



جمهوری اسلامی ایران

سازمان تعاون روستایی استان یزد

مجموعه گزارش

اسناد برنامه چهار ساله و نقشه راه سازمان تعاون روستایی استان یزد
و شبکه تعاونیهای تحت نظارت

دی ماه ۱۳۸۹

(۱) مقدمه

در سال ۱۳۴۲ همزمان با اجرای قانون اصلاحات ارضی به منظور توسعه، هدایت، حمایت و نظارت بر تعاونیهای روستایی، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به صورت شرکت سهامی برای مدت نامحدود با سرمایه اولیه ۱۳۴۱۰۰۰۰۰ ریال منقسم به یکصد و سی و چهار هزار و یکصد سهم ده هزار ریالی به وجود آمد که اساسنامه آن در نوزدهم اسفند ماه ۱۳۴۸ به صورت یک قانون به تصویب رسید.

سرمایه اولیه این سازمان توسط دولت تأمین و انتقال سهام به اتحادیههای تعاونی بنحوی در اساسنامه آن منظور گردید که به تناسب توان مالی اتحادیهها، سهام سازمان توسط آنها خریداری و بتدریج سهام سازمان به اتحادیهها منتقل شود که تاکنون حدود ۲۲ درصد سهام به اتحادیهها منتقل شده است.^۱

هدف اصلی از تأسیس این سازمان تأمین موجبات پیشرفت، گسترش و تقویت تعاون و توسعه عملیات اقتصادی، بازاریابی، بازرگانی و خدمات تعاونی در روستاها بوده است. البته برخی از محققین مسائل روستایی تشکیل سازمان مرکزی و شرکتهای تعاونی روستایی را پاسخی به خلأ مدیریتی ایجاد شده در جامعه روستایی و کشاورزی ایران پس از برچیده شدن نظام ارباب رعیتی بر اثر اجرای قانون اصلاحات ارضی می دانند.

به موجب قانون، مأموریت سازمان تعاون روستایی را می توان به صورت زیر خلاصه نمود:

سیاستگذاری، برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت، حمایت و نظارت بر تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی در چارچوب سیاستهای کلی و وظایف و مأموریتهای وزارت جهاد کشاورزی به منظور دستیابی به توسعه روستایی با محوریت بخش کشاورزی

اصلی ترین اهداف پیش بینی شده سازمان با توجه به ماده ۳ اساسنامه عبارت است از:

- تأمین موجبات پیشرفت، گسترش و تقویت تعاون در روستاها.
 - توسعه عملیات اقتصادی، بازاریابی، بازرگانی و خدمات تعاونی در روستاها.
- سازمان تعاون روستایی برای رسیدن به مقاصد فوق عملیات زیر را در حدود امکانات مربوط انجام می دهد.
- (۱) آموزش اصول تعاون و روش اداره شرکتها و اتحادیههای تعاونی روستایی به روستاییان و توسعه شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی و ارشاد، راهنمایی و رهبری تشکلهای.
 - (۲) حسابرسی شرکتها و اتحادیههای تعاونی روستایی و کشاورزی.
 - (۳) جمع آوری، نگهداری و خرید محصولات تولیدی روستاییان از طریق تشکلهای تحت پوشش و فروش آنها در بازارهای مناسب یا فروشگاههای اختصاصی.

^۱ میر محمدی، سید محمد. (۱۳۸۲). تعاون و شکوفایی شبکه تعاون روستایی و کشاورزی در طلیعه اصلاحات، انتشارات اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران.

- (۴) تشکیل نمایشگاه، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و تهیه و اجرای طرح‌های تبلیغاتی به منظور معرفی محصولات تولیدی تشکلهای و اعضا و اقدام برای بازاریابی و فروش آنها.
- (۵) انجام خدمات فنی و مشاوره‌ای به منظور تهیه و اجرای طرح‌های تولیدی مورد نیاز تشکلهای.
- (۶) دفاع از منافع صنفی تشکلهای.
- (۷) نظارت و راهنمایی و مراقبت در فعالیتهای اقتصادی، اجتماعی و کشاورزی تشکلهای.

بر این اساس سازمان تعاون روستایی استان یزد از جمله شعبات استانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران بوده که بعنوان رابط بین دولت و شرکتهای تعاونی روستایی و کشاورزی وظیفه هدایت، حمایت و نظارت بر تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی را به عهده دارد. این سازمان همواره در طول عمر چهل ساله خود تلاش نموده است که با توسعه و تقویت تشکلهای تعاونی در بخش کشاورزی به رسالت خود که همانا تحول اجتماعی و اقتصادی در وضعیت زندگی تولیدکنندگان بخش کشاورزی می‌باشد، عمل نماید.

سازمان تعاون روستایی استان یزد توسط ۵ اداره ستادی (خدمات فنی و کشاورزی، آموزش و توسعه تعاونیها، بازرگانی، حسابرسی و اداره امور عمومی) و ۸ اداره در شهرستان‌های ابرکوه، اردکان، بافق، تفت، خاتم، طبس، مهریز و یزد^۲ با در اختیار داشتن ۵۳ نفر نیروی انسانی و ۸۰ پست بالاتصدی خدمات خود را در سطح ۱۰ شهرستان و اقصی نقاط روستایی در گستره استان عرضه می‌دارد.

با توجه به وضعیت فعلی بخش کشاورزی و روستاهای استان اذعان می‌کنیم که شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی در صورت حمایت می‌تواند به عنوان متولی روستا، تحول بزرگی در اقتصاد روستا و بخش کشاورزی استان ایجاد نماید.

شایان ذکر است سند مذکور، با استفاده از اسناد قانونی و برنامه‌های تدوین شده مرتبط با توسعه بخش و تشکلهای تعاونی زیرمجموعه بخش و طی فرآیندی با مشارکت روسای ادارات ستادی، روسای ادارات شهرستانهای تابعه و برخی از اعضای موثر تشکلهای و نیز کارشناسان ذیربط پس از تصویب در اتاق فکر سازمان نهایی گردیده است. امید می‌رود با همراهی تمامی مسئولین و سیاستگذاران کشور و استان و همکاری و تلاش بیش از پیش تمامی اجزا و ارکان شبکه با عنایت به الزامات آن یعنی الف- تغییرات ساختاری در سازمان (شامل تجمیع کلیه وظایف حاکمیتی امور تعاونی‌ها و تشکلهای، تجمیع کلیه وظایف مربوط به حوزه بازرگانی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی، تغییر ماهیت سازمان از شرکت دولتی به سازمان دولتی)، ب- تقویت نقش و جایگاه تعاونی‌ها و تشکلهای در توسعه بخش، ج- فراهم سازی ابزار قانونی و امکانات و نیروی فنی مورد نیاز اجرای وظایف حاکمیتی توسط سازمان، زمینه اجرایی شدن برنامه پیش رو در راستای توسعه بخش کشاورزی و پویایی اقتصاد روستا در سطح شهرستان‌ها و کل استان فراهم گردد.

^۲ سازمان تعاون روستایی استان یزد در شهرستانهای صدوق و میبد فاقد نمایندگی می‌باشد و خدمات سازمان از طریق ادارات تعاون روستایی شهرستانهای مجاور (یزد و اردکان) ارائه می‌گردد.

۲) چشم انداز سازمان

چشم انداز یا دور نما، آینده مطلوب و مورد نظر است که سازمان می خواهد و آرزو دارد به آن دست یابد، در حقیقت نیاز به تدوین چشم انداز می تواند ناشی از یک یا چند مورد از موارد زیر باشد:

- نیاز به کنترل بیشتر روی سرنوشت سازمان
 - نیاز به چرخش و بازنگری
 - تغییرات محیطی و دگرگونی و فرصت ها و تهدید ها
 - تغییر در فرهنگ سازمانی
- بر این اساس چشم انداز سازمان تعاون روستایی به شرح زیر خواهد بود.

به حول و قوه الهی، تحت هدایت های مقام عظمای ولایت، در راستای سیاست های توسعه بخش کشاورزی، در چارچوب سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران و با همت و تلاش فراگیر همکاران سازمان و شبکه تعاونی های روستایی و کشاورزی، سازمان تعاون روستایی ایران در افق ۱۴۰۴ سازمانی است پیشرفته و متعالی متضمن وجود تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی پویا و توانمند، توانمند ایفاگر نقش محوری در توسعه بخش کشاورزی به ویژه در توسعه متوازن جوامع روستایی

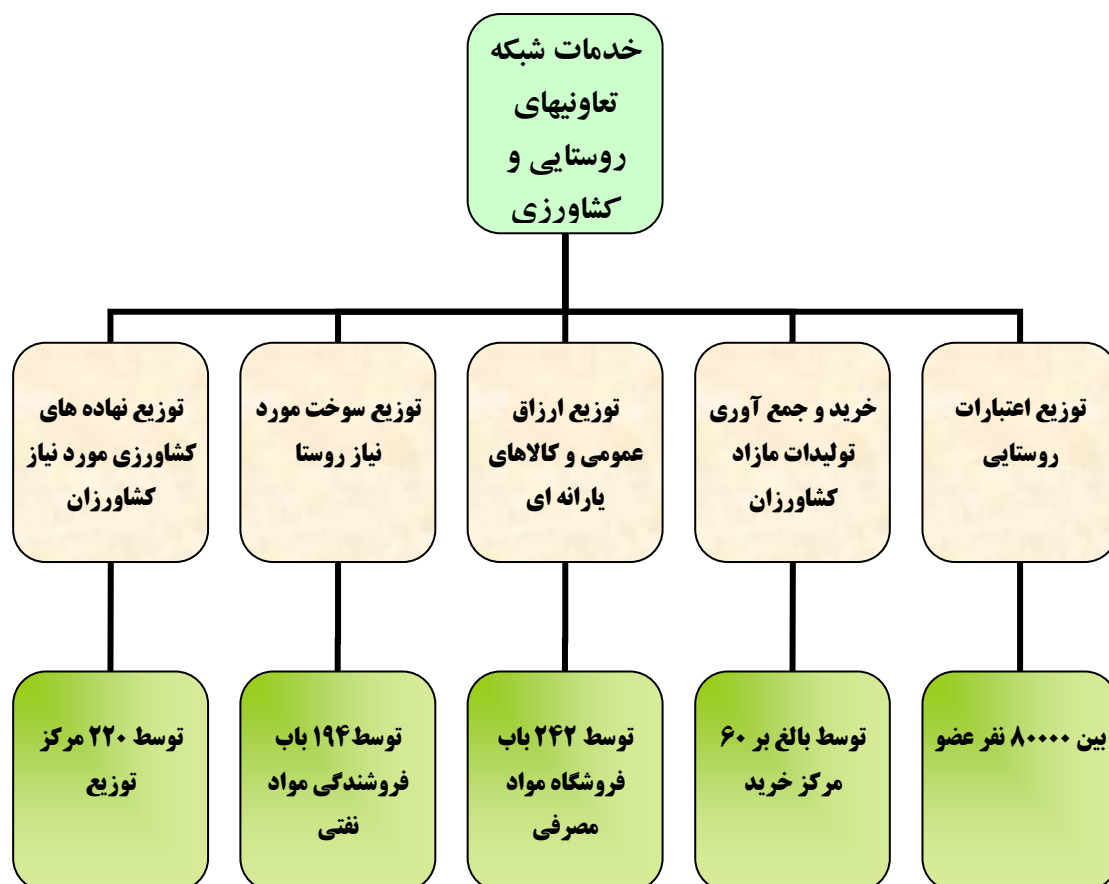
۳) بررسی جایگاه دستگاه و ترسیم وضع موجود

۱- مقدمه:

شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد به عنوان بزرگترین تشکل مردمی حاضر در مناطق روستایی و تولید کشاورزی استان بر اساس مفاد اساسنامه خود اهداف اساسی زیر را دنبال می نماید:

- ۱- تهیه و تدارک اقلام حرفه ای و معیشتی مورد نیاز اعضا
- ۲- انجام امور بازرگانی و بازاریابی محصولات تولیدی اعضا
- ۳- تامین نقدینگی (اعتبارات و وامهای) مورد نیاز اعضا
- ۴- ارائه خدمات و زمینه سازی بهبود سطح زندگی و امور حرفه ای اعضا
- ۵- راه اندازی مراکز عرضه و بازارچه های عرضه محصولات کشاورزی

این شبکه که از خدمات هدایتی، حمایتی و نظارتی دولت از طریق سازمان تعاون روستایی بهره مند می گردد از بدو تاسیس تاکنون خدمات متعددی را به جامعه روستایی و کشاورزی استان ارائه نموده که اهم آنها به شرح نمودار ذیل است.



لازم بذکر است در حال حاضر شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد متشکل از ۱۰۹ واحد تعاونی با بیش از یکصد هزار نفر عضو می باشد. سرمایه اولیه این واحدها حدود ۱۸ میلیارد ریال و میزان اشتغال ایجاد شده توسط آنها ۴۹۱ نفر می باشد. گفتنی است اعضای شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی عموماً سرپرست خانوار بوده و از اینرو می توان گفت تقریباً تمامی روستاییان و کشاورزان استان از خدمات شبکه بهره می گیرند.

وضعیت آماری تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی استان یزد به تفکیک شهرستان در سال ۱۳۸۸

شهرستان	اتحادیه	شرکت تعاونی روستایی	شرکت تعاونی کشاورزی	تعداد اعضا (نفر)
ابركوه	۱	۶	۲	۶۶۸۳
اردكان	۰	۴	۳	۱۱۰۵۹
ميبند	۱	۳	۲	۷۵۶۸
بافق	۰	۳	۴	۴۶۴۹
تفت	۱	۹	۶	۲۳۰۱۲
خاتم	۱	۶	۵	۵۹۵۸
طبس	۱	۱۰	۹	۱۰۶۴۷
مهریز	۱	۵	۵	۹۲۹۶
یزد	۱	۳	۷	۱۶۵۳۱
صدوق	۰	۴	۲	۶۷۴۷
اتحادیه استانی	۲	-	-	-
جمع	۹	۵۲	۴۵	۱۰۲۱۵۰

۲- اصلی ترین فعالیتهای شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد طی دوره پنج ساله (۸۸-۱۳۸۴):



توسعه بازرگانی و بازاریابی محصولات کشاورزی و دامی

- ❖ خرید و فروش محصولات کشاورزی و دامی استان در قالب خریدهای توافقی و تضمینی
- ❖ افزایش انتفاع مستقیم کشاورزان بواسطه تفاوت نرخ خرید شبکه و دلالتان
- ❖ کاهش زیانهای دولت در خریدهای تضمینی
- ❖ توسعه ناوگان حمل و نقل شبکه
- ❖ راه اندازی مراکز عرضه محصولات
- ❖ شرکت در نمایشگاههای داخلی و خارجی
- ❖ صادرات محصولات کشاورزی (خيار گلخانه ای) به کشورهای مختلف (آسیای میانه، روسیه و ...)
- ❖ احداث بازارچه های فصلی و دائمی و غرف عرضه محصولات
- ❖ مشارکت در امر تنظیم بازار محصولات کشاورزی



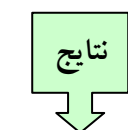
توانمند سازی تشکلهای و ساماندهی وضعیت آنان و ارتقاء سطح سواد و دانش ارکان مدیریتی

- ❖ ارتقای توان مدیریتی اعضای هیئت مدیره با مدرک تحصیلی بالای دیپلم در سطح تشکلهای
- ❖ بکارگیری مدیران عامل دارای مدرک تحصیلی لیسانس در سطح تشکلهای
- ❖ توانمندسازی تشکلهای از طریق ارائه آموزشهای کاربردی



ارزیابی داراییهای تشکلهای و انتقال ارزش افزوده به اعضا

- ❖ افزایش سرمایه اولیه تشکلهای مورد ارزیابی
- ❖ ساماندهی وضعیت داراییهای تشکلهای
- ❖ تقویت جایگاه مادی و معنوی تشکلهای
- ❖ افزایش اعتماد اعضا به تشکلهای



ساماندهی تشکلهای غیر فعال و زیان ده

- ❖ ارتقای وضعیت تشکلهای زیانده از زیاندهی به سوددهی
- ❖ ساماندهی وضعیت تشکلهای غیر فعال و ناکارآمد (انحلال، ادغام و ...)
- ❖ جلب اعتماد اعضا به تشکلهای
- ❖ صیانت از سرمایه های مردمی

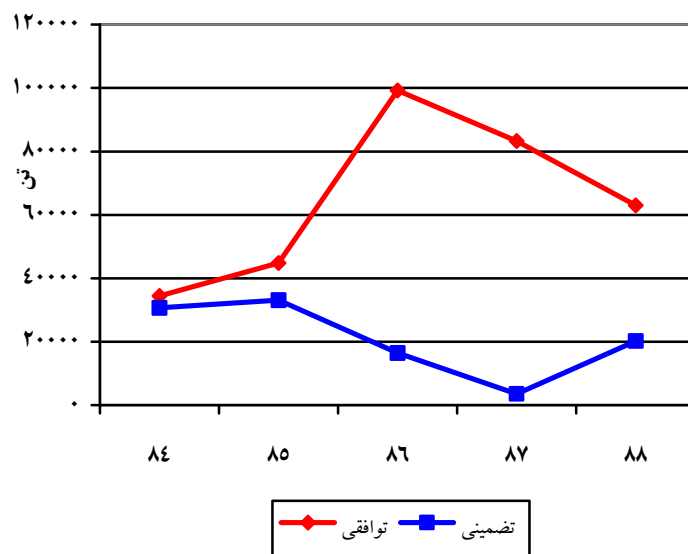
ایجاد و راه اندازی سامانه های نرم افزاری (آرد، شاترا، سیترا، مدیریت سهام و ...)

توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی (بوجاری بذر، شرکت فرآورده های لبنی گلشیر و ...)

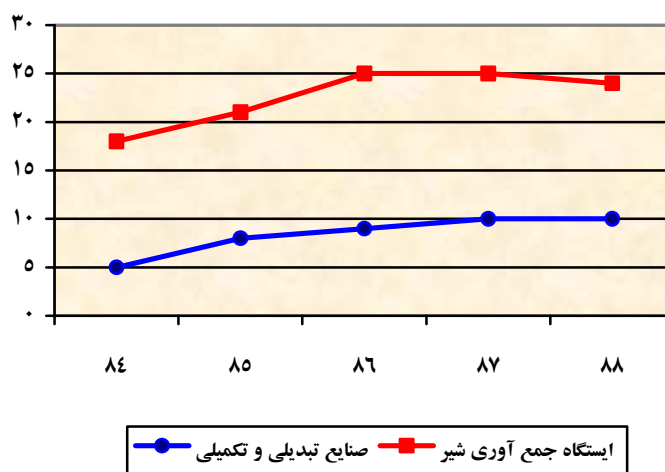
شاخصهای عملکردی شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد

پیش بینی عملکرد ۱۳۸۹	عملکرد					واحد اندازه گیری	شاخص
	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴		
۱۸۰۰۰	۲۰۲۳۳	۳۶۰۰	۱۶۴۸۷	۳۳۰۵۹	۳۰۶۶۰	تن	میزان خرید تضمینی محصولات مازاد کشاورزی و دامی
۶۴۰۰۰	۶۳۲۷۶	۸۳۲۷۰	۹۹۲۱۹	۴۴۸۶۵	۳۴۴۵۵	تن	میزان خرید توافقی محصولات مازاد کشاورزی و دامی
۹۱	۸۷	۱۰۵	۹۶	۷۸	۸۵	میلیون لیتر	توزیع فرآورده های نفتی
۸	۶,۸	۸,۸	۱۱,۵	۱۱,۵	۸,۶	میلیارد ریال	توزیع اجناس یارانه دار
۸۵	۷۹,۵	۸۸	۵۴	۲۷	۲۴	میلیارد ریال	توزیع اقلام حرفه ای و سایر کالاها
۲۳۰۰۰	۲۲۰۰۰	۲۳۰۰۰	۴۱۰۰۰	۳۰۹۷۱	۲۸۵۴۱	تن	تامین و توزیع کودهای شیمیایی
۱۲۰۰	۱۱۰۰	۱۳۵۰	۱۶۰۰	۶۸۲	۶۵۲	تن	تامین و توزیع بذور اصلاح شده
۳۰	۳۰	۳۰	۱۷۰	۱۰۶	۱۳۹	تن/هزارلیتر	تامین و توزیع سموم دفع آفات نباتی
۵۰۰۰۰	۵۵۰۰۰	۵۰۰۰۰	۱۸۲۱۰	۱۹۴۱۰	۸۸۱۰	میلیون ریال	تأمین نقدینگی برای تشکلهای
۱۰۷۰۰	۱۰۷۰۰	۱۰۷۰۰	۱۱۹۶۲	۱۱۸۱۰	۱۱۶۵۶	میلیون ریال	تأمین نقدینگی برای اعضاء تشکلهای
۲	۲	۴	۹	۸	۵	واحد	ایجاد و توسعه صنایع تولیدی، تبدیلی و تکمیلی
۲۵	۲۴	۲۵	۲۵	۲۱	۱۸	واحد	ایستگاههای جمع آوری شیر
۸	۱۵	۲۰	۳۰	۴۳	۳۹	واحد	تعداد تشکلهای زیان ده
۱	۱	۴	۴	۰	۰	واحد	ایجاد و راه اندازی تشکلهای تخصصی
۳۰۰۰	۲۹۹۷	۳۰۰۱	۱۹۰۷	۱۲۹۵	۱۲۷۰	نفر روز	آموزش ارائه شده به اعضاء شبکه

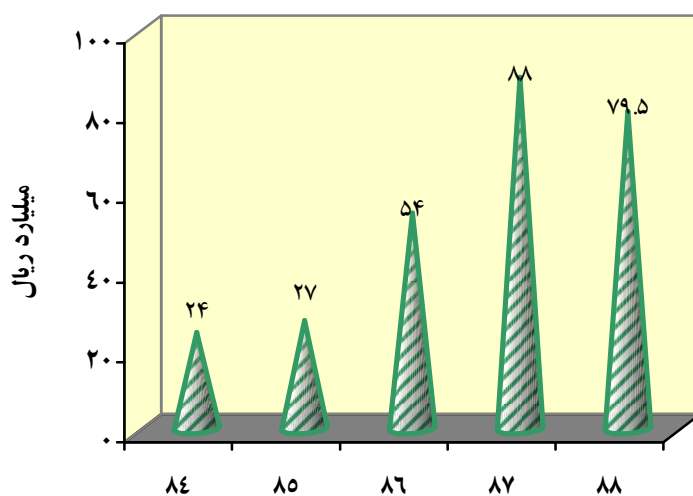
خریدهای تضمینی و توافقی محصولات کشاورزی توسط شبکه تعاونیهای روستایی استان یزد



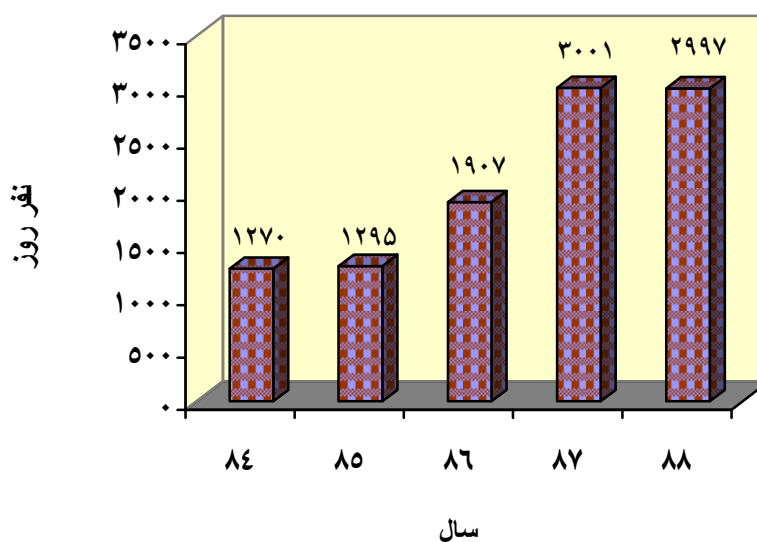
تعداد صنایع تبدیلی و تکمیلی و ایستگاههای جمع آوری شیر شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد



ارزش توزیع اقلام حرفه ای و سایر رکالاهای مورد نیاز روستاییان توسط شبکه
تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد



آموزش ارائه شده به اعضای شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی
استان یزد



۳- بررسی وضعیت عملکرد سازمان تعاون روستایی استان یزد به تفکیک حوزه‌های مختلف

الف- حوزه بازرگانی

شناخت بازار به جهت بررسی نیاز مشتریان و سلاقی آنان، فروش تولیدات و تحلیل نوسانات قیمت در مناسبات تجاری یکی از اصلی‌ترین مباحث تجارت و رونق اقتصادی محسوب گردیده و مهارت و دانش خاص خود را طلب می‌نماید. اهمیت خاص موضوع و نیز عدم امکان انجام این مهم توسط غالب بهره‌برداران بخش کشاورزی و صنایع دستی که عمدتاً از اقشار کم درآمد و روستایی هستند، باعث گردیده تا قانونگذار در اساسنامه شبکه تعاونی‌های روستایی، انجام امور بازرگانی و بازاریابی محصولات کشاورزی را به عنوان یکی از مأموریت‌های مهم مدنظر قرار دهد. خدمات حوزه بازرگانی سازمان تعاون روستایی تنها در خرید و فروش محصولات کشاورزی خلاصه نمی‌شود بلکه تأمین و توزیع مایحتاج ضروری، کالاهای اساسی و سوخت روستایی، راه اندازی مراکز و بازارچه‌های عرضه محصولات نیز از دیگر خدمات این حوزه می‌باشد.

۱- خرید و فروش محصولات کشاورزی

○ خریدهای تضمینی

خریدهای تضمینی توسط دولت و با هدف حمایت و تداوم تولید صورت می‌پذیرد. در این فرآیند دولت نقش خریدار و شرکتهای تعاونی روستایی رابط دولت در روستا جهت خرید می‌باشند. در این روش محصولات استراتژیک و خاص که لیست و قیمت آن از سوی هیأت وزیران منتشر می‌شود خریداری می‌گردد. این محصولات عمدتاً شامل برنج، گندم، چای، سیب زمینی، پیاز، پنبه، دانه‌های روغنی، برخی حبوبات و جو می‌باشد. شایان ذکر است که با عنایت به واگذاری کامل فرآیند خرید تضمینی گندم در سال ۱۳۸۷ به شرکت غله و خدمات بازرگانی و رویکرد شبکه به خرید توافقی این محصول میزان خریدهای تضمینی نسبت به سالیان قبل کاهش یافته است.

○ خریدهای توافقی

با عنایت به گسترش زیانهای دولت در خریدهای تضمینی و افزایش نقش دلالت و واسطه‌ها در خرید و فروش تولیدات کشاورزی، طرح خرید توافقی محصولات کشاورزی از سال ۱۳۸۶ بصورت گسترده در دستور کار قرار گرفت. در این طرح شرکتهای تعاونی روستایی و کشاورزی به اختیار خود و به طور مستقیم ضمن توافق با کشاورز اقدام به خرید محصول می‌نماید. این روش ضمن زمینه سازی ارتقاء کیفی تولید محصول از زیانهای دولت در خرید تضمینی محصولات کاسته و بطور شایسته‌ای باعث کاهش نقش دلالت و سلف خران زائد می‌گردد. لازم بذکر است طی سالهای ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ بروز خشکسالی و سرمازدگی تأثیر مستقیمی و قابل توجهی بر تولید محصولات کشاورزی و در نتیجه کاهش میزان خرید محصولات داشته است.

خرید محصولات کشاورزی توسط شبکه تعاونیهای روستایی استان یزد

سال و شهرستان	توافقی (تن)	تضمینی (تن)	جمع	تعداد مراکز خرید	اقلام خریداری شده	
					توافقی	تضمینی
۱۳۸۷	۸۳۲۷۰	۳۵۹۸	۸۶۸۶۸	۳۷	۵۱	۱
۱۳۸۸	۶۳۲۷۶	۲۰۲۳۳	۸۳۵۰۹	۴۰	۵۱	۴

۲- توزیع کالاهای اساسی و معیشتی روستاییان

از جمله فعالیتهای شبکه تعاونیهای روستایی تأمین مایحتاج ضروری و مورد نیاز اعضا می باشد. بدین منظور و با هدف جلوگیری از سوء استفاده بعضی از عوامل سودجو و حفظ حقوق روستائینان در بسیاری از روستاهای استان، شرکتهای تعاونی روستایی اقدام به ایجاد فروشگاههای مواد مصرفی در اقصی نقاط روستاهای استان نموده و کالاهای یارانه ای، تعادلی و دیگر مایحتاج اساسی مردم روستا شامل قند، شکر، برنج، روغن، چای، حبوبات، مواد شوینده و پاک کننده، لوازم بهداشتی و خانگی و غیره را با نرخ مناسب توزیع می نمایند.

۳- توزیع مواد سوختی

فرآورده های نفتی بعنوان تنها منابع گرمایشی غالب روستاها خصوصاً در فصل زمستان از اهمیت خاصی برخوردارند. شبکه تعاونیهای روستایی قریب ۹۰ درصد سوخت مورد نیاز روستاییان را تأمین می نماید. از دیگر فرآورده های سوختی که توسط شبکه تعاون روستایی توزیع می شود گاز مایع می باشد. با توجه به بهره مندی روزافزون برخی از روستاها از خدمات گاز شهری پروسه توزیع مواد سوختی در این روستاها از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نیست.

وضعیت توزیع سوخت در شبکه تعاونیهای روستایی استان یزد

سال و شهرستان	تعداد عاملیت	تعداد جایگاه / فروشندگی	تعداد مخازن	ظرفیت مخازن (مترمکعب)	میزان توزیع (هزار لیتر)	ارزش (میلیون ریال)
۱۳۸۷	۴۹	۲۳۳	۳۷۴	۷۶۴۰	۱۰۴۵۴۶	۳۶۹۴۶
۱۳۸۸	۴۹	۱۹۴	۳۷۴	۷۶۴۰	۸۷۱۱۸	۳۱۵۶۴

ب- حوزه خدمات فنی

۱- تهیه و توزیع نهاده‌های کشاورزی

شبکه تعاونیه‌های روستایی استان با در اختیار داشتن انبارهای فنی چند منظوره مستقر در مناطق روستایی، بزرگترین شبکه توزیع نهاده‌های کشاورزی در سطح استان محسوب می‌گردد. این تعاونی‌ها عموماً بالای ۶۰ درصد کودهای شیمیایی مورد نیاز کشاورزان استان را تهیه و توزیع می‌کنند.

۲- تأمین و توزیع تسهیلات مورد نیاز تشکل‌ها و اعضا

سازمان تعاون روستایی براساس اهداف تعیین شده و برای تأمین بخشی از نقدینگی مورد نیاز اعضا و تشکلهای، هر ساله تسهیلاتی را از محل قانون بودجه کل کشور جهت تهیه، تأمین و توزیع نهاده‌های کشاورزی بین اعضا و اتحادیه‌های تعاونی روستایی و کشاورزی در قالب قرض الحسنه و سایر منابع توزیع می‌نماید. همچنین به منظور تأمین بخشی از نقدینگی مورد نیاز شرکت‌های تعاونی روستایی و کشاورزی جهت سرمایه در گردش، توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی، تهیه و تدارک نهاده‌ها و ... طی رایزنی با بانک‌های عامل، صندوقهای حمایت از بخش کشاورزی و مهر امام رضا(ع)، تسهیلاتی بصورت منابع داخلی، سایر منابع و بنگاه‌های کوچک تخصیص داده می‌شود.

۳- واحدهای اعتباری

از آنجا که غالب روستاییان و کشاورزان دارای بنیه مالی ضعیفی هستند و از طرفی اعتبارات و تسهیلات پرداختی از محل قانون بودجه رقم ناچیزی بوده و با گذشت زمان و افزایش نرخ تورم و نهاده‌های تولید تقریباً ثابت مانده است لذا به منظور تأمین اعتبارات مورد نیاز اعضا، تأسیس واحدهای اعتباری در سطح روستاها در دستور کار قرار گرفته است. این واحدها بخشی از عملیات شرکت‌های تعاونی روستایی و کشاورزی در راستای رفع مشکلات مالی سپرده‌گذاران و کمک به تأمین و تدارک ابزار مورد نیاز آنها را بر عهده دارند.

وضعیت واحدهای اعتباری تعاونیه‌های روستایی و کشاورزی استان یزد

سال و شهرستان	تعداد واحد	تعداد سپرده‌گذار (نفر)	میزان سرمایه (میلیون ریال)	تعداد اعضا وام گیرنده (نفر)	میزان وام پرداختی (میلیون ریال)
۱۳۸۷	۲۲	۴۲۳۵	۲۲۸۸	۸۳۶	۱۹۳۶
۱۳۸۸	۲۲	۵۹۳۰	۲۴۲۷	۷۳۱	۳۱۳۳

۴- تاسیسات و زیرساختها

فراهم نمودن زیرساختهای لازم به منظور توسعه فعالیت تشکلهای تعاونی در سطح روستا و همچنین پشتیبانی خدمات و ذخیره سازی نهاده ها و محصولات کشاورزی خریداری شده از جمله رسالت های سازمان تعاون روستایی در حوزه خدمات فنی و کشاورزی می باشد.

○ واحدهای تولیدی، تبدیلی و تکمیلی

صنایع تبدیلی و تکمیلی موجود در شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد تا پایان سال ۱۳۸۸

نام شهرستان	نام واحد تولیدی/تبدیلی	ظرفیت تولیدی
ابرکوه	یخسازی شرکت ابرکوه	۱۰ تن در روز
طبس	سبزی خشک کنی اتحادیه طبس	۱۲۰ تن در سال
خاتم	بوجاری بذر اتحادیه خاتم	۵ تن در ساعت
میبد	واحد لبنی شرکت دامداران میبد	۷ تن در روز
یزد	کشتا رگه مرغ شرکت مرغ داران	۵ تن در روز
اتحادیه استان	واحد بوجاری و بسته بندی حبوبات	۱۲۵۰ تن در سال

○ مراکز خرید و جمع آوری شیر

وضعیت مراکز خرید شیر در شبکه تعاونیهای کشاورزی استان یزد

سال و شهرستان	تعداد مرکز	ظرفیت شیر سردکن (تن)
۱۳۸۷	۲۵	۱۲۰,۵
۱۳۸۸	۲۴	۱۲۵

○ فضاهای انباری

این انبارها که عمدتاً از محل کمکهای دولتی احداث گردیده بصورت اجاره در اختیار واحدهای تعاونی قرار گرفته اند. کاربری آنها چند منظوره و برای ذخیره سازی و نگهداری برخی محصولات کشاورزی و نهاده های مورد نیاز کشاورز از قبیل انواع کود شیمیایی، بذور و سموم دفع آفات نباتی و... کاربرد دارند.

وضعیت انبارهای فنی چند منظوره موجود در شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی استان یزد

سال و شهرستان	تعداد انبار			ظرفیت (تن)		
	ملکی	استیجاری	جمع	ملکی	استیجاری	جمع
۱۳۸۷	۱۸	۳۸	۵۶	۱۱۰۵۰	۲۰۵۰۰	۳۱۵۵۰
۱۳۸۸	۱۲	۴۶	۵۸	۸۲۵۰	۲۴۰۰۰	۳۲۲۵۰

ج- حوزه آموزش

افزایش دانش و تحولات پرشتاب دنیای کنونی سبب شده است که سازمانها و موسسات مختلف، آموزش و بهسازی منابع انسانی را در راس برنامه‌های خود قرار دهند. نظر به رویکردهای جدید سازمان تعاون روستایی در زمینه ساماندهی تشکلهای و بهبود ساختار مدیریتی آنها به منظور ارتقاء سطح آگاهی و مهارت ارکان، اعضاء و کارکنان شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی و همچنین تربیت کادر هیأت مدیره و مدیران عامل جدید، حوزه آموزش این سازمان ضمن بررسی وضعیت تعاونیها، دوره‌های آموزشی متناسب با اهداف و نیاز شبکه را تنظیم و اجرا می‌نماید. هرچند که تربیت کادر سازمانی متخصص جهت اداره امور تعاونی‌ها نیز بر عهده این اداره می‌باشد.

۱- ساماندهی مجامع تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی

طرح ساماندهی تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی با هدف ایجاد تغییرات در ساختار مدیریتی تشکلهای و روی کارآمدن افراد تحصیلکرده از سال ۱۳۸۶ در دستور کار قرار گرفته است. پیش از این، انتخابات اعضاء هیأت مدیره تعاونیهای روستایی با حضور نمایندگان گروههای تعاونی انتخاب می شدند. با اجرای این طرح نمایندگان گروهها حذف و انتخابات با حضور حداکثری اعضاء برگزار می‌شود. از طرفی با تغییراتی در اساسنامه تعاونیهای روستایی و کشاورزی و اصلاح بندهایی از آن، حضور افراد با تحصیلات کمتر از دیپلم در هیأت مدیره منع و انتخاب مدیران عامل تنها به شرط داشتن مدرک فوق دیپلم با سه سال تجربه و یا لیسانس و بالاتر مجاز می‌باشد.

آمار طرح ساماندهی مجامع تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی استان یزد تا پایان سال ۸۸

شهرستان	تعداد تشکلهای مشمول طرح	ساماندهی شده	درصد پیشرفت
تعاونیهای روستایی و زنان	۵۳	۴۸	۹۰
تعاونیهای کشاورزی	۳۷	۲۸	۷۶
اتحادیه‌ها (استان و شهرستان)	۹	۹	۱۰۰
جمع	۹۹	۸۵	۸۶

۲- ارائه آموزش به ارکان تشکلهای

اهم فعالیتهای آموزشی صورت گرفته توسط اداره آموزش سازمان تعاون روستایی استان یزد در طول سال ۱۳۸۸ به شرح ذیل می باشد.

میزان آموزش ارائه شده توسط اداره آموزش سازمان تعاون روستایی استان یزد در سال ۱۳۸۸

میزان		تعداد دوره های برگزار شده	سال	شرح
نفر روز	نفر			
۵۹۴۶	۹۹۱	۷	۱۳۸۷	آموزش ارکان شبکه
۷۰۳۷	۵۸۹۵	۲۰	۱۳۸۸	
۹۲۳۴	۶۷۱۰	۸	۱۳۸۷	آموزش اعضاء شبکه
۲۹۹۷	۵۱۳	۶	۱۳۸۸	
۱۱۳۸	۵۶۹	۲۰	۱۳۸۷	آموزش کادر سازمان (استانی)
۸۷۵	۱۷۵	۲۲	۱۳۸۸	

د- حوزه حسابرسی

اعمال وظیفه نظارتی سازمان بر تشکلهای تعاونی تحت پوشش با انجام حسابرسی صورت می پذیرد. این اقدام در جهت صیانت از حقوق و منافع اعضاء تعاونی های روستایی و کشاورزی که عمدتاً جامعه کشاورز و روستائیان زحمتکش هستند صورت می پذیرد. انجام امور نظارتی سازمان تعاون روستایی سبب می گردد تا از یک سو ارکان و اداره کنندگان تشکل ها دقت نظر بیشتری در انجام امور تعاونی ها داشته باشند و از سوی دیگر اعضاء شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی نسبت به سلامت فعالیتهای تشکل ها اطمینان حاصل نمایند.

سال مورد حسابرسی	تعداد تشکلهای تعاونی و کشاورزی فعال	تعداد تشکلهای حسابرسی شده توسط بخش دولتی	تعداد تشکلهای حسابرسی شده توسط بخش خصوصی
۱۳۸۷	۹۵	۱۵	۸۰
۱۳۸۸	۱۰۰	۱۹	۸۱

۴) عمده ترین عوامل درونی (ضعف و قوت) و برونی (تهدید و فرصت) تاثیرگذار بر سازمان و شبکه تحت نظارت

الف-عمده ترین عوامل درونی (قوت و ضعف)

الف- ۱- اصلی ترین نقاط قوت شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی

- ۱) غیر دولتی بودن و داشتن سابقه طولانی در انجام خدمات.
- ۲) برخورداری از اساسنامه جامع و کامل.
- ۳) پشتوانه مردمی با حضور تولیدکنندگان.
- ۴) سرمایه گذاریهای قابل توجه در طول سالیان متمادی (وجود انبار، فروشگاه، دفاتر کار و ...).
- ۵) نقش ذاتی شبکه در برقراری ارتباط سالم و منطقی بین تولید کننده و مصرف کننده.
- ۶) وجود تشکلهای تخصصی.
- ۷) توانمندی حرفه ای ارکان تشکلهای.
- ۸) آمادگی ایفای نقش برجسته در فصل نوین اقتصادی کشور (اجرای سیاستهای اصل ۴۴).

الف- ۲- اصلی ترین نقاط ضعف شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی

- ۱) پایین بودن توان مالی و کمبود نقدینگی شبکه در راستای انجام فعالیت منجمله احداث مراکز عرضه، خریدهای توافقی محصولات کشاورزی، برگزاری نمایشگاه و ...
- ۲) نداشتن وثیقه مناسب جهت اخذ تسهیلات و عدم قابلیت ترهین اموال و مستحقات شبکه.
- ۳) کمبود فضای ذخیره سازی و انبارهای اختصاصی.
- ۴) مقاومت برخی از ارکان ذی نفوذ شرکتها در برابر تغییرات متناسب با رویکردهای جدید.
- ۵) شیوه عملکرد انتزاعی و گسسته و عدم عملکرد هماهنگ، یکپارچه و شبکه ای تعاونی ها و تشکلهای.
- ۶) نحوه فعالیت و ارائه خدمات به شیوه سنتی و بعضاً غیر استاندارد و عدم استفاده از شیوه های نوین و روز.
- ۷) کمبود پشتوانه مالی واحدهای اعتباری بدلیل جدید الاحداث و نوپا بودن.
- ۸) مشخص نبودن سهمیه شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی از اعتبارات سرمایه گذاری و تسهیلات بانکی (عدم وجود مأخذ و ردیف پادار تأمین تسهیلات بانکی مورد نیاز و مناسب).
- ۹) کمبود امکانات و اعتبارات آموزشی.
- ۱۰) کامل نبودن ناوگان حمل و نقل درون شبکه.
- ۱۱) اقتصادی نبودن توزیع سوخت و آرد روستایی و اقلام کالابری با عنایت به پایین بودن کارمزد توزیع و پراکنده مناطق روستایی.
- ۱۲) کمبود نیروی انسانی متخصص، کیفی و تحصیلکرده جهت بهره گیری در سطح سازمان و شبکه.

ب- عمده ترین عوامل برونی (فرصت و تهدید)

ب-۱- اصلی ترین فرصت های پیش روی شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی

- ۱) ظرفیت های گسترده قانونی و حمایت های گسترده مسئولین نظام از تعاونی ها و تشکلهای.
- ۲) وجود سیاستهای اصل ۴۴.
- ۳) حضور در اقصی نقاط استان.
- ۴) ایجاد و توسعه دفاتر IT در مناطق روستایی و تولید.
- ۵) فعالیتهای قابل واگذاری از سوی سایر دستگاهها به تشکلهای.

ب-۲- اصلی ترین تهدیدهای پیش روی شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی

- ۱) وجود موسسات دولتی با کارکرد موازی و مشابه شرکتهای تعاونی روستایی.
- ۲) عدم واگذاری کامل وظایف و اختیارات امور تصدیگری تامین، تولید و توزیع نهاده ها و کمک به تنظیم بازار محصولات کشاورزی به تعاونی ها و تشکلهای بخش کشاورزی.
- ۳) عدم وجود مأخذ و ردیف پادار تامین تسهیلات بانکی موردنیاز و مناسب (با کارمزد مناسب و امکان تامین وثیقه).
- ۴) وابستگی قابل توجه به حمایت های دولت بویژه در فعالیت های اقتصادی و تامین منابع.
- ۵) نبود مکانیزمها و ابزارهای لازم جهت توسعه تشکلهای تعاونی بخش کشاورزی با عنایت به سهم ۲۵ درصدی بخش تعاون در اقتصاد کشور.
- ۶) کم آبی، خشکسالی، سرمازدگی و زیان وارده به تشکلهایی که در امر خرید و فروش محصولات کشاورزی سهمیم بوده اند.

(۵) اهداف بلند مدت سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

- ❖ پویایی اقتصاد روستا و توسعه بخش تعاونی
- ❖ افزایش سهم تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی در ارزش افزوده بخش کشاورزی

(۶) راهبردهای کلان سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

- ❖ توسعه عملیات اقتصادی، بازاریابی، بازرگانی و خدمات تعاونی در روستاها و مناطق تولید کشاورزی
- ❖ توسعه و توانمند سازی تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی

۷- برنامه های عملیاتی سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت :

جدول (۱) برنامه های عملیاتی سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

ردیف	راهبرد	برنامه های عملیاتی اولویت دار	نوع برنامه (ملی / استانی)	اقدامات اساسی جهت اجرایی کردن برنامه	متولی درون دستگاه	دستگاه های همکار	منابع سرمایه ای مورد نیاز (میلیون ریال)	محل تامین منابع	سال اجرا
۱	توسعه عملیات اقتصادی، بازاریابی، بزرگانی و خدمات تعاونی در روستاها و مناطق تولید کشاورزی	۱) بازاریابی و بازاریابی و تولیدات مازاد اعضاء و محصولات کشاورزی	استانی	احداث، تجهیز و تعمیر مراکز خرید محصولات زراعی و باغی (۱۰۴ مورد)	تعاون روستایی	سازمان جهاد کشاورزی استان، سازمان	۳۰۶۹	منابع داخلی تشکلهای، تسهیلات بانکی	در طول سالهای اجرایی برنامه
		۲) مشارکت در امر تنظیم بازار محصولات کشاورزی		احداث، تجهیز و تعمیر مراکز خرید و جمع آوری شیر (۱۰ مورد)	تعاون روستایی	بزرگانی استان، صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی، بانک ها	۶۰۲۵	منابع داخلی تشکلهای، تسهیلات بانکی	
		۳) ارائه و گسترش خدمات تعاونی مورد نیاز کشاورزان و روستائیان		تجهیز و تعمیر کشتارگاه های طیور (۱ مورد)	تعاون روستایی	شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفثی، سازمان حمل و نقل و پایانه ها، شرکت خدمات حمایتی	۶۰۰۰	تسهیلات بانکی	
		۴) گردآوری سرمایه های خرد و تقویت بنیه مالی اعضاء و تعاونیها		خرید تضمینی و توافقی محصولات کشاورزی و دامی(۴۷۴ هزار تن)	تعاون روستایی		۱۸۹۱۵۲۸	اعتبارات هزینه ای دولتی، تسهیلات بانکی	
		۵) ارائه خدمات فنی و کشاورزی توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی							
		۶) تمهید مقدمات و فراهم آوردن زیربناها و زیرساختهای توسعه اقتصادی در روستاها							

ادامه جدول (۱) برنامه های عملیاتی سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

ردیف	راهبرد	برنامه های عملیاتی اولویت دار	نوع برنامه (ملی/استانی)	اقدامات اساسی جهت اجرایی کردن برنامه	متولی درون دستگاه	دستگاه های همکار	منابع سرمایه ای مورد نیاز (میلیون ریال)	محل تامین منابع	سال اجرا
۱				ایجاد و تجهیز ناوگان حمل و نقل درون شبکه (۴۵ دستگاه)	تعاون روستایی	سازمان جهاد کشاورزی استان، سازمان بازرگانی استان، صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی، بانک ها ، سازمان حمل و نقل و پایانه ها، شرکت خدمات حمایتی، فرمانداریه ها، بانک کشاورزی و صندوق مهر امام رضا (ع)، استانداری	۳۱۱۱۴	تسهیلات بانکی	در طول سالهای اجرای برنامه
				راه اندازی و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی (حداقل ۱۰ مورد)			۱۰۰۰۰۰	تسهیلات بانکی	
				ساخت انبارهای فنی و چند منظوره (۱۰ هزار تن)			۱۵۰۰۰	اعتبارات تملک دارایی، تسهیلات فنی و اعتباری	
				تکمیل، تجهیز و تعمیر انبارهای موجود (۷,۵ هزار تن)			۲۲۵۰	اعتبارات تملک دارایی، تسهیلات فنی و اعتباری	
				احداث سردخانه (۲ مورد)			۴۹۵۲۸	اعتبارات تملک دارایی، تسهیلات فنی و اعتباری	
				احداث سیلوی ذخیره سازی (۲ مورد)			۷۵۰۰۰	تسهیلات فنی و اعتباری	
				احداث و راه اندازی مراکز عرضه دائمی محصولات (۱۱ مورد)			۱۰۸۲۴	اعتبارات هزینه ای دولت از محل تنظیم بازار	
				احداث و راه اندازی بازارچه دائمی عرضه محصولات (۳ مورد)			۵۴۵۰	تسهیلات بانکی	

ادامه جدول (۱) برنامه های عملیاتی سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

ردیف	راهبرد	برنامه های عملیاتی اولویت دار	نوع برنامه (ملی/استانی)	اقدامات اساسی جهت اجرایی کردن برنامه	متولی درون دستگاه	دستگاه های همکار	منابع سرمایه ای مورد نیاز (میلیون ریال)	محل تامین منابع	سال اجرا
۱				برگزاری نمایشگاههای فصلی (۴۸ مورد)	واحد بازرگانی	سازمان جهاد کشاورزی استان، سازمان بازرگانی استان، صندوق حمایت از	۱۴۴۰۰	اعتبارات هزینه ای دولت از محل تنظیم بازار- اعتبارات داخلی تشکلهای	در طول سالهای اجرای برنامه
				راه اندازی پایانه صادراتی و چارتر پروازی اختصاصی صادرات محصولات کشاورزی	واحد بازرگانی	توسعه بخش کشاورزی، بانک ها	-	اعتبارات دولتی تمکلی	
				راه اندازی سیستم جامع بازاریابی و بازاریابی محصولات بخش (۱ مورد)	واحد بازرگانی	شرکت پالایش و پخش	-	اعتبارات هزینه ای دولتی	
				راه اندازی واحد اعتباری جدید و تجهیز و فعالسازی واحدهای اعتباری موجود (۱۰ مورد)	واحد خدمات فنی	فرآورده های نفتی، سازمان حمل و نقل و پایانه ها، شرکت خدمات حمایتی	۴۵۰۰	تسهیلات فنی اعتباری- اعتبارات هزینه ای دولتی	

ادامه جدول (۱) برنامه های عملیاتی سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

ردیف	راهبرد	برنامه های عملیاتی اولویت دار	نوع برنامه (ملی/استانی)	اقدامات اساسی جهت اجرایی کردن برنامه	متولی درون دستگاه	دستگاه های همکار	منابع سرمایه ای مورد نیاز (میلیون ریال)	محل تامین منابع	سال اجرا
1				تامین تسهیلات سرمایه در گردش مورد نیاز اعضا و تشکلهای	واحد خدمات فنی	سازمان جهاد کشاورزی استان، سازمان بازرگانی استان، صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی، بانک ها شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی، سازمان حمل و نقل و پایانه ها، شرکت خدمات حمایتی	۲۲۰۰۰۰	تسهیلات بانکی-منابع داخلی بانک - قانون بودجه سنواتی	در طول سالهای اجرای برنامه
				توزیع فرآورده های سوختی (۴۵۹ میلیون لیتر)	واحد بازرگانی		۲۱۹۰۴۰	منابع داخلی - تسهیلات بانکی	
				توزیع اجناس یارانه دار			۳۷۲۴۰	منابع داخلی - تسهیلات بانکی	
				تأمین سایر کالاهای معیشتی و حرفه ای مورد نیاز روستاییان			۱۰۶۵۶۰	منابع داخلی - تسهیلات بانکی	
				توزیع کودهای شیمیایی (۱۱۶ هزار تن)	واحد خدمات فنی		۱۰۸۲۲۸	تسهیلات بانکی از محل قانون بودجه سنواتی	
				توزیع بذور اصلاح شده (۲۲۰۰ تن)			۸۹۱۰	تسهیلات بانکی از محل قانون بودجه سنواتی	
				توزیع سموم دفع آفات نباتی (۹۵ تن / هزار لیتر)	۶۶۷۹		تسهیلات بانکی از محل قانون بودجه سنواتی		

ادامه جدول (۱) برنامه های عملیاتی سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

ردیف	راهبرد	برنامه های عملیاتی اولویت دار	نوع برنامه (ملی/استانی)	اقدامات اساسی جهت اجرایی کردن برنامه	متولی درون دستگاه	دستگاه های همکار	منابع سرمایه ای مورد نیاز (میلیون ریال)	محل تامین منابع	سال اجرا
۲	توسعه و توانمند سازی تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی	۱) ساماندهی و گسترش تعاونیها	استانی	آموزش ارکان، اعضاء و کارکنان شبکه تعاونیهای روستایی (۵۱۵۵۰ نفر روز)	واحد آموزش	سازمان جهاد کشاورزی، موسسات آموزشی غیر دولتی معاونت برنامه ریزی استانداری یزد، سازمان صدا و سیما	۱۵۴۶۵	منابع داخلی تشکلهای	در طول سالهای اجرای برنامه
		۲) بسط و گسترش فرهنگ تعاون در بین روستائیان و جامعه کشاورزی		برنامه ریزی و برگزاری مجامع تعاونی ها، اصلاح ساختار مدیریتی شرکتها و توسعه منابع انسانی آنها (۱۸۲ مورد)			۲۷۳	منابع داخلی تشکلهای	
		۳) پشتیبانی صنفی و حقوقی از تشکلهای تعاونی		ایجاد تعاونی های تخصصی جدید (۲ مورد)			-	منابع داخلی تشکلهای	
		۴) پشتیبانی علمی، فنی و اجرایی، ترویجی از تشکلهای تعاونی		ساماندهی و کارآمدسازی تشکلهای غیر فعال و زیان ده (۳۳ مورد)	واحد حسابرسی و آموزش		-	منابع داخلی تشکلهای	
		۵) اصلاح ساختار منابع مالی و انسانی تشکلهای تعاونی		تدوین برنامه های رادیویی و تلویزیونی (۲۳۶ مورد)	واحد روابط عمومی و سایر حوزه ها		۴۰۰	اعتبارات ترویج سازمان جهاد کشاورزی	
		۶) زمینه سازی پذیرش تصدیهای دولتی توسط تشکلهای تعاونی							

ادامه جدول (۱) برنامه های عملیاتی سازمان تعاون روستایی و شبکه تحت نظارت

ردیف	راهبرد	برنامه های عملیاتی اولویت دار	نوع برنامه (ملی/استانی)	اقدامات اساسی جهت اجرایی کردن برنامه	متولی درون دستگاه	دستگاه های همکار	منابع سرمایه ای مورد نیاز (میلیون ریال)	محل تامین منابع	سال اجرا
۲				گسترش مطالعات و پژوهشهای کاربردی و توسعه نشریات تخصصی (۲۰ مورد)	واحد برنامه ریزی و واحد روابط عمومی و سایر حوزه ها	سازمان جهاد کشاورزی، موسسات آموزشی غیر دولتی	۱۳۰۰	منابع داخلی تشکلهای- اعتبارات هزینه ای دولت	
				حسابرسی و ارزیابی عملکرد تعاونی ها (۴۵۰ مورد)	واحد حسابرسی	معاونت برنامه ریزی استانداری یزد، سازمان صدا و سیما	۲۸۰۰	منابع داخلی تشکلهای	

جدول شماره (۲) پیش بینی شاخصهای عملکردی پنج ساله سازمان تعاون روستایی طی دوره ۹۳-۱۳۸۹

پیش بینی برنامه					واحد اندازه گیری	عنوان شاخص
۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹		
۲۰	۵۶	۳۰	۲۰	۵۶	تعاونی	بازمهندسی، بازنگری و اصلاح ساختار تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی
۵	۶	۷	۷	۸	تعاونی	آسیب شناسی و کارآمدسازی تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی زیانده و غیر فعال
۹	۸	۷	۷	۶	تعاونی	انتخاب، معرفی و تعمیم تعاونیهای الگو
۱۲۵۰۰	۱۱۵۰۰	۱۰۰۵۰	۹۵۰۰	۸۰۰۰	نفر روز	آموزش، ترویج و توانمندسازی تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی و زنان
۰	۱	۰	۰	۱	تعاونی	ایجاد تعاونیها و اتحادیه های تخصصی استانی و سراسری محصولات کشاورزی
۹	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	تعاونی	نظارت و حسابرسی و ایجاد سامانه یکپارچه مالی تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی
۲۵	۲۵	۱۹	۲۲	۴۴	تعاونی	توسعه منابع انسانی (ارتقاء توان کارشناسی و مدیریتی) تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی و زنان
۰	۰	۰	۰	۱	مرکز	ایجاد سیستم بازاریابی محصولات کشاورزی تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی
۰	۰	۱	۱	۱	سیستم	ایجاد سیستم حمل و نقل شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی
۲	۲	۲	۲	۲	واحد اعتباری	راه اندازی واحد اعتباری جدید و تجهیز و فعالسازی واحدهای اعتباری موجود شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	پروژه	توسعه، تکمیل و تجهیز زیرساختهای شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی
۳۰	۲۸	۲۶	۲۴	۲۳	هزار تن	تأمین و توزیع نهاده های کشاورزی شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی
./۱۰۷	./۱۰۱	./۰۹۵	./۰۸۹	./۰۸۲	میلیون تن	خریدهای تضمینی و توافقی محصولات کشاورزی تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی
۷	۱۳	۲۴	۲۱	۲۰	تعداد	ساماندهی فروشگاههای مصرف تعاونیها و اتحادیه های روستایی و کشاورزی
۷	۷	۵	۴	۳	فعالیت	تنوع بخشی فعالیتهای شبکه تعاونیهای روستایی و کشاورزی
۳	۲	۲	۲	۲	مرکز دائم	احداث و راه اندازی بازارچه و مراکز عرضه محصولات کشاورزی تعاونیها و اتحادیه ها
۱۰	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	مرکز موقت	
۰	۱	۱	۱	۰	بازارچه	