

نام سند:

سند برنامه پنج ساله پارک علم و فناوری یزد

موضوع اصلی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات

تهیه کننده:

پارک علم و فناوری استان یزد

سال تهیه سند:

۱۳۹۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



پارک علم و فناوری یزد

سند برنامه پنج ساله پارک علم و فناوری یزد

بهار ۱۳۹۰

برنامه اول

مقدمه

راه اندازی پارک علم و فناوری یزد از سال ۱۳۶۷ در دستورکار مدیریت عالی استان قرار گرفت و سرانجام پس از مطالعات اولیه در جلسه ۲۵۷ مورخ ۱۳۸۰/۵/۲۰ شورای گسترش آموزش عالی با تاسیس پارک علم و فناوری یزد موافقت نمود.

رسالت پارک؛ هم افزایی در جهت رفع تنگناها و توسعه علمی و اقتصادی منطقه از طریق ایجاد و حمایت از مؤسسات دانش محور و کمک به تکمیل زنجیره تبدیل ایده به محصول می باشد.

چشم انداز

ایجاد قطب علمی و فناوری ملی با تکیه بر قابلیت های منطقه ای

شاخص های موفقیت در افق ۵ ساله

- تحت پوشش قراردادن ۲۰۰ موسسه فناوری
- ایجاد اشتغال مستقیم حداقل ۶۰۰ نفر
- ایجاد ارزش افزوده حداقل ۱۰۰ میلیارد ریال در سال توسط مؤسسات پارک
- آماده سازی حداقل ۱۰ آزمایشگاه مجهز و گسترش شبکه داخلی پر سرعت
- ایجاد فضا و امکانات مناسب جهت واگذاری به مؤسسات فناوری

شاخص های آماری عملکردی

نهادهای فناوری مستقر در پارک علم فناوری یزد

ردیف	مرکز استقرار	هسته	مؤسسه	جمع
۱	مرکز رشد بیوتکنولوژی و مهندسی پزشکی	۱۶	۲۱	۳۷
۲	مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۵	۱۸	۲۳
۳	مرکز فناوری اقبال	---	۹۰	۹۰
۴	سایر مراکز رشد و مراکز رشد اقماری	۴۳	۳۰	۷۳
۵	مرکز نوآوری	۵۹	---	۵۹
جمع				۲۸۲

شرکت های دانش بنیان سایر مراکز رشد فناوری

ردیف	مرکز رشد	پیش انکوباتور	انکوباتور	جمع
۱	مرکز رشد نساجی	۰	۳	۳
۲	مرکز رشد مدیریت و اقتصاد	۸	۵	۱۳
۲	مرکز رشد علوم انسانی و هنر	۱۲	۰	۱۲
۴	مرکز رشد ابرکوه	۳	۱۲	۱۵

۵	مرکز رشد میبد (سرامیک)	۶	۴	۱۰
۶	مرکز رشد بافق (معادن سطحی)	۷	۲	۹
۷	مرکز رشد طبس (معادن زیر زمینی)	۴	۴	۸
۸	مرکز رشد خاتم	۳	۰	۳
جمع		۴۳	۳۰	۷۳

زمینه تخصصی واحدهای فناور

عنوان	
☐ فناوری اطلاعات و ارتباطات، برق و کامپیوتر	☐ زمینه تخصصی واحدهای فناور
☐ مکانیک، مواد و ساختمان	
☐ صنایع شیمی، فراورده های دارویی، زیست فناوری و تجهیزات پزشکی	
☐ کشاورزی، منابع طبیعی، صنایع غذای و محیط زیست	
☐ مدیریت و اقتصاد	
☐ سایر (مهندسی نساجی-اقتصاد، مدیریت و مهندسی صنایع-هنر و علوم انسانی)	

اعتبارات حمایتی پرداخت شده به موسسات فناور

عنوان	اعتبار (میلیون ریال)

۱۵۹۸۷	جمع اعتبارات حمایتی پرداخت شده به موسسات
۲۳۸۷	میزان اعتبارات حمایتی پرداخت شده به موسسات مراکز رشد از منابع عمومی (حمایت پایه)
۱۳۶۰۰	میزان اعتبارات حمایتی از محل کمک فن آفرینی (معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری)

وضعیت شاخصهای اختصاصی – شرکتهای رشد یافته

ردیف	متغیرهای تشکیل دهنده شاخصهای مصوب	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴
۱	تعداد مؤسسات فناور مستقر در پارک	۹۰	۸۱	۷۳	۴۷	۶
۲	مساحت فضای اختصاص داده شده به پارک (متر مربع)*	۱۰۵۶۸	۸۵۷۵	۴۹۵۰	۲۴۲۵	۱۶۴۰
۳	مبلغ کل درآمد حاصل از فروش دانش فنی و محصول (میلیون ریال)	۴۵	۵/۴۰	۵/۳۶	۵/۲۳	۳
۴	تعداد کل اختراعات ثبت شده تجاری شده	۱۲	۱۰	۲۰	۷	۲
۵	مبلغ کل بودجه اختصاصی برای حمایت از مؤسسات فناور (میلیون ریال)**	۹۲۷۰	-	-	-	-

- *مساحت کل فضای اختصاص یافته به مؤسسات فناور پارک از سال ۸۵ تاکنون ۱۰۵۶۸ نتر مربع و مساحت کل پارک (مرکز فناوری اقبال) ۳۶۰۰۰ متر مربع می باشد.

*این اعتبار از محل طرح کمک به فن آفرینی معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری در قالب وام پرداخت گردیده است.

وضعیت شاخصهای اختصاصی – مراکز رشد

ردیف	شاخصهای کلیدی موفقیت	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴
۱	تعداد مؤسسات فناور مستقر در مراکز رشد	۱۳۳	۶۳	۶۲	۵۲	۵۶
۲	مساحت فضای اختصاص داده شده به مرکز رشد	۶۹۱۵	۳۰۵۰	۳۰۵۰	۳۰۵۰	۳۰۵۰

۳	تعداد واحدهای فناور موفق خارج شده از مراکز رشد و واحدهای فناور					۱۷	۷	۵	۹	۲
۴	مبلغ کل درآمد حاصل از فروش دانش فنی و محصول (میلیون ریال)					۱۱۹	۳۲	۳۱	۲۶	۲۸
۵	تعداد کل اختراعات ثبت شده تجاری شده					۲۳	۵	۱	-	-

عملکرد مرکز نوآوری

عنوان شاخص	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸
طرحهای بررسی شده	۵۲	۸۲	۱۱۱	۷۸	۱۴۱
طرحهای پذیرفته شده	۳۹	۴۳	۷۳	۵۲	۹۶
طرحهای حمایت شده	۳۲	۳۶	۵۱	۴۰	۶۴
طرحهای خاتمه یافته	۱۳	۱۵	۳۲	۲۲	۵۲
ثبت اختراع و یا کسب رتبه در مسابقات	۲	۵	۲۰	۴	۲۱
حمایت مالی ویژه (طرحهای ۳ میلیونی)	-	-	-	-	۱

برنامه دوم

مقدمه

اگرچه در گذشته به علت امکان تسری گذشته به آینده، برنامه ریزی بلند مدت، فرآیندی کارآمد و اثربخش در تضمین موفقیت سازمان ها به شمار می آمد، لکن امروزه به واسطه تلاطم محیطی و ابهام ناشی از تغییرات پی در پی، چنین رویکردهایی کارآمدی خود را از دست داده اند. رویکرد مناسب در اداره سازمانهای امروزی رویکرد مدیریت استراتژیک است. در تئوری مدیریت استراتژیک این باور وجود دارد که جهان به شدت در حال تغییر کنونی، هدایت و راهبری سازمان ها به سوی پیشرفت و تعالی بدون آگاهی به فضای حاکم بر سازمانها (پتانسیلها و ضعفها) و همچنین محیط صنعت مربوطه (فرصتها و تهدیدها) میسر نیست. سازمانها برای حضور موثر در محیط نیازمند استراتژی مناسب هستند. استراتژی نحوه مواجهه سازمان با محیط را با توجه به فرصت ها و تهدیدات محیطی و نقاط قوت و ضعف درونی به گونه ای رقم می زند که سازمان بتواند از آن طریق در جهت کسب اهداف کلیدی و تحقق مأموریت مربوط اقدام کند. به عبارتی جهت برخورد اثربخش با عوامل درون سازمانی و برون سازمانی که بر توانایی سازمان تاثیر دارند، مدیران فرآیندهای مدیریت استراتژیک را به گونه ای طراحی می کنند که به نظرشان، وضعیت بهینه سازمان را در محیط رقابتی تسهیل می نماید. چنین استقراری به این لحاظ امکان پذیر است که فرآیندهای استراتژیک برآورد دقیق تری از تغییرات محیطی فراهم می کنند و برای واکنش نسبت به فشارهای داخلی یا رقابتی آمادگی بیشتری پدید می آورند. چنین مباحثی سازمان را وادار می کند تا با تفکر و رویکردی استراتژیک به هدف گذاری و برنامه ریزی پرداخته، تصویری روشن تر از آینده برای ذی نفعان خود فراهم آورد. تدوین برنامه های استراتژیک در هر مجموعه، حاصل تفکر و تلاش مدیران مجموعه با توجه به شناخت ایشان از ضعف ها و قوت های سازمان است.

چشم انداز

تبدیل شدن به قطب فناوری ملی و مطرح در سطح بین المللی با تکیه بر مزیت های منطقه ای

مأموریت

حمایت از ایجاد و توسعه موسسات دانش بنیان و کمک به تکمیل زنجیره تبدیل ایده به محصول در جهت توسعه علمی و اقتصادی منطقه

نقاط قوت

۱. شناخت مناسب مدیران میانی از پارک و تجربه بالای آنها
۲. اعتبار پارک در کنار شرکتهای مستقر
۳. موفقیت ۹۰ درصدی در معافیت های گمرکی، مالیاتی (ماده ۴۷)
۴. موفقیت نسبی در برون سپاری (واگذاری به شرکت های موفق پارک)
۵. طرح جامع پارک
۶. جذابیت تاریخی، اجتماعی، شهری و محیطی مرکز اقبال
۷. مرجعیت پارک یزد و تاثیر گذاری در تصمیم سازی (قوانین) در سطح کشور
۸. مشارکت مدیران در تصمیمات مختلف سازمان
۹. وجود نهاد های متنوع پشتیبان
۱۰. قابلیت گسترش دامنه نفوذ پارک از طریق شبکه های همکار و مراکز رشد اقماری
۱۱. وجود استقلال نسبی مالی پارک
۱۲. توفیق نسبی در هزینه کردن بهینه بودجه ها و افزایش سهم درآمدهای اقتصادی

نقاط ضعف

۱. عدم ارائه خدمات بازاریابی مناسب برای موسسات
۲. عدم ارتباط قوی با دستگاههای اجرایی و صنایع و معادن
۳. کاهش چالاکی و انعطاف پذیری پارک
۴. ضعف اطلاع رسانی و تبلیغات در مورد فلسفه وجودی و معرفی (پتانسیلها و...)
۵. وابستگی شدید پارک به بودجه دولتی
۶. عدم ایجاد بستر مناسب برای تخصصی شدن شرکتهای

۷. عدم جذابیت خدمات و زیرساختهای مناسب جهت جذب شرکتهای داخلی قوی و خارجی
۸. نظام نامناسب ارزیابی شرکتهای
۹. توسعه فعالیتهای بدون توجه به ظرفیتهای
۱۰. ضعف در مدیریت منابع انسانی
۱۱. عدم تعامل مناسب حوزه ستادی با موسسات
۱۲. نظام نامناسب آموزش واحد های فناور
۱۳. عدم تاثیرگذاری مناسب در مراجع تصمیم گیری در سطح استانی و ملی
۱۴. عدم تفویض اختیار به مدیران
۱۵. بوروکراسی نسبی حاکم بر ستاد پارک(دور شدن از فلسفه و ماهیت پارک) و بزرگ شدن بدنه پارک

فرصتها

۱. توسعه یافتگی نسبی صنعت استان
۲. سهم خوب SMEها و بخش خصوصی در فعالیتهای صنعتی استان
۳. اولویت توسعه دانش و فناوری های نوین و توجه به نخبگان علمی و فناوری در سیاست های کلان نظام
۴. تسهیلات و حمایتهای دولت جهت تجاری سازی نوآوری ها، اختراعات و کاربردی نمودن دانش فنی
۵. بالابودن فعالیت نسبی خیرین استان در حوزه علم
۶. حضور مدیران و متخصصین یزدی در مراکز تصمیم گیری و اجرایی
۷. قابلیت توسعه صنایع و معادن استان
۸. تحریم های اقتصادی اعمال شده بر کشور
۹. حضور گسترده متخصصین فناور ایرانی و یزدی در سایر کشورها
۱۰. تخصیص حداقل ۳ درصدی تولید ناخالص ملی به پژوهش و فناوری
۱۱. الزام شرکت های دولتی در هزینه کرد ۲٪ درآمدهای عملیاتی در حوزه پژوهش و فناوری
۱۲. لایحه حمایت از شرکت های دانش بنیان(معافیهای گمرکی، قانون کار ، صندوق توسعه پژوهش و فناوری و...)
۱۳. مصوب کردن کردیدور در پارک علم و فناوری(محور توسعه فناوری)

۱۴. اجرای هدفمند سازی پارانه ها
۱۵. بالا بودن نسبی نخبگان یزدی در حوزه علم و فناوری

تهدیدها

۱. شتابزدگی در تصمیمات دولت و تغییرات زیاد مدیریت ، ساختار و قوانین
۲. فقدان فرهنگ و حمایت‌های قانونی در رابطه با حقوق مالکیت معنوی
۳. محدود شدن پارک‌های علم و فناوری در حوزه وزارت علوم (محدودیت های اعتباری ، تصمیم سازی و...
۴. عدم ارتباط ساختار یافته نظام آموزش عالی با نیازهای بازار و صنعت
۵. سازمان‌های موازی در حیطه فعالیت های پارک
۶. عدم تناسب بودجه های جاری و عمرانی با مأموریت های پارک
۷. مشکلات سیاسی و ارتباطات بین المللی کشور
۸. مهاجرت نخبگان و کارآفرینان بومی
۹. عدم اطلاع کافی شرکت های مستقر از شرایط بازار
۱۰. عدم شفافیت قوانین برای جذب شرکت های داخلی و خارجی
۱۱. صنعت وارداتی غیر مبتنی بر فناوری
۱۲. تحریم های علمی و فناوری اعمال شده به کشور
۱۳. برخی مشکلات فرهنگی مردم استان (کم رویی و ارتباطات ضعیف ، غریبه پرستی ، شبکه سازی ضعیف ، ضعف کار گروهی و مشارکت)

اهداف اصلی:

۱. دستیابی به زیرساخت‌های مطلوب جهت جذب قوی ترین شرکتهای فناور ملی و مطرح بین المللی
۲. بهره مندی واحدهای فناور از دانش و فناوری روز دنیا

۳. تحقق ارتباط موثر اجزاء زنجیره ایده - محصول

۴. دستیابی به بالاترین میزان فروش حاصل از توسعه فناوری در سطح ملی

۵. خلق و توسعه فناوریهای نوین مبتنی بر مزیت‌های منطقه

استراتژی های برنامه

استراتژی اول: **استقرار و حمایت** (استقرار و حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان در حوزه فناوریهای نوین اولویت دار با توجه به مزیت‌های منطقه)

استراتژی دوم: **ارتقای کیفی شرکتها و موسسات مستقر**

استراتژی سوم: **توسعه ارتباطات و خدمات بازار در سطح ملی و بین المللی**

استراتژی چهارم: **افزایش چابکی پارک**

استراتژی پنجم: **تقویت و توانمندسازی مدیران و کارکنان پارک**

استراتژی ششم: **توسعه منابع و ظرفیتهای مالی**

استراتژی هفتم: **ارتقاء و توسعه زیرساختها** (قانونی/حقوقی، مالی، فیزیکی، فنی، علمی/پژوهشی، اعتبار و جذابیت‌های خاص هم

افزائی و...)

برنامه های عملیاتی

استراتژی اول: **استقرار و حمایت** (استقرار و حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان در حوزه فناوریهای نوین اولویت دار با توجه به مزیت های منطقه)

شرح	واحد اجرایی	واحدهای پشتیبان
برنامه ها و اقدامات اساسی	همکاری مشترک با سازمانها و نهادهای متولی توسعه صنعت (شرکت شهرکهای صنعتی، صنایع و معادن و...) با هدف جذب تسهیلات و حمایت های ویژه جهت تشویق صنایع منطقه به سرمایه گذاری در حوزه فناوریهای نوین اولویت دار	روابط عمومی - طرح و برنامه - مراکز رشد
	برقراری ارتباط مستمر و فعال با دانشگاهها، پژوهشگاهها و سازمانهای داخلی و خارجی مرتبط با فناوریهای نوین اولویت دار	مرکز مدیریت و توسعه فناوری
	تهیه و بروز رسانی بانک اطلاعات پروژه ها و تحقیقات صورت گرفته مرتبط با فناوریهای نوین اولویت دار در سطح ملی و بین المللی	بازاریابی
	برگزاری، حمایت، بازدید و حضور در کنفرانسها و نمایشگاههای سطح بالا، جدید و ضروری مرتبط با فناوریهای نوین اولویت دار	بازاریابی
	برگزاری، حمایت و حضور در دوره های آموزشی سطح بالا، جدید و ضروری مرتبط با فناوریهای نوین اولویت دار	خدمات تخصصی
	های دانشگاهی (بالقوه هدایت و بهره گیری از تحقیقات و پروژه کاربردی) در حوزه فناوریهای نوین اولویت دار به سمت پارک جهت تجاری سازی	مرکز مدیریت و توسعه فناوری
	شناسائی، هدایت و ایجاد فرصت پژوهشی و فناوری برای هسته ها، نوآوران و شرکتهای دانش بنیان موفق در حوزه فناوریهای نوین اولویت دار	مراکز رشد/ امور موسسات
	بازاریابی	

	جذب کسب و کارهای فناور دارای رشد بالقوه بالا	مراکز رشد	امور موسسات - بازاریابی
پژوهش	حمایتها در راستای تبدیل ایده به محصول	بازاریابی	امور موسسات - مراکز رشد - طرح و برنامه
	صنایع فعال در فناوریهای نوین اولویت R&D اولویت استقرار دار	بازاریابی	امور موسسات - مراکز رشد - طرح و برنامه
پروژه‌های پژوهش	بازنگری و اصلاح مأموریت، برنامه ها، فعالیتها، ساختار و تشکیلات نهادهای پارک (مرکز نوآوری، مراکز رشد، موسسات رشد یافته و...) در راستای فناوریهای نوین اولویت دار	طرح و برنامه	کلیه واحدها
	اصلاح آئین نامه ها و دستور العملهای مختلف پارک (پذیرش، آموزش، ارزیابی و...) در راستای فناوریهای نوین اولویت دار	طرح و برنامه	کلیه واحدها
	تدوین آئین نامه حمایتهای ویژه (تسهیلات مالی، حقوقی، قراردادهای پژوهشی و...) از شرکتها و موسسات دانش بنیان فعال در فناوریهای نوین اولویت دار	بازاریابی	طرح و برنامه - مالی - امور موسسات - مراکز رشد
	های تدوین نظام تشویق و جذب تحقیقات و پروژه دانشگاهی (بالقوه کاربردی) در حوزه فناوریهای نوین اولویت دار	مرکز مدیریت و توسعه فناوری	طرح و برنامه - امور موسسات - مراکز رشد

استراتژی دوم: ارتقای کیفی شرکتها و موسسات مستقر			
شرح		واحد اجرایی	واحدهای پشتیبان
برنامه‌ها و اقدامات اساسی	آموزشهای تخصصی سطح بالا، جدید و ضروری در حوزه های مورد نیاز به موسسات مستقر	خدمات تخصصی	امور موسسات - مراکز رشد
	اجرای سیستم جامع ارزیابی عملکرد موسسات با لحاظ: • برقراری ارتباط سیستماتیک با مشتریان موسسات بمنظور ارزیابی موسسات	مراکز رشد - امور موسسات	طرح و برنامه

		- رتبه بندی موسسات - اجرای برنامه مداخله مثبت - پویا بودن ارزیابی ها - توجه ویژه به نیروی انسانی	
-----	مراکز رشد - امور موسسات	مستندسازی تجربیات شرکتها و موسسات دانش بنیان و انتقال به پارک و سایر شرکتها و موسسات	
بازاریابی - خدمات تخصصی	مراکز رشد - امور موسسات	تأمین منابع علمی به روز و مفید در حوزه های مختلف و	
مراکز رشد - امور موسسات	خدمات تخصصی	فراهم سازی دسترسی راحت و سریع موسسات به منابع تحقیقاتی برون سازمانی	
مراکز رشد - امور موسسات - خدمات تخصصی	بازاریابی	شناسائی و بکارگیری افراد مجرب صنعتی و متخصصین (در حوزه های مورد نیاز بویژه مباحث بازار و بازاریابی) جهت مشاوره به موسسات	
امور بین الملل	بازاریابی	فراهم سازی زمینه بازدید موسسات دانش بنیان برتر از پارکها و شرکتهای موفق داخلی و خارجی	
بازاریابی	امور موسسات	برگزاری نشستهای غیر رسمی و گفتگوی آزادانه با موسسات بصورت دوره ای(شناسائی نیازهای در حال تغییر موسسات و برنامه ریزی جهت رفع آنها)	
مراکز رشد	امور موسسات	کمک به برقراری ارتباط موثر، همکاری، کار گروهی و رقابت سازنده بین موسسات	
		مساعدت در شبکه سازی و اجرای پروژه های مشترک بین موسسات	
حقوقی - مراکز رشد	خدمات تخصصی	صیانت از مالکیت فکری فعالیتهای موسسات نظارت و اجرای آئین نامه های رعایت مالکیت فکری	
طرح و برنامه - مراکز رشد	امور موسسات	و ارزیابی مستمر BP کمک به موسسات جهت تنظیم مناسب آن	
مراکز رشد	امور موسسات	اما پذیرش موسسات در راستای فناوریهای نوین اولویت دار متنوع و مکمل هم	توسعه
مراکز رشد	امور موسسات	اجازه پویایی به موسسات	
مراکز رشد	امور موسسات	کمک و ترغیب موسسات به جذب اعضای هیات علمی و افراد	

		مجرب صنعتی	
امور موسسات	خدمات تخصصی	اهمیت بالا برای آموزش مباحث مالی، کسب و کار و ... در دوره پیش اکوباتوری	
طرح و برنامه - امور موسسات - مراکز رشد	خدمات تخصصی	طراحی و تدوین نظام آموزش و توسعه مهارتها و قابلیت‌های موسسات	برنامه‌های بهبود
طرح و برنامه - مراکز رشد	امور موسسات	شناسائی و رتبه بندی شاخصهای پذیرش و ارزیابی عملکرد موسسات	
خدمات تخصصی - بازاریابی	امور موسسات	طراحی مکانیزم مناسب مشاوره مجازی	
طرح و برنامه - دفتر مراکز رشد - بازاریابی	امور موسسات	طراحی سیستم مناسب تشویق و تنبیه برای موسسات	
مراکز رشد - امور موسسات - خدمات تخصصی	بازاریابی	طراحی مکانیزم بهره گیری مناسب موسسات از مشاورین پارک	
طرح و برنامه	امور موسسات	تدوین نظام ارزیابی و تحلیل عملکرد نهادهای مستقر در پارک در راستای فعال نمودن آنها	
طرح و برنامه - مراکز رشد	امور موسسات	برنامه ریزی و تدوین نظام گرانت موسسات	

استراتژی سوم: توسعه ارتباطات و خدمات بازار در سطح ملی و بین المللی			
واحد اجرای	واحد های پشتیبان	شرح	
بازاریابی	امور بین الملل	ارزیابی و الگوبرداری از پارکهای داخلی و خارجی موفق در حوزه بازاریابی	برنامه‌ها و اقدامات اساسی
روابط عمومی	کلیه واحدها	ایجاد کانالهای مختلف و مناسب (نشریات تخصصی، صدا و سیما و...) جهت اطلاع رسانی صحیح و به موقع پتانسیلها و توانمندیهای پارک به صنعت، دستگاههای اجرایی و ... در سطح استان و کشور	
بازاریابی	خدمات تخصصی	توسعه و تقویت فن بازار	

روابط عمومی - مراکز رشد - امور مؤسسات	بازاریابی	رایزنی: • کمک به مؤسسات جهت ایجاد و برقراری ارتباطات و انجام مذاکرات • رایزنی با مسئولین، نهادها و شبکه های تخصصی • راهنمایی نحوه تعامل مؤسسات با دولت و افزایش دسترسی به منابع دولتی
امور بین الملل - مراکز رشد	بازاریابی	فراهم سازی دسترسی آسان مؤسسات به بازارهای صادرات
بازاریابی - طرح و برنامه	روابط عمومی	توسعه ارتباط با افراد کلیدی و با نفوذ
بازاریابی - طرح و برنامه	روابط عمومی	شناسائی و توسعه ارتباط با یزیدیهای تاثیرگذار در بدنه دولت
روابط عمومی - بازاریابی	امور بین الملل	نهادسازی و تقویت ارتباط با نخبگان علمی، فناوری و اقتصادی یزیدی(انتقال سرمایه، علم، فناوری و تخصص)
بازاریابی	روابط عمومی	ایجاد و تقویت ارتباط با پارک های علم و فناوری داخلی(شرایط مشابه، موفق، موثر و...)
بازاریابی	امور بین الملل	ایجاد و تقویت ارتباط با پارک های علم و فناوری خارجی(شرایط مشابه، موفق، موثر و...)
بازاریابی	روابط عمومی	عضویت و حضور فعال در مجامع علمی و فناوری ملی
بازاریابی	امور بین الملل	عضویت و حضور فعال در مجامع علمی و فناوری بین المللی
طرح و برنامه - بازاریابی	روابط عمومی	عضویت و حضور فعال در حوزه های تصمیم گیری محلی و ملی
-----	روابط عمومی	برقراری ارتباط با میهمانان داخلی علمی و اقتصادی استان
-----	امور بین الملل	برقراری ارتباط با میهمانان خارجی علمی و اقتصادی استان
بازاریابی - امور بین الملل - خدمات تخصصی	مرکز مدیریت و توسعه فناوری	تولید محتوا و انتشار نشریات تخصصی
روابط عمومی - خدمات تخصصی	بازاریابی	اشتراک نشریات تخصصی در حوزه بازاریابی و ارتباطات
خدمات تخصصی - روابط عمومی	بازاریابی	بهبود و ارتقا کیفی جشنواره ملی ایده های برتر و نمایشگاه ابتکارات و

	اختراعات در هر سال	
	حمایت، بازدید و حضور ستاد و موسسات در نمایشگاههای ملی	بازاریابی
	حمایت، بازدید و حضور ستاد و موسسات در نمایشگاههای بین المللی	امور بین الملل
جهت	مرزبانی؛ جهت شناسائی نیازها، فرصتها و تقاضاهای بالقوه بازار داخلی و خارجی (پایش بازار) و شکار فرصتها	کلیه واحدها متناسب با اهداف، اولویتها و برنامه های واحد خود
	ارتباط نزدیک با مدیران ارشد استان	کلیه واحدها متناسب با اهداف، اولویتها و برنامه های واحد خود
	شرکت فعال پارک در همایشها، مصاحبه ها و گفتگوها (تلویزیون، رادیو و...)	روابط عمومی
پروژه های بهبود	طراحی و تبیین مدیریت ارتباط پارک با ذینفعان کلیدی بر اساس CRM مدیریت ارتباط با مشتری)	بازاریابی - روابط عمومی
	طراحی و اجرای مکانیزم مناسب ارزیابی مستمر رضایت موسسات از عملکرد ستاد	بازاریابی
	تدوین نظام مدیریت ارتباطات برون سازمانی	روابط عمومی
	ارزیابی عملکرد پارک به شیوه بازخورد ۳۶۰ درجه به منظور لحاظ نمودن انتظارات تمامی ذینفعان کلیدی	طرح و برنامه

استراتژی چهارم: افزایش چابکی پارک			
شرح		واحد اجرایی	واحدهای پشتیبان
برنامه ها و اقدامات اساسی	برون سپاری فعالیتهای قابل واگذاری پارک (در راستای جلوگیری از روزمرگی و کوچک نگه داشتن ستاد پارک)	اداری	کلیه واحدها
	برنامه ریزی جهت استفاده بهینه و مناسب از دانشجویان مراجعه کننده به پارک جهت گذراندن دروس کارآموزی و پروژه	امور موسسات	بازاریابی - دفتر مراکز رشد - روابط عمومی
	و برنامه استراتژیک پارک و مراکز رشد BP ارزیابی دوره ای	طرح و برنامه	کلیه واحدها

	تشکیل اتاق فکر و برگزاری دوره ای و مستمر جلسات تبادل افکار و طوفان مغزی		طرح و برنامه	اداری
	برنامه ریزی جهت ساعت کار منعطف در پارک		اداری	مالی - طرح و برنامه
ملاحظات	تفویض اختیار مناسب به مدیران و افزایش تصمیم گیریهای غیر متمرکز		کلیه واحدها	
	استفاده از موسسات موفق در اداره پارک		کلیه واحدها	
	افزایش انعطاف پذیری در فرایندها		کلیه واحدها	
پروژه های بنیادی	طراحی سیستم جامع کنترل استراتژیک		طرح و برنامه	
	تدوین نظام مدیریت ارتباطات درون سازمانی		طرح و برنامه	اداری
	حذف، کاهش و اصلاح آئین نامه ها و فرایندهای طولانی، غیر ضروری و دست و پاگیر		طرح و برنامه	کلیه واحدها
	بازطراحی ساختار پارک متناسب با فضای نوآورانه، پویا و منعطف پارک (هم ستاد و هم مراکز رشد)		طرح و برنامه	اداری و سایر واحدها

تقویت و توانمندسازی مدیران و کارکنان پارک				استراتژی پنجم:	
شرح		واحد اجرایی		واحدهای پشتیبان	
برنامه‌ها و اقدامات اساسی	فرهنگ سازی و ایجاد بستر یادگیری در بین مدیران و کارکنان		اداری	طرح و برنامه - خدمات تخصصی	
	● تشویق مدیران و کارکنان به مطالعه مطالب کارآفرینی، بازاریابی، ارتباطات، فناوریهای نوین اولویت دار، تجارت بین الملل و... ● تهیه و توزیع منابع علمی بروز و مفید				
	نهادینه کردن ماهیت، فلسفه، چشم انداز، استراتژیها و ... پارک در بین مدیران و کارکنان		طرح و برنامه		روابط عمومی
	آموزشهای تخصصی سطح بالا و بروز در حوزه های مورد نیاز		اداری		خدمات تخصصی
	تقویت مهارتهای زبان خارجه مدیران و کارکنان پارک		اداری		بین الملل - خدمات تخصصی
	افزایش مهارتهای مدیریتی مدیران		اداری		طرح و برنامه
	طراحی و اجرای نظام پیشنهادات		روابط عمومی		طرح و برنامه - اداری
	ایجاد انگیزه و حفظ شأن حرفه‌ای نیروی انسانی از طریق توجه به محیط و کیفیت زندگی کارکنان		اداری		
نگرش کل‌گرا، جامع‌اندیش و تفکر استراتژیک در مدیران و کارکنان (تفکر استراتژیک به معنای مهم دیدن چیزهایی که دیگران نمی بینند و به دنبال یافتن نوآوری و تصاویر ذهنی جدید و آینده ای بسیار متفاوت بودن می باشد).					
توانمندی‌ها	روحیه کار تیمی		کلیه واحدها		
	تمرکز بر سیستم باز: گردش آزاد اطلاعات و مبادله دانش و تجاربیات		کلیه واحدها		
	تأکید بر انسان: توجه به وجوه عاطفی و احساسی هر فرد؛ توجه به کرامت و شأن انسانی		کلیه واحدها		
پروژه‌های بهبود	پیاده سازی مدیریت دانش در پارک		طرح و برنامه	اداری	
	تدوین نظام ترفیع، پاداش و قدردانی از کارکنان		اداری		طرح و برنامه

تدوین سیستم ارتقا کارکنان (مدیریت کارراهه شغلی - سیستم جایگزینی مدیران)	اداری	طرح و برنامه
بررسی راههای تقویت انگیزش و تعلق سازمانی	اداری	طرح و برنامه
ارزیابی و ارتقا توان مشاورین و کارکنان پارک	اداری	طرح و برنامه

استراتژی ششم: توسعه منابع و ظرفیتهای مالی			
شرح	واحد اجرایی	واحدهای پشتیبان	برنامه‌ها و اقدامات اساسی
شناسایی و بهره‌گیری مطلوب از پتانسیل‌ها و منابع اعتباری دولتی و خصوصی	طرح و برنامه	مالی - بازاریابی - روابط عمومی	
- تهیه پیشنهادیه، گزارشات و اسناد و مدارک لازم جهت جذب منابع مالی دولتی - شناسایی و اطلاع رسانی پتانسیلها و از طرفی نیازهای پارک به صنعت، دستگاههای اجرایی و ... و در نتیجه دریافت خدمات مورد نیاز از آنها	مالی	طرح و برنامه	
پیگیری اجرائی شدن و تحقق تسهیلات و حمایت‌های دولتی ابلاغ شده و جذب بودجه	طرح و برنامه	مالی - اداری	
شناسایی و بهره‌گیری از منابع مختلف و جدید درآمدی	طرح و برنامه	مالی - اداری	
تشویق کارکنان بمنظور ارائه پیشنهادهای درآمدزا برای پارک	طرح و برنامه	مالی - اداری	
برنامه ریزی و افزایش مشارکت پارک جهت جذب و اجرای پروژه های بزرگ و مهم (منطقه، ملی و فراملی)	طرح و برنامه	مالی - اداری	
- ارائه خدمات فناوری (پژوهشی - مطالعاتی، اجرایی و ...) مرتبط و سودآور - مدیریت پروژه‌ها و یا فعالیتهای فناوری در سطح پارک و موسسات	طرح و برنامه	مالی - اداری	
شناسایی خیرین و تعامل با آنها	روابط عمومی	مالی - اداری	
تعامل با اوقاف و دارائی جهت شناسایی خیرین	روابط عمومی	مالی - اداری	
مدیریت بهینه مصرف (در راستای کاهش هزینه ها)	اداری	مالی - اداری	
ایجاد و فرهنگ سازی الگوی بهینه مصرف	اداری	مالی - اداری	
افزایش خدمات با استفاده از امکانات و ظرفیتهای موجود (آزمایشگاه، کارگاه، اینترنت و ...)	خدمات تخصصی	مالی - اداری	
با هدف جذب منابع مالی	خدمات تخصصی	مالی - اداری	
بهره گیری از فضای پارک بمنظور تبلیغات موسسات داخل و خارج پارک	روابط عمومی	مالی - اداری	

استراتژی هفتم: ارتقاء و توسعه زیرساختها (قانونی/حقوقی، مالی، فیزیکی، فنی، علمی/پژوهشی، اعتبار و جذابیت‌های خاص هم افزائی و...)			
شرح		واحد اجرایی	واحدهای پشتیبان
برنامه‌ها و اقدامات اساسی	ارائه امکانات، خدمات و فضای منعطف و مناسب جهت فعالیت موسسات فناور بزرگ ملی و بین المللی (طرح جامع)	عمرانی	بازاریابی - امور موسسات - خدمات تخصصی - امور بین الملل
	شبکه سازی آزمایشگاهها و کارگاههای تخصصی مبتنی بر فناوریهای نوین اولویت دار	خدمات تخصصی	بازاریابی - روابط عمومی
	تعامل و همکاری با سازمانها و نهادهای مالی، سرمایه گذار و بیمه ای ملی و بین المللی	مالی	طرح و برنامه - بازاریابی - امور بین الملل - حقوقی
	تسهیل، پیگیری و اجرائی نمودن قوانین و مقررات حمایتی (قانون حمایت از موسسات دانش بنیان، صندوق توسعه موسسات دانش بنیان، حمایت‌های ویژه معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری، ...)	بازاریابی	طرح و برنامه - امور موسسات
	ایجاد زیرساختهای مورد نیاز	خدمات تخصصی	عمرانی
	تلاش جهت تکمیل طرح جامع	عمرانی	طرح و برنامه - مالی - خدمات تخصصی
	حمایت از راه اندازی و توسعه منطقه ویژه علم و فناوری یزد	طرح و برنامه	بازاریابی - امور بین الملل
	راه اندازی، تجهیز و راهبری نمایشگاه دائمی جهت ارائه دستاوردهای موسسات به عموم	عمرانی	خدمات تخصصی - بازاریابی
	توسعه جذابیت‌های رفاهی و ورزشی	عمرانی	اداری - مالی
توسعه	استفاده از فناوریهای نوین در توسعه فضاها (انرژیهای نو، مصالح و مواد جدید، معماری، زیبایی شناختی، محیط زیست و...)	عمرانی	امور بین الملل
	بهبود کیفیت خدمات به طور پیوسته	کلیه واحدها	

پروژه‌های بهبود	تدوین برنامه ارتقاء کیفیت (با تکیه بر نگرش مدیریت خدمات)	طرح و برنامه	بازاریابی - عمرانی
	راه اندازی مرکز مدیریت و توسعه فناوری	طرح و برنامه	بازاریابی

شناسایی فناوریهای نوین اولویت دار پارک علم و فناوری یزد

در راستای استراتژی اول یعنی "استقرار و حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان در حوزه فناوریهای نوین اولویت دار" می بایست فناوریهای نوین اولویت دار پارک یزد شناسایی و انتخاب گردد. بدین منظور دو طرح مطالعاتی "امکان سنجی و ظرفیت سنجی صنایع نوین در استان یزد" و "مطالعات کریدور علم و فناوری یزد (بررسی محورهای فعالیت کریدور)" که تحت نظارت پارک یزد انجام شده بود، مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت. بخشهایی از مطالعات مذکور در پیوست آورده شده است. نتایج دو گزارش مذکور در اختیار اعضای شورای سیاستگذاری قرار گرفت. اعضا با توجه به شناخت و تجربه خود و همچنین شرایط و سازمандهی فعلی پارک و سایر موارد، نظرات خود را پیرامون فناوریهای نوین و اولویت آنها بیان نمودند که پس از جمع بندی توسط تیم مشاور، لیست و اولویت نهائی آنها مشخص و مورد تأیید اعضا قرار گرفت. امتیاز نهائی هر یک از فناوریهای نوین هفتگانه به شرح جدول زیر می باشد.

ردیف	فناوریهای نوین	امتیاز نهائی
۱	الکترونیک و مخابرات	۸.۱۴
۲	IT	۷.۱۸
۳	NT	۶.۹۲
۴	BT	۶.۱۵
۵	مواد نو(پیشرفته)	۶
۶	لیزر و اپتیک	۴.۵۴
۷	هوا و فضا	۳.۷۷

با توجه به جدول فوق، لیست فناوریهای نوین اولویت دار پارک به شرح زیر مشخص گردید:

فناوریهای نوین اولویت دار:

۱. الکترونیک و مخابرات

۲. IT

۳. NT

۴. BT

۵. مواد نو(پیشرفته)