنیاد توسعه کارآفرینی استان از طریق مطالعه و تحقیق پیرامون فضای کسب و کار و سرمایه گذاری استان
 - ✓ ارائه مشاوره و آموزش های لازم به کارآفرینان به ویژه در بخش غیر دولتی

۳-۷-۳- سیاست های فناوری در استان

- احداث و بهبود زیرساخت های لازم جهت توسعه علم و فناوری در استان
 - ✓ ایجاد کریدور علم و فناوری در استان
 - ✓ تاسیس و گسترش پارک ها و مراکز رشد علم و فناوری در شهرستان ها
 - ✓ ایجاد مراکز انتقال فناوری
- زمینه سازی جهت همکاری مؤثر بین صنعت و دانشگاه
 - ✓ احداث مراکز آموزشی تخصصی در صنایع بزرگ استان
 - ✓ برگزاری همایش های مستمر جهت آشنایی و تعامل بیشتر صنعت و دانشگاه
 - ✓ افزایش تفاهم نامه های همکاری به منظور انجام پروژه های مورد نیاز صنایع
- توسعه شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان
 - ✓ حمایت از شرکت های دانش بنیان به وسیله ارائه تسهیلات ارزان قیمت
 - ✓ ایجاد ارتباط بین شرکت های دانش بنیان و بخش صنعت استان به منظور تجاری سازی ایده ها از طریق تشکیل مرکز هم اندیشی نخبگان و صنعت

- ✓ راه اندازی پژوهشگاه های علوم و فناوری نوین
- ✓ تاسیس و توسعه صندوق های سرمایه گذاری به منظور تجاری سازی ایده ها و شرکت های نوآور
- ✓ ایجاد مراکز مشاوره انتقال و انتشار تکنولوژی در پارک علوم تحقیقات و فناوری استان با هدف مساعدت به کارآفرینان (به ویژه کارآفرینان مستقل) برای مدیریت مناسب تر فرآیند انتقال، جذب و یا انتشار تکنولوژی
- ✓ گسترش و تقویت شرکت های دانش بنیان تکنولوژی محور در سطح استان از طریق اجرای تسهیلات کم بهره و کاهش هزینه های معاملاتی و تسهیل فرایند تجاری سازی ایده های مربوط
- ✓ تشکیل اطاق سرمایه گذاری نخبگان استان با هدف تسریع و تسهیل فرایند تجاری سازی نوآوری های استانی با مشارکت دستگاه های اجرایی مربوطه
- ✓ ایجاد شبکه ها، اتحادیه ها و زنجیره های تحقیق و توسعه مشترک بین شرکت های فعال تولیدی و تجاری استان با هدف ارتقاء توانمندی های نوآرانه و کارآفرینانه
- ✓ حمایت از فعالیت های تحقیق و توسعه مشترک بنگاه های صنعتی و تجاری با سازمان ها و بنگاه های صاحب دانش و تکنولوژی خارج از کشور (کشورهای برخوردار از دانش فنی و تکنولوژی جدید و نوظهور) از طریق برگزاری نشست ها و اعزام متخصصان به خارج از کشور و همچنین دعوت از صاحب نظران خارجی در این زمینه جهت افزایش تعامل و برخورداری از دانش فنی روز
- ایجاد، توسعه و بهبود زیر بناها، و زیرساخت های ارتباطی و فناوری اطلاعات در ابعاد استانی و ملی
- ✓ فراهم کردن امکانات نرم افزاری و سخت افزاری لازم نظیر دیوار آتش و آنتی ویروس های قوی به منظور نگهداری و حفاظت از داده های شبکه های رایانه ای کشور (DATA CENTER)
- ✓ فراهم نمودن امکانات نرم افزاری و سخت افزاری نظیر دریافت و ارسال اطلاعات از طریق ماهواره و فیبر نوری به منظور ارتباطات DATA منطقه
- ✓ استفاده از مراکز تلفن پر ظرفیت با ساختار HOST: REMOTE در تأمین ارتباطات شهری و روستایی به منظور ساده سازی شبکه، تسهیل در نگهداری و کاهش هزینه ها، از جمله هزینه های سرمایه ای
- ✓ ایجاد شبکه سراسری IN^۶ در سطح استان و ارائه سرویسهای دارای ارزش افزوده

^۶ شبکه هوشمند (IN) مجموعه ای از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری است که خدمات متنوعی را در کمترین زمان مهیا می کند. نظیر اینترنت

- ✓ ایجاد شهرک تخصصی الکترونیک و فناوری اطلاعات
- توسعه تجارت الکترونیک در راستای بهبود فعالیت‌های، اقتصادی، اجتماعی، آموزشی و ..
- ✓ تقویت مرکز اطلاع رسانی بازرگانی و نقطه تجاری استان در حمایت از بخش صادرات از طریق بهره‌گیری از تجارت الکترونیک و فضای مجازی نظیر راه اندازی وب سایت
- ✓ طراحی سامانه ویژه استانی (وب سایت بزرگ متمرکز خرید و فروش کالا، محصولات و خدمات)
- جهت تجارت الکترونیک در سطح ملی و بین‌المللی
- ✓ تقویت زیرساخت‌های مخابراتی، ارتباطی، امکانات سخت افزاری و نرم افزاری در سطح استان از طریق گسترش پهنای باند شبکه
- ✓ تامین محتوای کاربردی مجازی و ارائه خدمات الکترونیک مورد نیاز شهروندان در عرصه‌های مختلف، کسب معیشت و بهره‌گیری از خدمات دولت با اولویت تامین فرصت‌های برابر، عادلانه و امن برای همه شهروندان

۳-۷-۴- سیاست‌های فعال بازار کار

- طرح‌های کوچک اشتغال‌زا دارای توجیه اقتصادی
- ✓ ارائه تسهیلات بانکی و اعتباری برای صنایع کوچک و خانگی
- ✓ اعطای کمک‌های آموزشی و مهارتی در جهت ارتقای سطح کیفیت محصولات آن‌ها
- ✓ افزایش کارآفرینی و توان مدیریتی صنایع کوچک و خانگی از طریق هماهنگی و ایجاد تعامل با مدیران موفق
- ✓ ایجاد یک شرکت بزرگ بازاریابی به منظور معرفی و فروش محصولات به بازارهای ملی و فرا ملی
- ✓ بهبود روند تخصیص تسهیلات از طریق نظارت دقیق بر چگونگی مصرف آن
- ✓ تدوین برنامه برای توسعه خوشه‌های صنعتی
- ✓ حمایت از طرح‌های کوچک اشتغال‌زا در بخش‌های مزیت‌دار کشاورزی از طریق ارائه معافیت‌های مالیاتی
- ✓ حمایت از طرح‌های کوچک مرتبط با معادن استان از طریق ارائه تسهیلات ارزان قیمت
- ✓ نظارت مستقیم بر ارزیابی‌های فنی و اقتصادی طرح‌های پیشنهادی توسط بانک‌های عامل برای تخصیص تسهیلات

✓ سازماندهی صنایع کوچک و خانگی به منظور بهره‌مندی مناسب از تولیدات آن‌ها از طریق ایجاد مراکز فروش برای این صنایع

• تسهیلات جستجوی شغلی

✓ طراحی و فراهم‌سازی بانک اطلاعاتی جامع بازار کار
✓ تحلیل شکاف موجود بین عرضه و تقاضای نیروی کار و برنامه‌ریزی در جهت برقراری تعادل بین آن‌ها

✓ ایجاد بانک اطلاعاتی عرضه و تقاضای بازار کار برحسب تخصص‌های موجود و شرایط احراز
✓ ایجاد یک شبکه جامع کاریابی
✓ اعطای تسهیلات مناسب به کارفرمایان در جهت جذب نیروی کار از طریق شبکه جامع کاریابی
✓ طراحی و راه‌اندازی نظام جامع اطلاعات بازار کار
✓ فراهم‌سازی بانک اطلاعات نیازهای بازار کار برحسب شاخص‌های مهارت، توانمندی، جنسیت، سن و...

✓ اعطای کمک‌های حمایتی به متقاضیان ایجاد مراکز کاریابی خصوصی
✓ حمایت از فعالیت مراکز کاریابی خصوصی به ویژه در مناطقی که فاقد چنین مراکزی است. از طریق ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به این مراکز
✓ گسترش و توسعه همکاری بین مراکز کاریابی با مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی منطبق با نیاز بازار کار برای کارجویان فاقد مهارت
✓ تلاش برای برقراری ارتباط با کارفرمایان و اتخاذ راهکارها و تدابیر لازم برای تشویق و ترغیب کارفرمایان برای تامین نیروی کار مورد نیاز از طریق احداث مراکز کاریابی خصوصی

• طرح‌های آموزشی بیکاران

✓ حمایت مالی نظیر اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت به بخش غیردولتی به منظور توسعه و گسترش آموزش‌های کسب و کار
✓ تاسیس مراکز آموزش مهارت در دانشگاه‌ها و ارائه خدمات آموزشی مورد نیاز دانشجویان و فارغ‌التحصیلان آموزش عالی بر اساس استانداردها
✓ هدایت نیروی کار مازاد به سمت بازآموزی مهارتی و توانمندسازی نیروی انسانی با توجه به نیاز بازار کار از طریق مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای

✓ ایجاد مراکز سنجش مهارت و طبقه بندی سطوح مختلف مهارت نیروی کار جهت شناخت کمبودهای فنی و حرفه ای منطقه ای

• **یارانه به کارفرمایان برای جذب نیروی کار**

- ✓ پرداخت بخشی از حق بیمه نیروی کار از طریق مبادی دولتی
- ✓ حمایت مالی نظیر اعطای تسهیلات ارزان قیمت به طرح‌های اشتغال‌زای کوچک و خوداشتغالی در رشته فعالیت‌های قابل اتصال با خوشه‌های صنعتی
- ✓ تبدیل هزینه آموزش مهارتی فراگیران به وام قرض‌الحسنه با مکانیسم مشخص
- ✓ اعطای یارانه نقدی به کارفرمایان مناطق روستایی و محروم به منظور جذب افراد بیکار و در راستای جلوگیری از مهاجرت روستاییان به مناطق شهری

• **اعطای تسهیلات مناسب خوداشتغالی**

- ✓ اعطای وام های مناسب خوداشتغالی به طرح های دارای توجیه اقتصادی
- ✓ طراحی نظام مناسب بازپرداخت تسهیلات به منظور افزایش گردش منابع در شبکه بانکی و ارائه تسهیلات بیشتر
- ✓ ایجاد ساختاری مناسب جهت اولویت بندی طرح های خود اشتغال زایی دارای مزیت رقابتی
- ✓ طراحی نظام مناسب نظارتی بر تسهیلات ارایه شده به طرح های خوداشتغالی
- ✓ تدوین شاخص های مناسب برای در نظر گرفتن جامعه هدف

• **توانمندسازی بخش تعاونی برای ایفای فعالیت های گسترده و اداره بنگاه های اقتصادی بزرگ**

- ✓ ساماندهی، توسعه و حمایت از تشکل های مردمی در قالب احداث تعاونی ها، نهادهای مدنی و توسعه مشارکت آنان در خط مشی گذاری عمومی و اجرا
- ✓ حمایت مؤثر نظیر اعطای تسهیلات ارزان قیمت از تشکیل و توسعه تعاونی ها و ایجاد و گسترش شهرک ها و مجتمع های تعاونی
- ✓ توسعه تعاونی های دانش بنیان

۳-۷-۵- سیاست های منفعل بازار کار

- پرداخت یارانه به شاغلان کم درآمد

✓ تقبل بخشی از حق بیمه سهم کارکن توسط اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

✓ پرداخت بن های نقدی و انحصاری به شاغلان کم درآمد

مسئولان استان در خصوص معافیت های مالیاتی حقوق و دستمزد تابع سیاست های ملی می باشند.

۳-۷-۶- سیاست های تنظیم بازار کار

- بستر سازی و اجرای مناسب سیستم مالیاتی

✓ افزایش ظرفیت های درآمدی استان از طریق فرهنگ سازی مالیاتی و اطلاع رسانی

✓ ظرفیت سنجی منابع جدید مالیاتی و زمینه سازی استقرار سیستم مالیات بر ارزش افزوده در

استان

- فراهم کردن زمینه های لازم به منظور انعطاف پذیری شرایط کاری

✓ پیگیری اصلاح قانون کار به منظور بهبود فضای کسب و کار

✓ تسهیل جریان ورود و خروج نیروی کار از طریق تقویت و بالا بردن جایگاه موسسات کاریابی با

اعطای تسهیلات ارزان قیمت به منظور توسعه و ایجاد مؤسسات کاریابی جهت شفافیت اطلاعات

بازار کار در سطح استان

- تسهیل در ورود نیروی جوان و تحصیل کرده به بازار کار با تاکید بر تسریع در خروج

سالمندان

✓ بهره مندی از توانمندی های علمی و تجربی بازنشستگان از طریق تعریف مشاغل مشاوره ای و

افتخاری

✓ ایجاد نظام هدفمند اداری به منظور مبارزه با چند شغلی بودن افراد به ویژه سالمندان

✓ ایجاد سیستم تشویقی به منظور خروج سالمندان از بازار کار با ارائه تسهیلات به خانواده

بازنشستگان جهت اشتغال فرزندان آنها

- مدیریت مناسب امور مهاجرین

- ✓ جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه روستاییان و مهاجرین غیربومی به شهرها از طریق گسترش مشاغل مولد فردی و کارآفرینی برای نیروی کار روستایی
- ✓ جلوگیری از خروج نیروی کار متخصص استان از طریق ایجاد و توسعه صنایع با تکنولوژی بالا که نیاز به نیروی کار متخصص دارند.
- ✓ ارتقای مهارت‌های فنی و حرفه‌ای و علمی نیروی کار داخلی استان از طریق برگزاری کلاس‌های تخصصی آموزش فنی و حرفه‌ای به منظور جلوگیری از جایگزینی آن‌ها با نیروی کار خارجی
- ✓ تقویت نقش و وظیفه نهادهای محلی (CBOS) برای سامان‌دهی، توانمندسازی و مشارکت در انتقال دانش فنی و مدیریت مهاجران به استان از طریق برگزاری برنامه‌های فرهنگی و آموزش کسب و کار
- ✓ ایجاد مرکز اطلاع‌رسانی، تجمیع و تبادل تجربیات مهاجرین به استان با هدف مدیریت دانش قابل انتقال به نیروهای بومی استان

۳-۸- شناسایی نیازهای تخصصی و مهارتی بازار کار و آرایه سیاست ها و جهت گیری های آموزشی مناسب جهت تأمین نیازهای بازار کار

۳-۸-۱- شناسایی نیازهای تخصصی و مهارتی بازار کار

بررسی آمار و اطلاعات موجود استان طی دوره ۷۵-۸۵ نشان می دهد در حالی که عرضه نیروی کار در استان یزد، طی این دوره ۴.۵ درصد رشد داشته، عرضه نیروی کار متخصص یا همان نیروی کار دارای تحصیلات عالی طی همین دوره رشد ۱۶ را تجربه نموده است. همچنین نرخ رشد شاغلان دارای تحصیلات تکمیلی نسبت به نرخ رشد بیکاران دانشگاهی طی سال های ۷۵-۸۵ تغییر شدید ساختار تحصیلی بیکاران استان را نشان می دهد، پیش بینی بر این اساس است که در سال های برنامه پنجم، سهم بالایی به بیکاران دارای تحصیلات عالی به ویژه بیکاران دارای تحصیلات تکمیلی اختصاص یابد.

بازار کار استان یزد خصوصا برای نیروی متخصص با تضادها و پیچیدگی هایی مواجه است، به این صورت که از یک طرف مازاد عرضه نیروی کار و اشباع لایه های مختلف بازار کار نیروی متخصص وجود دارد و از سوی دیگر وجود تقاضای تأمین نشده بنگاه های اقتصادی در خصوص نیروی کار مورد نیاز می باشد. یکی از دلایل این مشکل مربوط به عدم ارتباط مراکز دانشگاهی (عرضه کنندگان نیروی متخصص) با بنگاه ها (تقاضا کنندگان نیروی انسانی) می باشد، که منجر به عدم جذب مؤثر و مفید دانش آموختگان دوره های آموزش عالی در بازار کار، عدم رعایت تناسب رشته با فعالیت شغلی، جذب دانش آموختگان در بخش های غیرتولیدی و غیرفعال و دفع دانش آموختگان شده است. که این عوامل بیانگر ناکارآمدی نظام آموزشی می باشد، که با توجه به حجم انبوه دانش آموختگان طی دوره برنامه پنجم توسعه پیامدهای منفی آن مضاعف می باشد.

با توجه به فعالیت های کلیدی استان و نیز رویکرد استان در گرایش به فعالیت های اقتصاد دانش بنیان و فناوری های نوین و پتانسیل های استان، تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه های مهندسی صنایع و سیستم های اقتصادی و اجتماعی، مهندسی مواد و اقتصاد و مدیریت با گرایش بازرگانی، بانک و بیمه و ساخت و تولید می بایست در اولویت اقدامات و جهت گیری های آتی تربیت نیروی انسانی متخصص و ماهر قرار گیرد. البته با لحاظ نمودن افق های جدید همچون، توسعه بازارهای مالی، اهتمام به توسعه مراکز تحقیق و توسعه، توسعه و تجهیز زیرساخت های اقتصاد دانش بنیان و فناوری های نوین، توسعه و تجهیز زیرساخت های گردشگری (فرهنگی، تاریخی، طبیعی، علمی و سلامت و ...).

همانگونه که پیش از این نیز گفته شد، صرفاً جهت‌گیری جذب دانش‌آموختگان به سمت رشته‌های فوق‌نمی‌تواند کارگشا باشد، بلکه می‌بایست به پرورش مهارت و توانمندی نیروی متخصص توجه ویژه‌ای را در محیط‌های علمی و دانشگاهی و نیز مراکز آموزش‌های فنی و حرفه‌ای مبذول نمود. همچنین لازم است که در پرورش نیروی کار متخصص خواسته‌های بازار کار از جمله، مهارت‌های علمی، بینشی، کلامی، ادراکی و عمومی را مدنظر قرار داد.

۳-۸-۲- سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های آموزشی مناسب جهت تامین نیازهای بازار کار

- توسعه پژوهش، فعالیت‌های دانش پایه و آموزش عالی با تأکید بر ارتقاء کیفیت و استانداردها مبتنی بر نیازهای توسعه استان

- ✓ ایجاد و توسعه مراکز دانشگاهی، تحقیقاتی و فناوری در استان مانند دانشگاه صنعتی
- ✓ فراهم نمودن زمینه‌های جذب و نگهداری استادان و تقویت انگیزه آنان برای ماندن در استان و کار در دانشگاه‌های یزد
- ✓ ایجاد ارتباط کارآمد و مستمر بین مراکز آموزشی و پژوهشی با بخش صنعت از طریق دفاتر ارتباط با صنعت
- ✓ توسعه موسسات دانایی محور متناسب با محورهای توسعه
- ✓ تدوین طرح جامع آموزش عالی استان
- ✓ توسعه آموزش‌های مجازی از طریق ایجاد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه‌های معتبر در داخل و خارج از کشور
- ✓ ارتقاء سطح علمی و فنی اساتید و کارکنان دانشگاهها و موسسات آموزش عالی استان از طریق فرصت‌های مطالعاتی، کارگاهها و کلاسهای آموزشی
- ✓ توسعه مراکز اطلاعاتی موسسات آموزش عالی استان مانند کتابخانه‌ها و سایتهای اینترنتی
- ✓ ایجاد رشته‌های کاربردی متناسب با نیازهای توسعه ای استان و کشور در دانشگاه‌های استان
- ✓ افزایش کمی و کیفی مقالات و تحقیقات علمی و جذب نیروهای متخصص در دانشگاه‌های استان از طریق افزایش پژوهانه اعضای هیات علمی دانشگاهها و مراکز پژوهشی
- ✓ گسترش کمی و کیفی دوره‌های تحصیلات تکمیلی در دانشگاه‌های استان از طریق تصویب رشته‌های جدید بویژه کارشناسی ارشد و دکتری

- ✓ توسعه بازاریابی تحقیقات و فناوری و تجاری کردن آن با ارائه تسهیلات کم بهره و بلند مدت به ایده پردازان در استان
- ✓ ایجاد کریدور علم و فناوری، مراکز رشد شهرستانی و مرکز انتقال فناوری در استان
- ✓ راه اندازی مراکز تحقیقات کاربردی در زمینه های نوتکنولوژی و بیوتکنولوژی
- ✓ ایجاد و راه اندازی دانشگاه بین المللی
- ✓ ایجاد موسسات تحقیقاتی، پژوهشی و خدمات IT و ICT
- ✓ راه اندازی پژوهشگاه جهاد دانشگاهی با اولویت راه اندازی پژوهشگاه مواد نوین، پژوهشگاه مهندسی بافت و پژوهشگاه آمایش سرزمین (منابع طبیعی و محیط زیست، انرژی های نو و گیاهان دارویی)

• توسعه و بهبود شیوه های آموزش نوین و مورد نیاز استان

- ✓ ایجاد مراکز آموزش فناوری اطلاعات و زبان های خارجی
- ✓ دسترسی سهل و آسان به سطوح مختلف آموزش های عمومی و تخصصی برای آحاد جامعه از طریق تولید و پخش برنامه های آموزشی در رسانه های جمعی به خصوص صدا و سیما
- ✓ اجرای برنامه های آموزشی توسعه مهارت فنی در زمینه بازاریابی و توسعه فرهنگ صادراتی
- ✓ ارتقاء سطح کمی و کیفی آموزشهای ضمن خدمت به منظور افزایش سطح آگاهی و تحصیلات معلمان

• توسعه آموزش های فنی و حرفه ای و کار و دانش

- ✓ تجهیز کارگاه ها و آزمایشگاه های مراکز فنی و حرفه ای استان
- ✓ ارتقاء و انتقال مهارت های فنی و حرفه ای در کلیه فعالیت های اقتصادی و اجتماعی و ارتقاء کیفی آموزش ها در جهت ایجاد اعتماد در فراگیران و کارفرمایان
- ✓ ایجاد مراکز ترویج و توسعه کارآفرینی و مشاوره شغلی برای کارآموزان مراکز فنی و حرفه ای
- ✓ ارتقاء فرهنگ کار و شناساندن جایگاه واقعی آموزشهای فنی و حرفه ای در بازار کار از طریق تولید و پخش برنامه های ترویجی و آموزشی در رسانه های گروهی
- ✓ ترغیب شرکت های آموزشی خصوصی به منظور ورود به بخش آموزش فنی و حرفه ای از طریق اعطای مجوز و تسهیلات اعتباری کم بهره و زمینه سازی جهت استفاده از امکانات بخش آموزش فنی و حرفه ای

۳-۹- تعیین نقش و وظایف هر یک از دستگاه های ذیربط در اجرای سیاست ها و تحقق اهداف توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در فعالیت های ذیل هر بخش اقتصادی در استان

هدف از این بخش، شناسایی وظایف هر یک از دستگاه های اجرایی استان در راستای اجرای سیاست ها و اقدامات مستخرج در مراحل قبل می باشد. در این بخش پس از بررسی هر سیاست و اهداف مورد نظر از اجرای آن، و با توجه به اسناد دستگاهی تدوین شده، دستگاه هایی که به طور مستقیم با هر سیاست در ارتباط اند شناسایی شده و سایر دستگاه های همکار با آن ها انتخاب می گردند. در نهایت نوع اقدام دستگاه در راستای اجرای بهینه سیاست و اقدام مشخص می گردد.

جدول ۲۲: تعیین نقش و وظایف هر یک از دستگاه های ذیربط در اجرای سیاست ها و تحقق اهداف توسعه اشتغال و سرمایه گذاری در استان

ردیف	سیاست ها و اقدامات	اهداف مورد نظر	دستگاه مسئول	دستگاه همکار	نوع اقدام	زمان تعیین شده برای اقدام
۱	۱. ارتقاء کیفی و کمی استفاده از سیستم اطلاعاتی جغرافیایی GIS, IT در بخش آب و فاضلاب	کاهش میزان هدر رفت آب توسعه و بهبود زیرساخت های توزیع آب و جمع آوری فاضلاب شهری و صنعتی	شرکت آب و فاضلاب شهری استان شرکت آب و فاضلاب روستایی استان	شرکت آب منطقه ای استان	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال اول برنامه
	۲. ایجاد تأسیسات فاضلاب صنعتی در شهرک های صنعتی استان و اجبار کارخانجات به داشتن سیستم پیش تصفیه اولیه					سال های برنامه پنجم
	۳. بازسازی و نوسازی شبکه های آب شهری و استفاده از تکنولوژی روز دنیا در زمینه نگهداری تأسیسات و شبکه های آب شهری و روستایی					سال های برنامه پنجم
	۴. تهیه برنامه مدون و بهبود مدیریت مصرف در پخش و توزیع آب شرب با هدف کاهش میزان هدر رفت آب					سال اول و دوم برنامه
	۵. توسعه و تجهیز آزمایشگاه های شیمیایی و میکروبی و آزمایشگاه های سیار در بخش آب و فاضلاب					سال اول و دوم برنامه
۲	۱. احیاء و مرمت قنوات	تأمین آب و مدیریت منابع آب	شرکت آب منطقه ای استان	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استاندارداری	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال دوم و سوم برنامه
	۲. استفاده از منابع آبی خارج از حوزه بویژه سرشاخه های کارون با تاکید بر تسریع در انتقال بین حوضه های و درون حوضه ای					سال های برنامه پنجم
	۳. شناسایی و بهره برداری بهینه از منابع آب و خاک شور و آب های غیر متعارف					سال های برنامه پنجم

۳	۱. ایجاد خوشه های صنعتی دانش بنیان در حوزه های صنایع فلزات اساسی، صنایع فراوری و جوار معدنی، کانی های غیرفلزی، صنایع نساجی، صنایع غذایی، صنایع دستی، صنایع پایین دست پتروشیمی	توسعه و بهبود بخش صنعت و معدن و شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی	سازمان صنعت، معدن و تجارت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شرکت شهرک‌های صنعتی	شرکت توزیع برق شرکت آب و فاضلاب شهری شرکت گاز شرکت مخابرات	سیاست‌گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال های برنامه پنجم
	۲. ایجاد سامانه اطلاع رسانی بخش صنعت به منظور دسترسی سرمایه گذاران و کارآفرینان به اطلاعات مورد نیاز					سال اول و دوم برنامه
	۳. ایجاد مناطق ویژه اقتصادی " غذا و دارو"، " فولاد" و " کاشی و سرامیک"					سال های برنامه پنجم
	۴. ایجاد منطقه ویژه استقرار صنایع مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته					سال های برنامه پنجم
	۵. ایجاد، تکمیل و تجهیز شهرک های صنعتی در راستای تکمیل زیرساختها و امکانات زیر بنایی بخش صنعت					سال های برنامه پنجم
	۶. بازسازی و تجدید نظر اساسی بر روی سیستم های تولید، ماشین آلات و تجهیزات بخش صنعت					سال اول و دوم و سوم برنامه
	۷. تاسیس مجتمع های معدنی و صنایع جانبی فراوری مواد معدنی					سال اول و دوم برنامه
۴	۸. تشکیل خوشه های صنعتی با رویکرد صنایع برتر صادراتی با تأکید بر صنایع نساجی، فولاد، کاشی و سرامیک، پتروشیمی و صنایع H.T و صنایع دستی	توسعه کیفی بخش کشاورزی، ارتقاء سطح فناوری در بخش کشاورزی، دستیابی به کشاورزی پایدار و نوین	سازمان جهاد کشاورزی	اداره کل دامپزشکی دانشگاه‌های استان پارک علم و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت اداره کل منابع طبیعی سازمان محیط زیست سازمان صدا و سیما	سیاست‌گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال های برنامه پنجم
	۱. احداث مراکز و اماکن تخصصی توسعه صنعت اسب از جمله مرکز ملی قرنطینه، آزمایشگاه و بیمارستان تخصصی اسب و...					سال اول و دوم و سوم برنامه
	۲. ارائه خدمات برتر کشاورزی (تولید بذور اصلاح شده و ...) با توجه به اقلیم، دانش فنی و نیروی انسانی توانمند					سال های برنامه پنجم
	۳. افزایش مبارزه بیولوژیکی در دفع آفات و بیماری های گیاهی و استفاده از کودهای آلی و میکروبی به جای کودهای شیمیایی					سال های برنامه پنجم
	۴. انجام فعالیت های مشاوره ای و پیمانکاری در زمینه های توسعه کیفی و ارتقاء بهره وری در فعالیتهای کشاورزی و دامداری					سال های برنامه پنجم
	۵. ایجاد زمینه لازم جهت مقابله با حوادث طبیعی نظیر خشکسالی، سرمازدگی و...					سال های برنامه پنجم
	۶. ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی					سال های برنامه پنجم
۳	۷. بازاریابی داخلی و خارجی مناسب جهت					سال های برنامه پنجم

برنامه پنجم				محصولات تولیدی بخش کشاورزی استان
سال های برنامه پنجم				۸. تشویق کشاورزی پاک به منظور تولید محصولات پاک برای مصرف داخلی و صادرات
سال اول و دوم و سوم برنامه				۹. تغییر الگوی کشت در جهت توسعه کشت گیاهان کم آبخواب، گلخانه ای و متراکم و توسعه کیفی و جایگزینی کشتهای استراتژیک و مزیت دار
سال های برنامه چهارم و پنجم				۱۰. توسعه باغداری نوین شامل اصلاح باغات و استفاده از ژرم پلاست گونه های تجاری و صادراتی
سال های برنامه پنجم				۱۱. توسعه پوشش بهداشتی دام و طیور و مبارزه با بیماریهای واگیردار و مشترک و رعایت استانداردهای بهداشتی در تولیدات کشاورزی و دامی
سال اول و دوم و سوم برنامه				۱۲. توسعه سیستم های نوین آبیاری و بررسی امکان استفاده از منابع آب شور در توسعه کشت گیاهان مقاوم به شوری
سال های برنامه پنجم				۱۳. توسعه مراکز ارائه خدمات مرتبط با مبارزه بیولوژیکی با آفات و بیماریهای گیاهی و تغذیه گیاه با استفاده از کودهای میکرو، ماکرو، کودهای آلی و میکروبی
سال اول و دوم برنامه				۱۴. تولید نهاده ها، خوراک و مکمل های تخصصی پرورش اسب
سال اول و دوم و سوم برنامه				۱۵. راه اندازی مراکز تخصصی و فوق تخصصی کشاورزی جهت ارائه خدمات کارشناسی، آموزشی و ترویجی تخصصی و فوق تخصصی کشاورزی و دامپروری نوین
سال های برنامه چهارم و پنجم				۱۶. سرمایه گذاری بر روی فعالیت های سازگار با حفظ مراتع (کشت و توسعه گیاهان دارویی و صنعتی و زنبورداری) بمنظور تقویت بنیه اقتصادی جوامع محلی و روستائیان
سال های برنامه چهارم و پنجم				۱۷. گسترش مجتمع های گلخانه ای و دامداری به سبک نوین و مدرن دنیا
سال های برنامه چهارم و پنجم				۱۸. یکپارچه سازی اراضی و افزایش سطح مکانیزاسیون در بخش کشاورزی از طریق ایجاد و توسعه شرکت های مکانیزاسیون.

۵	۱. احداث، تکمیل و اصلاح مسیرهای اصلی و ترانزیتی استان	توسعه تاسیسات زیربنایی حمل و نقل، توسعه شبکه‌های ارتباطی سریع حمل و نقل تسریع و بهبود در کیفیت حمل و نقل کالا و مسافر	اداره کل حمل و نقل و پایانه‌ها اداره کل راه آهن یزد اداره کل راه و ترابری اداره کل فرودگاهها اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی	سیاست‌گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال های برنامه پنجم
	۲. ارتقاء سطح خدمات به مسافری توسط شرکت های مسافربری و رسیدگی به تخلفات شرکت های حمل و نقل کالا و مسافر				سال های برنامه پنجم
	۳. ارتقاء و تبدیل راه های اصلی استان به بزرگراه				سال های برنامه پنجم
	۴. ایجاد مراکز تولید، ارائه خدمات و تعمیرات انواع واگن، لکوموتیو و خدمات ریلی				سال اول و دوم و سوم برنامه
	۵. ایجاد مراکز تخصصی ارائه خدمات پروازی ملی و فراملی				سال اول و دوم برنامه
	۶. تکمیل خط جدید راه آهن یزد: شیراز در راستای استفاده بهینه از راه آهن و تکمیل محور قطری ریلی کشور (با توجه به احداث راه آهن شیراز به بوشهر در آینده)				سال اول و دوم و سوم برنامه
	۷. حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی و اعطای تسهیلات جهت ساخت مجتمع های خدماتی، رفاهی پایانه های بار و سایر موارد مشابه				سال های برنامه پنجم
	۸. راه اندازی قطار ترنست در مسیر یزد: تهران				سال های برنامه پنجم
	۹. شناسایی نقاط حادثه خیز و ارتقاء ضریب کیفیت امداد رسانی جاده ای از طریق ایجاد واحدهای پزشکی بین راهی				سال اول و دوم و سوم برنامه
	۱۰. عملیاتی نمودن احداث مجموعه های حمل و نقلی (شرکت های حمل و نقل) در سطح شهرستان های استان از طریق ارائه مجوز و زمین های مساعد به سرمایه گذاران این بخش				سال های برنامه پنجم
	۱۱. مطالعه راه اندازی قطارهای مسافری و محلی (بین شهری) در مسیر شهرستان های استان				سال های برنامه پنجم
۶	۱. احداث استراحتگاه های بین راهی جهت سرویس دهی به کامیون های ترانزیت و گردشگران عبوری از محورهای استان	توسعه صنعت گردشگری	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	سیاست‌گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال اول و دوم و سوم برنامه
	۲. ارتقاء سطح فرهنگ عمومی جهت پذیرش گردشگر از طریق تولید و پخش برنامه های مرتبط در صدا و سیما				سال های برنامه پنجم
	۳. ایجاد شرکت های تخصصی مشاوره و ارائه خدمات گردشگری				سال اول و دوم برنامه
	۴. ایجاد شهرک و بازارچه صنایع دستی و طلا و جواهر				سال های برنامه پنجم

۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸	
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸		
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸			
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸				
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸					
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸						
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸							
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی	۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸								
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۱. مقررات زدایی و حذف مجوزهای غیرضروری	۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸									
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۲. واگذاری تمام یا بخشی از روند صدور مجوز فعالیت های اقتصادی به بخش خصوصی یا تعاونی واجد شرایط	۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸										
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۳. تهیه و تدوین فرآیند صدور پروانه ها و مجوزهای سرمایه گذاری و کسب و کار جهت درج در کتاب راهنمای سرمایه گذاری	۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸											
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۴. ایجاد پنجره واحد به صورت واقعی یا در فضای مجازی با رعایت اصل همزمانی و سقف زمان صدور مجوزها	۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸												
	۵. ایجاد واحدهای اقامتی سنتی و پذیرایی در بافت قدیمی شهرها													
	۶. تدوین برنامه جامع گردشگری و تبلیغات و بازاریابی مناسب برای جذب هر چه بیشتر گردشگر داخلی و خارجی													
	۷. تربیت راهنمایان زبده و علاقمند و تشکیل تورهای گردشگری از طریق برگزاری کلاس های آموزشی													
	۸. توسعه تفرجگاه های برون شهری و ارتقاء ارزش معنوی و مادی بافت قدیم و موارث فرهنگی از طریق تبلیغات و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی													
	۹. توسعه خدمات طب توریستی از طریق توسعه شرکت های جهانگردی و افزایش تبلیغات گردشگری در این زمینه													
	۱۰. شرکت فعال در نمایشگاه های بزرگ ایرانگردی و جهانگردی به منظور معرفی جاذبه های ناشناخته منطقه													
	۱۱. مرمت و احیای اماکن تاریخی و ثبت شده در فهرست آثار ملی و بین المللی													
	۱۲. معرفی برترین های فناوری اطلاعات در حوزه های توریسم، صنایع دستی و گردشگری الکترونیک با اولویت اشاعه فرهنگ ایرانی – اسلامی در فضای الکترونیکی													
	۱۳. معرفی قابلیت ها و فرصت های گردشگری استان در فضای مجازی جهت تقویت و گسترش ارتباطات منطقه ای و بین المللی													
۱. اعطای مجوز و حمایت مالی به صورت پراخت وام های ریالی و ارزی در پروژه های حساس و استراتژیک که نیاز به امنیت اجتماعی بالایی دارند.	۸													

سال های برنامه پنجم			سازمان صنایع دفاع		۲. پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی به صنایع حساس جهت توسعه فعالیتهای کنونی	
سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	پارک علم و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت دفتر نخبگان استان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل کتابخانه های عمومی	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی	آموزش، ترویج، حفظ، احیاء و حمایت از صنایع دستی	۱. برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی با هدف بازاریابی و معرفی صنایع دستی استان و ایجاد موزه های صنایع دستی، جمع آوری آثار ارزشمند هنرمندان و ایجاد کتابخانه های تخصصی	۹
سال اول و دوم و سوم برنامه					۲. ایجاد مراکز بیمه ای، ارائه آموزش های لازم، تثبیت فرصت های شغلی، ایجاد شرکت های صادراتی و حمایت از کارآفرینان و شاغلان بخش صنایع دستی استان	
سال اول و دوم و سوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سازمان صنعت، معدن و تجارت پارک علم و فناوری دانشگاه ها	شرکت برق منطقه‌ای شرکت توزیع برق شرکت گاز	توسعه و تقویت شبکه های تولید، انتقال و توزیع انرژی بهینه‌سازی مصرف انرژی توسعه و گسترش استفاده از انرژی‌های نو	۱. ایجاد مراکز تحقیق و توسعه در زمینه بهره‌وری انرژی و توسعه کاربرد انرژی های نوین	۱۰
سال سوم و چهارم برنامه					۲. جایگزینی گاز طبیعی بجای سوخت های فسیلی در کارخانجات، صنایع کوچک، نیروگاه ها، کوره های آجرپزی، گلخانه ها و ...	
سال سوم و چهارم برنامه					۳. ایجاد صنایع تولید کننده تجهیزات خورشیدی و صنایع مصرفی مرتبط از جمله کولر خورشیدی، آبگرمکن خورشیدی و....	
سال اول و دوم و سوم برنامه					۴. سرمایه گذاری در نیروگاه‌ها و احداث پست و بهینه سازی آن به منظور افزایش ظرفیت تولید و توزیع برق	
سال سوم و چهارم برنامه					۵. گسترش استفاده از انرژی های پاک و تجدید شونده بویژه انرژی خورشیدی و انرژی بادی از طریق احداث نیروگاه‌های خورشیدی و بادی و تبلیغات رسانه ای از طریق صدا و سیما به منظور ترویج فرهنگ استفاده از انرژی‌های تجدید شونده	
سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	اداره کل صنعت، معدن و تجارت سازمان صدا و سیما شرکت گاز	اداره کل منابع طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست	اعتلای شاخص‌های محیط زیستی و گسترش فعالیت‌های حفاظت از آن	۱. توسعه فضای سبز و اجرای سیستم پایش منابع طبیعی	۱۱
سال اول و دوم و سوم برنامه					۲. شناسایی گونه های جانوری در معرض نابودی و ایجاد زیستگاه های حفاظت شده	
سال های برنامه پنجم					۳. مراقبت از پایداری زیست بوم ها با تأکید بر تنوع زیستی با ایجاد پست‌هایی به منظور مراقبت و بازرسی مستمر	
سال اول و دوم و سوم برنامه					۴. انتقال صنوف آلاینده به خارج از شهر و احداث شهرک های صنفی	

سال های برنامه پنجم					۵. گسترش فعالیت های بیابان زدایی و تثبیت شن های روان
					۶. توسعه اطلاع رسانی، افکار سنجی و ارزیابی عملکرد در حوزه برنامه های بیابان زدائی و منابع طبیعی
سال اول و دوم و سوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	اداره کل حمل و نقل و پایانه ها	سازمان صنعت، معدن و تجارت اداره گمرک اداره کل راه و ترابری اداره کل راه آهن یزد اداره کل راه و ترابری اداره کل فرودگاهها شرکت مخابرات	استفاده از موقعیت جغرافیایی ویژه و زیرساخت های توسعه بخش صنعت	۱. ایجاد و توسعه سیستم های پشتیبانی و انبارداری در استان به منظور بهره گیری از بازارهای استان های همجوار، کشور و منطقه
سال اول و دوم برنامه					۲. سازمان دهی و بهره گیری از متخصصان و خبرگان بازار به منظور توسعه و گسترش بازارهای استان در سایر استان های کشور
سال های برنامه پنجم					۳. احداث راه ها و امکانات حمل و نقل، راه آهن، خطوط هوایی و ارتباطی (تلفن و اینترنت) به منظور بهره برداری از مزیت مرکزیت جغرافیایی کشور
سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	استانداردی اداره کل حمل و نقل و پایانه ها	سازمان صنعت، معدن و تجارت شرکت گاز شرکت پالایش و فرآورده های نفتی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	بهره گیری از موقعیت ویژه و استراتژیک استان با توجه به قرار گرفتن در مرکز کشور	۱. احداث منابع عظیم ذخیره سازی فرآورده های نفت و گاز به لحاظ امنیتی و توزیع سریع بویژه در شرایط بحرانی
سال اول و دوم و سوم برنامه					۲. ایجاد بارانداز و توسعه انبارهای موجود جهت توزیع سریع کالا در اقصی نقاط کشور
سال های برنامه پنجم					۳. ایجاد و توسعه مراکز تخصصی و فوق تخصصی درمانی بویژه بخش های پیشرفته جراحی و سوختگی در جهت مدیریت شرایط بحرانی از قبیل جنگ
سال اول و دوم و سوم برنامه	سیاست‌گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	اداره گمرک سازمان بورس بانک‌ها مرکز خدمات سرمایه گذاری استان	اداره کل صنعت، معدن و تجارت شرکت شهرک‌های صنعتی اداره کل اقتصاد و دارایی	ایجاد زمینه‌های لازم برای بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری خارجی	۱. ایجاد شهرک تخصصی سرمایه گذاری خارجی
سال های برنامه پنجم					۲. برگزاری تورهای ویژه سرمایه گذاران خارجی جهت معرفی قابلیت های استان
سال دوم و سوم برنامه					۳. تسهیل شیوه های وصول مالیات از طریق بهره گیری فضای مجازی و پرداخت الکترونیک نظیر طراحی وب سایت به عنوان عامل جذب کننده سرمایه گذار خارجی به استان
سال دوم و سوم برنامه					۴. تسهیل فرایندهای گمرکی از طریق بهره گیری فضای مجازی و پرداخت الکترونیک نظیر طراحی وب سایت به عنوان عامل جذب کننده سرمایه گذار خارجی به استان
سال دوم و سوم و چهارم برنامه					۵. همکاری دستگاه های اجرایی نظیر بانک‌ها، اداره کل صنعت، معدن و تجارت و اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان جهت گشایش اعتبار

					اسنادی بویژه از طریق تجارت الکترونیک و طراحی وب سایت در این زمینه
	سال اول و دوم و سوم برنامه				۶. توسعه زیربناهای شهرک های صنعتی (آب، برق، گاز و ...) استان جهت انگیزش سرمایه گذاران خارجی
	سال های برنامه پنجم				۷. تقویت ستاد تشویق و حمایت از سرمایه گذاری استان به لحاظ نرم افزاری و سخت افزاری از طریق انتشارات، اعزام مامورین به خارج از کشور و برگزاری و شرکت در همایش های بین المللی
	سال اول و دوم برنامه				۸. برنامه ریزی جهت جذب فرصت های سرمایه گذاری با اعطای وام های ارزی کلان به منظور انتقال تکنولوژی روز به داخل استان
	سال دوم و سوم برنامه				۹. تشکیل ستاد شناسایی و جذب سرمایه گذاری خارجی با هدف شناسایی سرمایه گذاران خارجی بویژه سرمایه گذاران بومی مقیم خارج از کشور
	سال اول برنامه				۱۰. تشکیل بانک اطلاعاتی سرمایه گذاران خارجی حقیقی و حقوقی خارجی به ویژه سرمایه گذاران بومی مقیم خارج از کشور
	سال اول و دوم برنامه				۱۱. تدوین نظام نامه تسهیل فرآیند جذب سرمایه گذاری خارجی در استان به ویژه شفاف سازی و تسهیل قوانین و مقررات
	سال های برنامه پنجم				۱۲. برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی با حضور سرمایه گذاران داخلی و خارجی شناسایی شده با هدف جذب فرصت های سرمایه گذاری
۱۵	سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	بانک ها بیمه ها	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اداره کل صنعت، معدن و تجارت	۱. ارائه تسهیلات ارزی به شرکت های خصوصی به منظور خرید ماشین آلات پیشرفته که مشابه داخلی آن موجود نمی باشد.
	سال اول و دوم برنامه				۲. برنامه ریزی در جهت گسترش فعالیت های بیمه ای در راستای پوشش بیمه های سپرده و اعتباری در استان
۱۶	سال اول و دوم و سوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	کلیه دستگاه های اجرایی	بانک ها اداره امور اقتصاد و دارایی، استانداری	۱. تجهیز سازمان های دولتی به برنامه های پایگاه های داده ای هوشمند به منظور کنترل نحوه هزینه منابع دولتی
	سال اول و دوم و سوم برنامه				۲. تجهیز پایگاه های اطلاعاتی بانک ها به برنامه های اطلاعاتی هوشمند به منظور کنترل مدیران بانک ها جهت جلوگیری از ایجاد بی نظمی و اخلاف در امور بانکی استان

۱۷	۱. اطلاع‌رسانی از فرصت‌های تجاری و پروژه‌های خدماتی سایر کشورها از طریق برگزاری و شرکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌ها	صدر خدمات فنی-مهندسی	۱ سازمان صنعت، معدن و تجارت، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	اداره گمرک مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان بانک‌ها	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	سال‌های برنامه پنجم
	۲. برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها، سمینارها در سایر کشورها برای آگاهی از توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران و شناخت نیاز سایر کشورها					سال‌های برنامه پنجم
	۳. تسهیل انتقال ماشین‌آلات، منابع انسانی و امکانات برای اجرای پروژه‌ها از طریق بهره‌گیری از فضای مجازی نظیر راه‌اندازی وب‌سایت به منظور کاهش زمان فرآیندها بخصوص در گمرک					سال‌های برنامه پنجم
	۴. انجام امور مربوط به ضمانت‌نامه‌های بانکی و کمک به تنظیم اسناد برای حضور در مناقصات توسط اداره کل صنعت، معدن و تجارت					سال‌های برنامه پنجم
	۵. کمک و حمایت از ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی برای هم‌افزایی توان شرکت‌های ایرانی از طریق ارائه معافیت‌های مالیاتی و جواز ویژه صادراتی به این شرکت‌ها					سال‌های برنامه پنجم
۱۸	۱. ایجاد مراکز تخصصی ارائه خدمات به جامعه زنان با ویژگی استخدام و بکارگیری نیروهای کار زنان (نظیر کلینیک‌ها، مراکز درمانی، مراکز بهداشتی، رستوران‌ها، مهمانسراها، خوابگاه‌ها، اقامتگاه‌ها، مراکز تفریحی و ...)	افزایش مشارکت زنان در بازار نیروی کار	سازمان صنعت، معدن و تجارت، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	شهرداری‌ها	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال دوم و سوم و چهارم برنامه
	۲. طرح‌ریزی و استقرار شهرک تولید و عرضه محصولات خانگی مخصوص جامعه زنان					سال دوم و سوم و چهارم برنامه
	۳. تدوین مکانیسم‌های حمایت اخلاقی از جامعه زنان شاغل در چارچوب وظایف سیستم‌ها و دستگاه‌های متولی توسعه و نظارت اخلاقی در جامعه (نظیر تدوین منشور اشتغال بانوان، نظام‌نامه حمایت اخلاقی از بانوان و ...)					سال اول و دوم برنامه
۱۹	۱. ایجاد اتحادیه‌ها و تشکل‌های صادراتی در بخش‌های با قابلیت تولیدی بالا در استان	شناسایی و توسعه بازار محصولات تولیدی استان و بهبود شبکه‌های توزیع	سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی شهرداری‌ها	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری صنایع دستی اداره کل حمل و	سیاست‌گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال اول و دوم برنامه
	۲. ایجاد سامانه ویژه تجارت الکترونیک استان جهت عرضه محصولات به صورت اینترنتی					سال دوم و سوم و چهارم برنامه

	۳. احداث پایانه صادراتی و مرکز تجارت بین الملل استان					نقل و پایانه ها شرکت مخابرات اداره گمرک		سال اول و دوم برنامه
	۴. احداث نمایشگاه بین المللی استان							
	۵. ایجاد شرکت های تخصصی مشاوره بازرگانی نوین، تجارت الکترونیک و مدیریت صادرات در استان							
	۶. احداث مراکز و میادین عرضه میوه و تره بار							
	۷. ساخت انبار ها و سردخانه های مکانیزه نگهداری و ذخیره سازی محصولات کشاورزی							
	۸. ایجاد مرکز تخلیه و بارانداز در جوار گمرک							
	سال سوم و دوم برنامه							
۲۰	۱. تدوین سند عدالت اجتماعی-اقتصادی استان به منظور توزیع متعادل امکانات و زیرساخت ها در شهرستان های استان	برقراری تعادل در الگوی استقرار جمعیت و فعالیت های اقتصادی	شهرداری ها فرمانداری ها	سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی شرکت گاز شرکت مخابرات اداره کل راه و ترابری شرکت توزیع برق شرکت آب و فاضلاب شهری شرکت آب و فاضلاب روستایی اداره کل حمل و نقل و پایانه ها	سیاستگذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال های برنامه پنجم		
	۲. اعطای تسهیلات ویژه نظیر معافیت های مالیاتی و ارائه وام های بانکی بلند مدت با بهره پایین به کارآفرینان روستایی							
	۳. فراهم کردن دسترسی سریع مراکز زیستی به مراکز فعالیت و خدمات از طریق ایجاد و گسترش ناوگان حمل و نقل ریلی در استان							
۲۱	۱. بازنگری در طرح گسترش شبکه های بهداشتی درمانی استان و همچنین سطح بندی خدمات درمان بستری با توجه به نیازهای جدید استان	توسعه و تقویت مراکز تخصصی و فوق تخصصی درمانی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی سازمان صنعت، معدن و تجارت جهاد دانشگاهی	سیاستگذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سال اول و دوم برنامه		
	۲. جایگزین نمودن آمبولانس های جدید و مجهز در سیستم بهداشت و درمان استان							
	۳. بهبود استاندارد تجهیزات و فضاهای کالبدی واحدهای ارائه دهنده خدمات درمانی و بهداشتی استان							
	۴. تأمین امکانات و تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری نظیر احداث مراکز پیشرفته انتقال خون و طراحی سایت به روز به منظور تهیه خون کافی و سالم و ارائه خدمات تخصصی و فوق تخصصی از جمله پالایش خون، ایجاد بانک خون							

					بند ناف و .. در استان	
سال دوم و سوم و چهارم برنامه					۵. ایجاد منطقه ویژه پزشکی، دارو و سلامت به منظور ارائه خدمات پزشکی به بیماران داخلی و خارجی و تأمین نیازهای دارویی کشور	
سال دوم و سوم و چهارم برنامه					۶. ایجاد مراکز تخصصی و فوق تخصصی در زمینه ارایه خدمات برتر خون رسانی از جمله پالایش خون، بانک خون بند ناف و ..	
سال دوم و سوم و چهارم برنامه					۷. ایجاد آزمایشگاه های تخصصی و فوق تخصصی در زمینه های پزشکی و سنجش استانداردهای نوین بهداشتی	
سال دوم و سوم برنامه					۸. ایجاد مرکز پژوهشی – درمانی شعبه جهاد دانشگاهی کشور در زمینه های تحقیقاتی فوق تخصصی سلول درمانی، درمان دیابت با استفاده از سلول های بنیادی و ...	
سال های برنامه پنجم					۹. ایجاد مراکز تخصصی و فوق تخصصی درمانی به منظور ارائه خدمات برتر درمانی در ابعاد منطقه ای، ملی و فراملی بویژه راه اندازی مرکز ملی قلب، مرکز ملی ارتوپدی، مرکز ملی دیابت، مرکز ملی درمان سرطان و زنان و زایمان در استان	
سال دوم و سوم و چهارم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	بانک ها	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی سازمان صنعت، معدن و تجارت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	اعطای کمکهای فنی، آموزشی و بازاریابی به صنایع کوچک و خانگی	۱. سازماندهی زنجیره ای صنایع کوچک و خانگی از طریق احداث نمایشگاه های دائمی صنایع کوچک و خانگی	۲۲
سال سوم و چهارم برنامه					۲. اعطای کمک های اعتباری (تسهیلات بانکی یارانه ای) به صنایع و کسب و کارهای کوچک و خانگی استان	
سال اول و دوم برنامه					۳. تأمین تسهیلات بانکی برای بنگاه های موجود و طرح های جدید	
سال اول و دوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سازمان صنعت، معدن و تجارت	پارک علم و فناوری دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای	ارتقای فرهنگ مهارت آموزی و توسعه ای کیفی آموزش های مهارتی نیروی کار و آموزش های مدیریتی کارآفرینان و مدیران	۱. تقویت بنیاد توسعه کارآفرینی استان در راستای مطالعه و تحقیق پیرامون فضای کسب و کار و سرمایه گذاری استان	۲۳
سال های برنامه پنجم				۲. ارائه مشاوره و آموزش های لازم به کارآفرینان به ویژه در بخش غیر دولتی		
سال اول و دوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	دفتر نخبگان استان	فرمانداری ها پارک علم و فناوری	احداث و بهبود زیرساخت های لازم جهت	۱. ایجاد کریدور علم و فناوری در استان	۲۴

سال های برنامه پنجم	سال سوم و چهارم برنامه		دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی	توسعه علم و فناوری	۲. تاسیس و گسترش پارک ها و مراکز رشد علم و فناوری در شهرستان ها	۲۵
					۳. ایجاد مراکز انتقال فناوری	
سال دوم و سوم برنامه	سال اول و دوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	فرمانداری ها	زمینه سازی جهت همکاری مؤثر بین صنعت و دانشگاه	۱. احداث مراکز آموزشی تخصصی در صنایع بزرگ استان	۲۵
					۲. برگزاری همایش های مستمر جهت آشنایی و تعامل بیشتر صنعت و دانشگاه	
					۳. افزایش تفاهم نامه های همکاری به منظور انجام پروژه های مورد نیاز صنایع	
سال های برنامه پنجم	سال اول و دوم برنامه				۱. حمایت از شرکت های دانش بنیان به وسیله ارائه تسهیلات ارزان قیمت	۲۶
					۲. ایجاد ارتباط بین شرکت های دانش بنیان و بخش صنعت استان به منظور تجاری سازی ایده ها از طریق تشکیل مرکز هم اندیشی نخبگان و صنعت	
					۳. راه اندازی پژوهشکده های علوم و فناوری نوین	
					۴. تاسیس و توسعه صندوق های سرمایه گذاری به منظور تجاری سازی ایده ها و شرکت های نوآور	
سال سوم و چهارم برنامه					۵. ایجاد مراکز مشاوره انتقال و انتشار تکنولوژی در پارک علوم تحقیقات و فناوری استان با هدف مساعدت به کارآفرینان (به ویژه کارآفرینان مستقل) برای مدیریت مناسب تر فرآیند انتقال، جذب و یا انتشار تکنولوژی	
					۶. گسترش و تقویت شرکت های دانش بنیان تکنولوژی محور در سطح استان از طریق اجرای تسهیلات کم بهره و کاهش هزینه های معاملاتی و تسهیل فرایند تجاری سازی ایده های مربوط	
سال اول و دوم برنامه					۷. تشکیل اطاق سرمایه گذاری نخبگان استان با هدف تسریع و تسهیل فرایند تجاری سازی نوآوری های استانی با مشارکت دستگاه های اجرایی مربوطه	
					۸. ایجاد شبکه ها، اتحادیه ها و زنجیره های تحقیق و توسعه مشترک بین شرکت های فعال تولیدی و تجاری استان با هدف ارتقاء توانمندی های نوآورانه و کارآفرینانه	
سال های برنامه پنجم					۹. حمایت از فعالیت های تحقیق و توسعه مشترک بنگاه های صنعتی و تجاری با سازمان ها و بنگاه های صاحب دانش وتکنولوژی خارج از کشور (کشورهای	

					برخوردار از دانش فنی و تکنولوژی جدید و نوظهور) از طریق برگزاری نشست ها و اعزام متخصصان به خارج از کشور و همچنین دعوت از صاحب نظران خارجی در این زمینه جهت افزایش تعامل و برخورداری از دانش فنی روز	
سال اول و دوم و سوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سازمان صنعت، معدن و تجارت	شرکت مخابرات	ایجاد، توسعه و بهبود زیر بناها، و زیرساخت های ارتباطی و فناوری اطلاعات در ابعاد استانی و ملی	۱. فراهم کردن امکانات نرم افزاری و سخت افزاری لازم نظیر دیوار آتش و آنتی ویروس های قوی به منظور نگهداری و حفاظت از داده های شبکه های رایانه ای کشور (DATA CENTER)	۲۷
سال اول و دوم و سوم برنامه					۲. فراهم نمودن امکانات نرم افزاری و سخت افزاری نظیر دریافت و ارسال اطلاعات از طریق ماهواره و فیبر نوری به منظور ارتباطات DATA منطقه	
سال های برنامه پنجم					۳. استفاده از مراکز تلفن پر ظرفیت با ساختار HOST: REMOTE در تأمین ارتباطات شهری و روستایی به منظور ساده سازی شبکه، تسهیل در نگهداری و کاهش هزینه ها، از جمله هزینه های سرمایه ای	
سال اول و دوم و سوم برنامه					۴. ایجاد شبکه سراسری IN در سطح استان و ارائه سرویسهای دارای ارزش افزوده	
سال دوم و سوم برنامه					۵. ایجاد شهرک تخصصی الکترونیک و فناوری اطلاعات	
سال دوم و سوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	شهرداری ها	استانداردی شرکت مخابرات سازمان صنعت، معدن و تجارت	توسعه تجارت الکترونیک در راستای بهبود فعالیت های، اقتصادی، اجتماعی، آموزشی و ...	۱. تقویت مرکز اطلاع رسانی بازرگانی و نقطه تجاری استان در حمایت از بخش صادرات از طریق بهره گیری از تجارت الکترونیک و فضای مجازی نظیر راه اندازی وب سایت	۲۸
سال سوم و چهارم برنامه					۲. طراحی سامانه ویژه استانی (وب سایت بزرگ متمرکز خرید و فروش کالا، محصولات و خدمات) جهت تجارت الکترونیک در سطح ملی و بین المللی	
سال های برنامه پنجم					۳. تقویت زیرساخت های مخابراتی، ارتباطی، امکانات سخت افزاری و نرم افزاری در سطح استان از طریق گسترش پهنای باند شبکه	
سال های برنامه پنجم					۴. تأمین محتوای کاربردی مجازی و ارائه خدمات الکترونیک مورد نیاز شهروندان در عرصه های مختلف، کسب معیشت و بهره گیری از خدمات دولت با اولویت تأمین فرصتهای برابر، عادلانه و امن برای همه شهروندان	
سال های	تدوین برنامه، تصویب،	بانک ها	سازمان صنعت، معدن	حمایت از طرح های	۱. ارائه تسهیلات بانکی و اعتباری برای	۲۹

برنامه پنجم	اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای فرمانداری‌ها اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	و تجارت سازمان جهاد کشاورزی اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی	کوچک و اشتغال زای دارای توجیه اقتصادی	صنایع کوچک و خانگی
					۲. اعطای کمک‌های آموزشی و مهارتی در جهت ارتقای سطح کیفیت محصولات آن‌ها
					۳. افزایش کارآفرینی و توان مدیریتی صنایع کوچک و خانگی از طریق هماهنگی و ایجاد تعامل با مدیران موفق
					۴. ایجاد یک شرکت بزرگ بازاریابی به منظور معرفی و فروش محصولات به بازارهای ملی و فرا ملی
					۵. بهبود روند تخصیص تسهیلات از طریق نظارت دقیق بر چگونگی مصرف آن
					۶. تدوین برنامه برای توسعه خوشه‌های صنعتی
					۷. حمایت از طرح‌های کوچک اشتغال‌زا در بخش‌های مزیت‌دار کشاورزی از طریق ارائه معافیت‌های مالیاتی
					۸. حمایت از طرح‌های کوچک مرتبط با معادن استان از طریق ارائه تسهیلات ارزان قیمت
					۹. نظارت مستقیم بر ارزیابی‌های فنی و اقتصادی طرح‌های پیشنهادی توسط بانک‌های عامل برای تخصیص تسهیلات
					۱۰. سازماندهی صنایع کوچک و خانگی به منظور بهره‌مندی مناسب از تولیدات آن‌ها از طریق ایجاد مراکز فروش برای این صنایع
۳۰	تدوین برنامه، تصویب اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	سازمان صنعت، معدن و تجارت اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	تمهیدات و تسهیلات جستجوی شغلی	۱. طراحی و فراهم‌سازی بانک اطلاعاتی جامع بازار کار
					۲. تحلیل شکاف موجود بین عرضه و تقاضای نیروی کار و برنامه‌ریزی در جهت برقراری تعادل بین آن‌ها
					۳. ایجاد بانک اطلاعاتی عرضه و تقاضای بازار کار برحسب تخصص‌های موجود و شرایط احراز
					۴. ایجاد یک شبکه جامع کاریابی
					۵. اعطای تسهیلات مناسب به کارفرمایان در جهت جذب نیروی کار از طریق شبکه جامع کاریابی
					۶. طراحی و راه‌اندازی نظام جامع اطلاعات
سال اول و دوم برنامه	سال اول و دوم برنامه	سال اول و دوم برنامه	سال اول و دوم برنامه	سال اول و دوم برنامه	سال اول و دوم برنامه
سال های برنامه پنجم					سال های برنامه پنجم
سال اول و دوم برنامه					سال اول و دوم برنامه
سال اول و دوم برنامه					سال اول و دوم برنامه
سال های برنامه پنجم					سال های برنامه پنجم
سال دوم و سوم برنامه					سال دوم و سوم برنامه

سوم برنامه					بازار کار	
					۷. فراهم سازی بانک اطلاعات نیازهای بازار کار برحسب شاخص های مهارت، توانمندی، جنسیت، سن و...	
					۸. اعطای کمک های حمایتی به متقاضیان ایجاد مراکز کاریابی خصوصی	
					۹. حمایت از فعالیت مراکز کاریابی خصوصی به ویژه در مناطقی که فاقد چنین مراکزی است. از طریق ارائه تسهیلات ارزان قیمت به این مراکز	
					۱۰. گسترش و توسعه همکاری بین مراکز کاریابی با مراکز آموزش فنی و حرفه ای از طریق برگزاری دوره های آموزشی منطبق با نیاز بازار کار برای کارجویان فاقد مهارت	
					۱۱. تلاش برای برقراری ارتباط با کارفرمایان و اتخاذ راهکارها و تدابیر لازم برای تشویق و ترغیب کارفرمایان برای تامین نیروی کار مورد نیاز از طریق احداث مراکز کاریابی خصوصی	
سال دوم و سوم برنامه	سال های برنامه پنجم				۱. حمایت مالی نظیر اعطای تسهیلات ارزان قیمت به بخش غیردولتی به منظور توسعه و گسترش آموزش های کسب و کار	۳۱
سال های برنامه پنجم					۲. تاسیس مراکز آموزش مهارت در دانشگاه ها و ارائه خدمات آموزشی مورد نیاز دانشجویان و فارغ التحصیلان آموزش عالی بر اساس استانداردها	
سال های برنامه پنجم					۳. هدایت نیروی کار مازاد به سمت بازآموزی مهارتی و توانمندسازی نیروی انسانی با توجه به نیاز بازار کار از طریق مراکز آموزش فنی و حرفه ای	
سال های برنامه پنجم					۴. ایجاد مراکز سنجش مهارت و طبقه بندی سطوح مختلف مهارت نیروی کار جهت شناخت کمبودهای فنی و حرفه ای منطقه ای	
سال های برنامه پنجم	سال های برنامه پنجم	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سازمان صنعت، معدن و تجارت اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی	آموزش تخصصی بیکاران به منظور جذب در بازار کار	۱. پرداخت بخشی از حق بیمه نیروی کار از طریق مبادی دولتی	۳۲
سال های برنامه پنجم					۲. حمایت مالی نظیر اعطای تسهیلات ارزان قیمت به طرح های اشتغال زای کوچک و خوداشتغالی در رشته فعالیت های قابل اتصال با خوشه های صنعتی	
سال های برنامه پنجم					۳. تبدیل هزینه آموزش مهارتی فراگیران به وام قرض الحسنه با مکانیزم مشخص	
سال های برنامه پنجم						
سال دوم و سوم برنامه	سال های برنامه پنجم	بانک ها اداره کل تامین اجتماعی	اداره رفاه اجتماعی کل صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	جذب نیروی کار با ارائه تسهیلات ویژه به کارفرمایان		
سال دوم و سوم برنامه						
سال دوم و سوم برنامه						
سال دوم و سوم برنامه	سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب اقدام اجرایی اعطای تسهیلات				
سال دوم و سوم برنامه						
سال دوم و سوم برنامه						

برنامه						۴. اعطای یارانه نقدی به کارفرمایان مناطق روستایی و محروم به منظور جذب افراد بیکار و در راستای جلوگیری از مهاجرت روستاییان به مناطق شهری
سال دوم و سوم و چهارم برنامه						
سال دوم و سوم و چهارم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی اعطای تسهیلات	بانک ها	سازمان صنعت، معدن و تجارت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	اعطای تسهیلات مناسب خوداشتغالی	۳۳	۱. اعطای وام های مناسب خوداشتغالی به طرح های دارای توجیه اقتصادی
سال اول و دوم برنامه						۲. طراحی نظام مناسب بازپرداخت تسهیلات به منظور افزایش گردش منابع در شبکه بانکی و ارائه تسهیلات بیشتر
سال اول و دوم برنامه						۳. ایجاد ساختاری مناسب جهت اولویت بندی طرح های خود اشتغال زایی دارای مزیت رقابتی
سال اول و دوم برنامه						۴. طراحی نظام مناسب نظارتی بر تسهیلات ارائه شده به طرح های خوداشتغالی
سال اول و دوم برنامه						۵. تدوین شاخص های مناسب برای در نظر گرفتن جامعه هدف
سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	دفتر نخبگان استان شرکت شهرک های صنعتی	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	توانمندسازی بخش تعاونی برای ایفای فعالیت های گسترده و اداره بنگاه های اقتصادی بزرگ	۳۴	۱. ساماندهی، توسعه و حمایت از تشکل های مردمی در قالب احداث تعاونی ها، نهادهای مدنی و توسعه مشارکت آنان در خط مشی گذاری عمومی و اجرا
سال های برنامه پنجم						۲. حمایت مؤثر نظیر اعطای تسهیلات ارزان قیمت از تشکیل و توسعه تعاونی ها و ایجاد و گسترش شهرک ها و مجتمع های تعاونی
سال های برنامه پنجم						۳. توسعه تعاونی های دانش بنیان
سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	اداره کل تامین اجتماعی بانک ها	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	پرداخت یارانه به مشاغل کم درآمد	۳۶	۱. تقبل بخشی از حق بیمه سهم کارکن توسط اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
سال اول و دوم برنامه						۲. پرداخت بن های نقدی و انحصاری به شاغلان کم درآمد
سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سازمان صدا و سیما	اداره کل اقتصاد و دارایی	بستر سازی و اجرای مناسب سیستم مالیاتی	۳۷	۱. افزایش ظرفیت های درآمدی استان از طریق فرهنگ سازی مالیاتی و اطلاع رسانی
سال های برنامه پنجم						۲. ظرفیت سنجی منابع جدید مالیاتی و زمینه سازی استقرار سیستم مالیات بر ارزش افزوده در استان
سال اول و دوم برنامه	سیاست گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	فرمانداری ها	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	فراهم کردن زمینه های لازم به منظور انعطاف پذیری شرایط کاری	۳۸	۱. پیگیری اصلاح قانون کار به منظور بهبود فضای کسب و کار
سال دوم و سوم و چهارم برنامه						۲. تسهیل جریان ورود و خروج نیروی کار از طریق تقویت و بالا بردن جایگاه موسسات کارپایی با اعطای تسهیلات

					ارزان قیمت به منظور توسعه و ایجاد مؤسسات کارآیی جهت شفافیت اطلاعات بازار کار در سطح استان	
سال های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	اداره کل تامین اجتماعی	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	تسهیل در ورود نیروی جوان و تحصیلکرده به بازار کار	۱. بهره مندی از توانمندی های علمی و تجربی بازنشستگان از طریق تعریف مشاغل مشاوره ای و افتخاری	۳۹
سال اول و دوم برنامه					۲. ایجاد نظام هدفمند اداری به منظور مبارزه با چند شغلی بودن افراد به ویژه سالمندان	
سال های برنامه پنجم					۳. ایجاد سیستم تشویقی به منظور خروج سالمندان از بازار کار با ارائه تسهیلات به خانواده بازنشستگان جهت اشتغال فرزندان آنها	
سال دوم و سوم و چهارم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	فرمانداری ها سازمان صدا و سیما	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای	مدیریت مناسب امور مهاجرین	۱. جلوگیری از مهاجرت بی رویه روستاییان و مهاجرین غیربومی به شهرها از طریق گسترش مشاغل مولد فردی و کارآفرینی برای نیروی کار روستایی	۴۰
سال های برنامه پنجم					۲. جلوگیری از خروج نیروی کار متخصص استان از طریق ایجاد و توسعه صنایع با تکنولوژی بالا که نیاز به نیروی کار متخصص دارند.	
سال های برنامه پنجم					۳. ارتقای مهارت های فنی و حرفه ای و علمی نیروی کار داخلی استان از طریق برگزاری کلاس های تخصصی آموزش فنی و حرفه ای به منظور جلوگیری از جایگزینی آن ها با نیروی کار خارجی	
سال اول و دوم برنامه					۴. تقویت نقش و وظیفه نهادهای محلی (CBOS) برای سامان دهی، توانمندسازی و مشارکت در انتقال دانش فنی و مدیریت مهاجران به استان از طریق برگزاری برنامه های فرهنگی و آموزش کسب و کار	
سال دوم و سوم و چهارم برنامه					۵. ایجاد مرکز اطلاع رسانی، جمعیت و تبادل تجربیات مهاجرین به استان با هدف مدیریت دانش قابل انتقال به نیروهای بومی استان	
سال های برنامه پنجم	سیاست‌گذاری تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سازمان صنعت، معدن و تجارت دفتر نخبگان استان	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی پارک علم و فناوری	توسعه پژوهش، فعالیت های دانش پایه و آموزش عالی با تأکید بر ارتقاء کیفیت و استانداردها مبتنی بر نیازهای توسعه استان	۱. ایجاد و توسعه مراکز دانشگاهی، تحقیقاتی و فناوری در استان مانند دانشگاه صنعتی	۴۱
سال های برنامه پنجم					۲. فراهم نمودن زمینه های جذب و نگهداری استادان و تقویت انگیزه آنان برای ماندن در استان و کار در دانشگاه های یزد	
سال اول و دوم و سوم برنامه					۳. ایجاد ارتباط کارآمد و مستمر بین مراکز آموزشی و پژوهشی با بخش صنعت از طریق دفاتر ارتباط با صنعت	

سال های برنامه پنجم				۴. توسعه موسسات دانایی محور متناسب با محورهای توسعه
سال اول و دوم برنامه				۵. تدوین طرح جامع آموزش عالی استان
سال دوم و سوم و چهارم برنامه				۶. توسعه آموزشهای مجازی از طریق ایجاد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه های معتبر در داخل و خارج از کشور
سال های برنامه پنجم				۷. ارتقاء سطح علمی و فنی اساتید و کارکنان دانشگاهها و موسسات آموزش عالی استان از طریق فرصتهای مطالعاتی، کارگاهها و کلاسهای آموزشی
سال های برنامه پنجم				۸. توسعه مراکز اطلاعاتی موسسات آموزش عالی استان مانند کتابخانه ها و سایت های اینترنتی
سال های برنامه پنجم				۹. ایجاد رشته های کاربردی متناسب با نیازهای توسعه ای استان و کشور در دانشگاه های استان
سال های برنامه پنجم				۱۰. افزایش کمی و کیفی مقالات و تحقیقات علمی و جذب نیروهای متخصص در دانشگاه های استان از طریق افزایش پژوهانه اعضای هیات علمی دانشگاهها و مراکز پژوهشی
سال دوم و سوم و چهارم برنامه				۱۱. گسترش کمی و کیفی دوره های تحصیلات تکمیلی در دانشگاه های استان از طریق تصویب رشته های جدید بویژه کارشناسی ارشد و دکتری
سال دوم و سوم و چهارم برنامه				۱۲. توسعه بازاریابی تحقیقات و فناوری و تجاری کردن آن با ارائه تسهیلات کم بهره و بلند مدت به ایده پردازان در استان
سال های برنامه پنجم				۱۳. ایجاد کریدور علم و فناوری، مراکز رشد شهرستانی و مرکز انتقال فناوری در استان
سال دوم و سوم برنامه				۱۴. راه اندازی مراکز تحقیقات کاربردی در زمینه های نانو تکنولوژی و بیو تکنولوژی
سال دوم و سوم برنامه				۱۵. ایجاد و راه اندازی دانشگاه بین المللی
سال دوم و سوم و چهارم برنامه				۱۶. ایجاد موسسات تحقیقاتی، پژوهشی و خدمات IT و ICT
سال دوم و سوم برنامه				۱۷. راه اندازی پژوهشگاه جهاد دانشگاهی با اولویت راه اندازی پژوهشگاه مواد نوین، پژوهشگاه مهندسی بافت و پژوهشگاه آمایش سرزمین (منابع طبیعی و محیط زیست، انرژی های نو و گیاهان دارویی)

سال دوم و سوم برنامه	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	سازمان صنعت، معدن و تجارت	دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سازمان آموزش و پرورش اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای	توسعه و بهبود شیوه‌های آموزش نوین و مورد نیاز استان	۱. ایجاد مراکز آموزش فناوری اطلاعات و زبان‌های خارجی	۴۲
					۲. دسترسی سهل و آسان به سطوح مختلف آموزش‌های عمومی و تخصصی برای آحاد جامعه از طریق تولید و پخش برنامه‌های آموزشی در رسانه‌های جمعی به خصوص صدا و سیما	
					۳. اجرای برنامه‌های آموزشی توسعه مهارت فنی در زمینه بازاریابی و توسعه فرهنگ صادراتی	
					۴. ارتقاء سطح کمی و کیفی آموزش‌های ضمن خدمت به منظور افزایش سطح آگاهی و تحصیلات معلمان	
سال‌های برنامه پنجم	تدوین برنامه، تصویب، اقدام اجرایی	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان صدا و سیما	اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای	توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کار و دانش	۱. تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های مراکز فنی و حرفه‌ای استان	۴۳
سال دوم و سوم و چهارم برنامه					۲. ارتقاء و انتقال مهارت‌های فنی و حرفه‌ای در کلیه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی و ارتقاء کیفی آموزش‌ها در جهت ایجاد اعتماد در فراگیران و کارفرمایان	
سال دوم و سوم برنامه					۳. ایجاد مراکز ترویج و توسعه کارآفرینی و مشاوره شغلی برای کارآموزان مراکز فنی و حرفه‌ای	
سال‌های برنامه پنجم					۴. ارتقاء فرهنگ کار و شناساندن جایگاه واقعی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در بازار کار از طریق تولید و پخش برنامه‌های ترویجی و آموزشی در رسانه‌های گروهی	
سال دوم و سوم و چهارم برنامه					۵. ترغیب شرکت‌های آموزشی خصوصی به منظور ورود به بخش آموزش فنی و حرفه‌ای از طریق اعطای مجوز و تسهیلات اعتباری کم بهره و زمینه سازی جهت استفاده از امکانات بخش آموزش فنی و حرفه‌ای	

منبع: یافته‌های مشاور استانی