

شرح خدمات طرح پژوهشی:

تحلیل شکاف های سرمایه گذاری در زنجیره های تامین و فروش محصولات استان (قلمرو تحقیق: صنایع لاستیک و پلاستیک و محصولات گلخانه ای)

بیان مسئله:

در دنیای پیچیده رقابتهای امروزی میان جوامع و شرکتهای، تولید را می توان کلیدی ترین شاخص مقایسه میان رقبا دانست که نشانه ای از رشد، قدرت و پایداری محسوب می شود؛ از این روست که تقریباً تمامی کشورها بر تولید حداکثری تمرکز کرده اند. در کشور ما نیز این موضوع با توجه به تأکیدات معنادار رهبر معظم انقلاب در انتخاب شعار برای سالهای اخیر مورد پیگیری و حساسیت سران قوا و مسئولان و مجریان در سطح مختلف قرار دارد.

استان نیز با وجود کمی جمعیت و مواجهه با محدودیتهای طبیعی و اقلیمی، در زمره پیشتازان عرصه صنعت و تولید ایران به شمار می آید و بر تولید برخی کالاها از قبیل صنایع لاستیک و پلاستیک و محصولات گلخانه ای تمرکز کرده است. در این میان، مسئله اصلی که نیازمند مطالعه ای علمی و روش-مند به نظر می رسد آن است که زنجیره های تامین و فروش این محصولات دچار چه کمبودهایی هستند و برای رفع این نواقص، چه مقدار سرمایه گذاری و در کدام بخشها یا شهرستانها باید برای ایجاد یا توسعه کدام ظرفیتهای صورت پذیرد. به بیان دیگر لازم است فرایند نسبتاً طولانی و پیچیده تولید و عرضه هرکدام از این گروه محصولات عمده، به دقت مورد تحلیل قرار گیرد تا کاستی های احتمالی آن کشف شود و برای ارتقای آن برنامه ریزی صورت گیرد. این فرایند از تهیه مواد اولیه تا اجرای عملیات تولید و حتی فعالیتهای ناظر بر بازاریابی و خدمات پس از فروش را شامل می شود.

بخش دیگری از ابهام در این زمینه به مشخص نبودن ترتیب اولویت این پروژه های سرمایه گذاری مربوط است به طوریکه انتظار می رود با اجرای مطالعه ای علمی روشن شود که با منابع محدود استانی، کدام پروژه های سرمایه گذاری می توانند در زمان کمتر، بیشترین بازدهی و منفعت جمعی در ارتقای شاخص تولید استان را حاصل آورند. معیار مقایسه در این زمینه می تواند در قالب شاخص هایی چون میزان اشتغال زایی، حجم ارزش افزوده، میزان کمک به رفع محرومیت های مناطق کمتربرخوردار و... تعیین شود.

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد

شرح خدمات طرح:

- ترسیم دقیق و مستند از وضعیت کلی محصولات منتخب
- ترسیم زنجیره‌های تامین و فروش محصولات منتخب
- طراحی مدل بهینه زنجیره‌های تامین و فروش محصولات منتخب
- مقایسه الگوهای موجود و بهینه زنجیره‌های تامین و فروش محصولات منتخب
- احصای کمبودها و شکاف‌های موجود در مدل زنجیره‌های تامین و فروش
- تدوین و ارائه برنامه عملیاتی بهبود کمبودها و شکاف‌های موجود در مدل زنجیره‌های تامین و فروش (مشمول بر راهکارها و طرح و پروژه‌های مورد نیاز بخش)
- ترسیم نقشه کلیه اجزای مورد نیاز برای رفع کمبودها (شامل منطقه جغرافیایی، حجم سرمایه گذاری، نوع سرمایه گذاری و...)
- تحلیل آثار مثبت و منفی راهکارها و طرح و پروژه‌های پیشنهادی در ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، زیست محیطی و...



مدت اجرای پژوهش تا پایان سال ۱۴۰۰ تعیین می گردد.

هزینه اجرای پژوهش ۸۰۰-۱۰۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد. (که متناسب با آیت‌های پیشنهادی مشاور می‌تواند تغییر یابد).