



موضوع:

خلاصه‌ای از نتایج برنامه راهبردی مدیریت توسعه اجتماعی و فرهنگی استان یزد

کارفرما:

**استانداری یزد
دفتر امور اجتماعی و فرهنگی**

مجری:

شرکت تدبیر و توسعه پرنیان

تیرماه ۱۳۹۱

وطني كه امنيت و شادي در آن نيست، خيري در آن نيست.

پيامبر اعظم (ص)

دولت اسلامي بايد مردم را مطمئن كنند در همه چيز، در سرمايه‌هاشان، در كسب‌شان، در كارخانه‌هايشان، در همه چيز، مردم در آرامش باشند.

امام خميني (ره)

«معياري‌هاى پيش‌رفت عبارتند از:

- ۱- فراصنعتى شدن
- ۲- خودكفايى در نيازهاى اساسى
- ۳- افزايش بهره‌ورى
- ۴- ارتقاى سطح سواد
- ۵- ارتقاى خدمات‌رسانى به شهروندان
- ۶- افزايش اميد به زندگى
- ۷- رشد ارتباطات
- ۸- مبتنى شدن روند تحول بر عناصر اصلى هويت مى و آرمان‌هاى اساسى»

رهبر معظم انقلاب اسلامى: تبیین شاخصه‌های جامعه توسعه‌یافته (منبع: روزنامه جمهوری اسلامى شماره ۸۵/۸/۲۰)

چکیده

یزد شهری تاریخی، در مرکز فلات ایران زمین و در تقاطع راه‌های مهم آن، واقع در کمر بند خشک و نیمه‌خشک شمالی و در حاشیه دشت کویر و کویر لوت، دارای زمستان‌هایی کوتاه و سرد و تابستان‌هایی طولانی و گرم است. ارتفاعات محلی شیرکوه، عامل تلطیف هوا در استان یزد و به عنوان مهم‌ترین تأمین‌کننده منبع آبی آن است. طوفان شن، خشک‌سالی و از طرفی دیگر سیل، مهم‌ترین بلایای طبیعی در این استان محسوب می‌شوند. استان یزد با حدود ۱۳۱۵۷۵ کیلومتر مربع وسعت، چهارمین استان وسیع کشور است. استان یزد در حال حاضر (۱۳۹۱ خورشیدی) دارای یازده شهرستان و یک میلیون و هفتاد هزار نفر جمعیت است که نزدیک به ۵۰٪ آن در شهرستان یزد ساکن‌اند. ۸۳٪ جمعیت استان در نقاط شهری و ۱۷٪ در نقاط روستایی ساکن‌اند.

قدمت تاریخی بعضی از آثار کشف شده در یزد به بیش از دوازده هزار سال می‌رسد. به دلایل عمدتاً طبیعی این شهر در طول تاریخ نسبتاً از تعرضات ویرانگر مهاجمان بیرونی در امان بوده است. شهر یزد از دوران ماقبل اسلام و ساسانیان به عنوان نیایش‌گاه و پرستش‌گاه که دارای آتش‌کده‌های متعددی بوده شناخته، پس از اسلام نیز اولین مسجد ایران در فهرج یزد ساخته شد و از آن زمان تاکنون مساجد بزرگی در یزد مانند مسجد جامع کبیر بنا نهاده شده است. از این روی یزد را دارالعباده خوانده‌اند. در قرن هشتم و نهم قمری به علت مصون ماندن یزد از حملات و ویرانی‌های مغول، مرکز حضور دانش‌مندان و دارای کتابخانه‌های بزرگ و متعدد شد. از این جهت به دارالعلم نیز شهرت یافت. خرد عمل‌گرایی یزدی در مواجهه با ناملایمات طبیعی و آفرینش زندگی در آن، یزد را به دارالعمل مبدل ساخته است. بنابراین یزد را شهر ایمان و علم و عمل و یا به عبارتی پرستش، دانش و کوشش دانسته‌اند. هرکدام از این سه عنصر کلیدی، دائماً خود را در نمادهای متعددی بازنمایی می‌کند و آن‌ها را می‌توان پایه‌های اساسی فرهنگ یزد به عنوان عناصر آفرینش‌گر زندگی و ایجادکننده اتحاد و هم‌دلی مردمان آن دانست. بازخوانی و بازشناسی این عناصر متناسب با مقتضیات عصر جدید و رشد و ارتقای آن‌ها برای اساس، آن‌ها را هم‌چنان در محور زایش‌گری و آفرینش در این خطه نگاه خواهد داشت.

شهر یزد و به تبع آن استان یزد در چرخش‌های تاریخی بزرگ در کشور هم‌واره جزء پیش‌گامان بوده است. در انجام فعالیت‌های فکری و مطبوعاتی در عصر مشروطیت، در صنعتی شدن مانند راه‌اندازی کارخانه صنعتی نخ‌ریسی اقبال در ۱۳۱۲ خورشیدی، در احداث اولین شهرک‌های خصوصی در ایران (صفاییه یزد)، در تظاهرات و جنبش‌های انقلاب اسلامی و در بسیاری از مسایل دیگر یزدی‌ها جزء اولین‌ها در کشور بوده‌اند. در اقتصاد دانش‌بنیان کنونی، یزد بیشترین قبولی کنکور و قشر محصل دانش‌گاهی به نسبت جمعیت را در کشور برای ۱۸ سال پی در پی دارد. در حال حاضر با توجه به ورود جهان به موج سوم تمدنی خود از عصر صنعتی به عصر فراصنعتی که همان عصر اطلاعات و فرهنگ باشد، یزد می‌تواند

پیش‌گام و یکی از دروازه‌های مهم و اصلی ایران و حتی خاورمیانه و جنوب آسیا در ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ با کمترین هزینه و بیشترین سازگاری با سنت‌های اصیل و پسندیده بومی خود باشد. اقتصاد دانایی، جامعه شبکه‌ای، توجه به هویت و بازخوانی سنت‌ها از عناصر اصلی این دوره تاریخی در بدو ورود به هزاره سوم محسوب می‌شوند.

با توجه به استفاده از مدل برنامه‌ریزی راهبردی در تدوین برنامه فرهنگی اجتماعی استان و این‌که این برنامه از تلفیق ده‌ها موضوع اجتماعی فرهنگی و چندین سند موضوعی اجتماعی فرهنگی در استان یزد مانند آموزش عالی، کاهش فقر، کاهش آسیب‌های اجتماعی، جوانان، بانوان و مانند آن‌ها تهیه شده است، ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ، اصلی‌ترین مسأله و راهبردی است که به عنوان یک روی‌کرد کلان، چارچوب و یا فراروایت به آن پرداخته شده است. عناصر فرهنگی و تاریخی ایمان، دانش، کوشش و سابقه پیش‌رو بودن یزدی‌ها در سده اخیر، پشتوانه بسیار خوبی بر این مدعاست.

ورود به موقع و موفق به عصر فراصنعتی، رسیدن به جایگاه برتر و پیدا کردن نقش رهبری در آن، مهم‌ترین فرصت در پیش‌روست و البته این ورود با چالش‌های متعددی مواجه است. فقر، آسیب‌های اجتماعی، مقاومت در برابر تغییر، مسایل مرتبط با مهاجرت، چه در خصوص افراد وارد شده به یزد و چه در زمینه یزدی‌های خارج شده از آن، جدایی نظام آموزشی از اجرایی و صنعتی، آلودگی‌های زیست محیطی و مانند آن‌ها از جمله این چالش‌هاست.

ایجاد زمینه مناسب برای افزایش مشارکت‌های مردمی در توسعه استان، ایجاد ساختار شبکه‌ای بیرونی و مجازی برای افزایش دسترسی‌ها و همکاری‌ها به ویژه در بین نهادهای گسترده و پراکنده در سطح استان مانند مساجد، کتابخانه‌ها، مدارس، ادارات دولتی، سازمان‌های مردم‌نهاد و مانند آن‌ها، محتواسازی و ترویج مناسب ارزش‌ها و فرهنگ دینی، ملی و بومی، مأموریت‌محور کردن آموزش به ویژه در مدارس، نهادینه کردن ارزیابی تأثیر اجتماعی فرهنگی (طرح اتا) و تهیه پیوست اجتماعی فرهنگی برای کلیه پروژه‌ها و صنایع بزرگ، توجه به راه‌کارهای نرم‌افزاری و محله‌محوری در توسعه فرهنگی اجتماعی و مدیریت مسایل و آسیب‌های اجتماعی فرهنگی، توسعه فضاهای تفریحی و تفرج‌گاهی عمومی با کاربردهای متعدد، ایجاد و راه‌اندازی نهادها و ساختارهای شغلی دانشی مانند کریدور علم و فناوری و مراکز پژوهشی از یک طرف و راه‌اندازی اتاق‌های فکر و جاری‌سازی استراتژی‌های توسعه‌ای از طرف دیگر، توجه به سلامت جسم با تحرک، کاهش استرس و تغذیه سالم، جهت‌گیری به سمت سواد جهانی، آموزش کیفی و یادگیری مادام‌العمر و در نهایت توجه به مسافرت به عنوان یکی از عناصر اصلی اوقات فراغت از یک سو و جذب گردش‌گر از سوی دیگر از جمله راهبردها و اقداماتی است که در این طرح برای توسعه فرهنگی اجتماعی استان با محوریت ورود سالم، موفق و پیش‌رو به عصر اطلاعات و فرهنگ به آن پرداخته شده است.

پیش‌گفتار

در طول سه چهار سال گذشته با نظر مساعد استاندار محترم یزد، سندهای راهبردی در بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و نیز اسناد شهرستانی، در استان تدوین شد به گونه‌ای که استان یزد را می‌توان در این زمینه در سطح کشور پیش‌رو و یک الگو دانست. اسناد راهبردی در واقع برنامه‌های ایجاد تحول‌اند که امید می‌رود با اجرایی شدن آن‌ها، استان یزد شاهد جهش توسعه‌ای باشد.

از میان اسناد تدوین شده، ۱۰ سند موضوعی در بخش‌های فرهنگی اجتماعی استان تدوین شد. از جمله آن‌ها می‌توان سند توسعه سلامت، توسعه آموزش عالی، توسعه آموزش عمومی، کنترل و کاهش فقر، کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی، توسعه ورزش، ارتقای مشارکت جوانان، تحکیم بنیان خانواده، توسعه فرهنگ و هنر و توسعه کتاب‌خوانی دانست. در نهایت در استانداری یزد تصمیم گرفته شد که برنامه جامع اجتماعی فرهنگی استان با نگاهی راهبردی و با استفاده از اسناد موضوعی فرهنگی اجتماعی استان، تدوین شود. مخاطب اصلی این سند به عنوان ذی‌نفعان داخلی، اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و ادارات عضو آن در نظر گرفته شد. اجرای این سند به دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری یزد واگذار شد و معاونت محترم سیاسی امنیتی نظارت عالیه را بر عهده گرفتند.

علاوه بر اسناد موضوعی تهیه شده در زمینه فرهنگی اجتماعی استان، سایر موضوعات فرهنگی اجتماعی مانند امنیت اجتماعی، مشارکت اجتماعی، نشاط اجتماعی، گردش‌گری و میراث فرهنگی و حتی موضوعی مانند مسایل زیست محیطی و نیز اسناد و طرح‌های کشوری مانند طرح تحول و طرح تحرک اجتماعی در تهیه این برنامه، به عنوان برنامه‌ای کلان‌نگر و جامع با ماهیت راهبردی مورد توجه قرار گرفت.

در نهایت با به دست آمدن بیش از ۱۰۰۰ مورد عامل محیطی مؤثر در توسعه فرهنگی اجتماعی استان و تحلیل و تلفیق آن در شورای راهبری طرح و در نهایت نظرسنجی از اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و نظر نهایی شورای راهبری طرح، ده موضوع استراتژیک استخراج شد. سه موضوع به عنوان عامل توسعه‌دهنده و پیش‌ران و ۷ موضوع به عنوان موانع اصلی توسعه فرهنگی اجتماعی استان مورد تحلیل قرار گرفت. در پایان با تدوین مأموریت، چشم‌انداز، ارزش‌های اساسی، اهداف کلان و اختصاصی، راهبردهای کلان و سیاست‌ها، بیش از ۷۰ استراتژی، ۳۲۰ اقدام و نزدیک به ۴۰ طرح و پروژه کلیدی با توجه به موضوعات استراتژیک استخراج شد که با جاری‌سازی این استراتژی‌ها و اقدامات و انجام این طرح‌ها امید می‌رود بتوان شاهد جهشی در توسعه فرهنگی اجتماعی استان بود. مجموع این طرح، در ۵ جلد ضمیمه و یک مجلد از نتایج طرح، نتایج و دستاوردها تنظیم و تقدیم شده است. خلاصه‌ای از مجلد نتایج در این جا برای مطالعه و اطلاع از رؤوس اصلی طرح تقدیم شده است.

در خاتمه امید است پایان این طرح، آغازی بر انجام آن باشد تا بتوان بیش از پیش شاهد رشد و شکوفایی استان و اعتلا و سربلندی مردمان این دیار براساس ارزش‌های دینی-اسلامی و ملی بود.

سیدمحمدعلی مدرسی

مدیر و پژوهش‌گر طرح

۱۳۹۱/۵/۱

فهرست مطلب

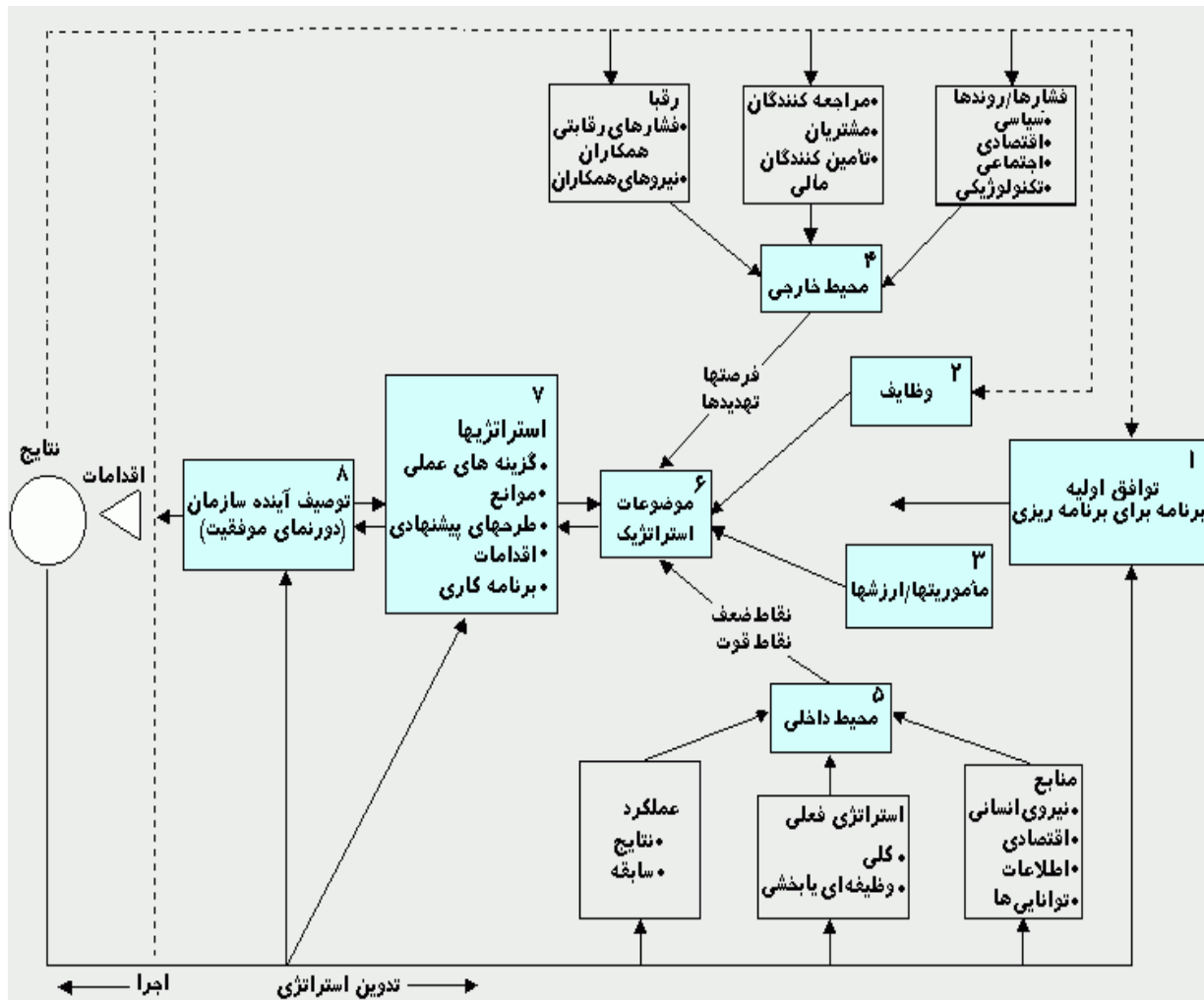
چکیده:	۳
پیش‌گفتار:	۵
۱- کلیات	۹
۱-۱- برنامه‌ریزی راهبردی با مدل برایشون	۹
۱-۲- شمایی از وضعیت جهان امروز و آینده در پیش‌رو: جامعه شبکه‌ای	۹
۱-۲-۱- سه دوره مهم تاریخی در زندگی بشر:	۹
۲-۲-۱- جهان چهارم:	۱۰
۳-۲-۱- ویژگی‌های اصلی جامعه شبکه‌ای:	۱۰
۴-۲-۱- هدف کلیدی	۱۰
۵-۲-۱- سه نوع هویت در جهان امروز	۱۰
۲- خلاصه‌ای از نتایج فاز تحلیلی شناخت	۱۲
۱-۲-۱- اسامی ذی‌نفعان اصلی	۱۲
۱-۱-۲- ذی‌نفعان داخلی	۱۲
۲-۱-۲- ذی‌نفعان خارجی	۱۳
۳- راهبردهای چشم‌انداز توسعه فرهنگی اجتماعی استان یزد	۱۶
۱-۳- بیانیه مأموریت	۱۶
۲-۳- بیانیه آرمان یا چشم‌انداز توسعه	۱۷
۳-۳- ارزش‌های اساسی	۱۸
۴-۳- سیاست‌های کلان برنامه‌ای	۱۸
۵-۳- موضوعات استراتژیک	۱۹
۶-۳- استراتژی‌های کلان توسعه فرهنگی اجتماعی استان یزد	۲۱
۷-۳- استراتژی‌ها و اقدامات برای بهره‌گیری از قابلیت‌های اساسی	۲۲
۱-۷-۳- ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ	۲۲
۲-۷-۳- پتانسیل بالای مردم استان در پیش‌برد برنامه‌های توسعه‌ای	۲۳

- ۳-۷-۳- توسعه گردش‌گری داخل استانی، جذب گردش‌گر داخلی و توریسم خارجی ۲۳
- ۳-۸-۸- استراتژی‌ها و اقدامات برای حل مسایل و معضلات استراتژیک ۲۴
- ۳-۸-۱- لزوم ارتقای نظام ساختاری، فرآیندی و مدیریتی ۲۴
- ۳-۸-۲- افزایش میزان مشارکت و هم‌کاری اجتماعی و اقتصادی ۲۵
- ۳-۸-۴- افزایش معنویت، نشاط و تحرک اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در استان ۲۶
- ۳-۸-۶- تغییر سبک زندگی ۲۸
- ۳-۸-۷- رفع شکاف بین نظام آموزشی و شرایط اجتماعی و اقتصادی استان ۲۸
- ۳-۹-۹- هسته‌های کلیدی در توسعه فرهنگی/اجتماعی استان و پروژه‌های پیشنهادی ۲۹
- ۳-۹-۱- طرح‌های کلیدی مرتبط با گزینه‌ها یا قابلیت‌های استراتژیک ۲۹
- ۳-۹-۲- طرح‌های کلیدی مرتبط با مسایل یا معضلات استراتژیک ۳۱

۱- کلیات

۱-۱- تصویری شماتیک از مدل تدوین برنامه (مبتنی بر برنامه‌ریزی استراتژیک یا راهبردی با مدل

برایسون و تدوین هسته‌های کلیدی توسعه)



۲-۱- شمایی از وضعیت جهان امروز و آینده در پیش‌رو: جامعه شبکه‌ای

۱-۲-۱- سه دوره مهم تاریخی در زندگی بشر:

۱- دوره تفوق طبیعت بر فرهنگ و تلاش انسان برای بقا (عصر جمع‌آوری غذا، شکار و کشاورزی)

۲- دوره تلاش انسان برای سلطه بر طبیعت و به کنترل درآوردن آن (عصر صنعتی)

۳- دوره خلق و بازسازی طبیعت به مدد فرهنگ (عصر فراصنعتی و ظهور جامعه شبکه‌ای)، بنابراین

این عصر، عصری فرهنگی است.

۱-۲-۲- جهان چهارم:

هر فرد و یا منطقه توسعه نیافته حتی در درون کشورهای پیشرفته صنعتی

۱-۲-۳- ویژگی‌های اصلی جامعه شبکه‌ای:

- ۱- اقتصاد اطلاعاتی یا دانش‌بنیان: کشاورزی، صنعت و خدمات بر پایه دانش، اطلاعات، معرفت و تکنولوژی مدیریت است.
- ۲- اقتصاد جهانی: اتصال بازار، تولید و شبکه‌های سرمایه در سطح جهانی
- ۳- فعالیت‌های اقتصادی شبکه‌ای
- ۴- تحول در نحوه انجام کار: رواج خوداشتغالی، کار پاره‌وقت، برون‌سپاری به شرکت‌های کوچک‌تر و دوری از کار تمام‌وقت
- ۵- ظهور قطب‌های متقابل: بین کسانی که به اطلاعات دسترسی دارند و توان بهره‌برداری و مدیریت آن را دارند با کسانی که فاقد آن‌اند. قوت‌بخشیدن به تلاش‌های فردی و تضعیف نهادهای اجتماعی مانند اتحادیه‌های کارگری و دولت رفاه
- ۶- فرهنگ واقعیت مجازی: انتقال نمادها به واسطه‌های الکترونیک
- ۷- سیاست بر بال رسانه: به ویژه استفاده از ابزار تلویزیون و انتقال پیام‌های منفی علیه رقیب
- ۸- زمان بی‌زمان و فضای جریان‌ها: انتقال آنی داده‌ها، اطلاعات، سرمایه‌ها و ارتباطات و اهمیت مکان به میزان فراهم کردن امکان دسترسی به اطلاعات است.

۱-۲-۴- هدف کلیدی

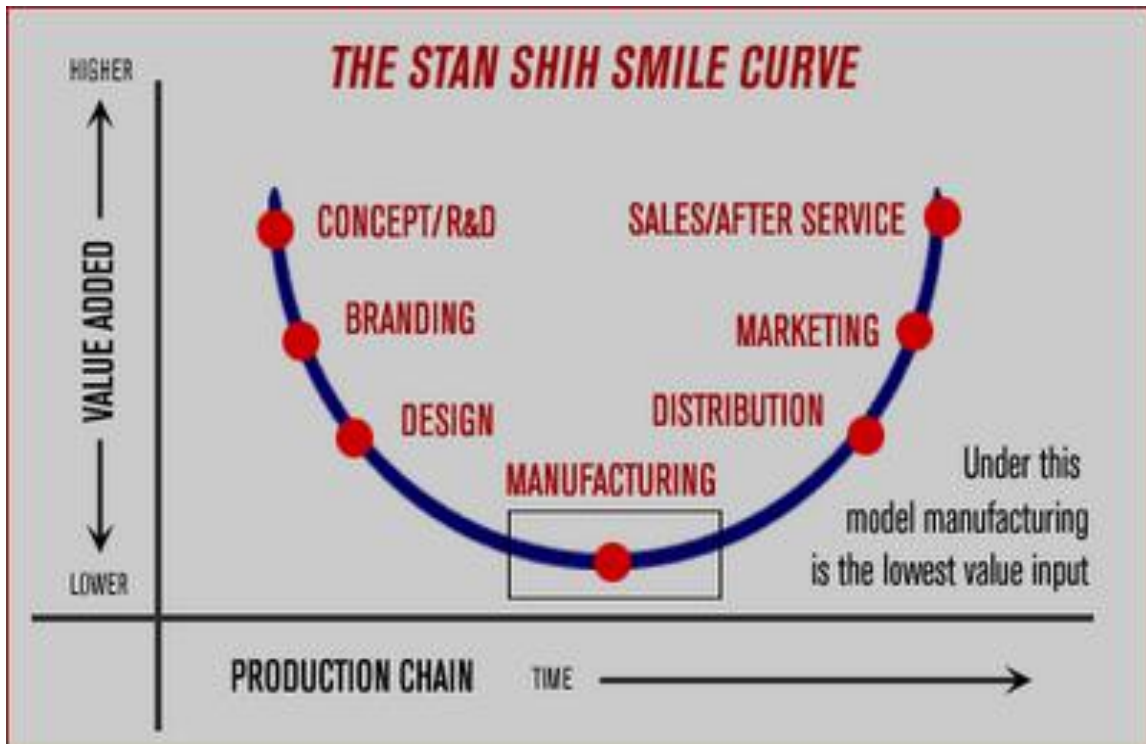
ایجاد زمینه مساعد برای افزایش جرأت دانستن توسط کنش‌گران اجتماعی و رسیدن به بلوغ معرفتی و کاربرد نقادانه معرفت برای دستیابی به راه‌حل‌های خرسندکننده‌تر

۱-۲-۵- سه نوع هویت در جهان امروز

- ۱- هویت مشروعیت‌بخش: در دولت‌های ملی و نیز توسط نهادهای غالب جامعه ایجاد می‌شود و زمینه‌ای برای جامعه مدنی می‌تواند باشد. به نوعی عقلانی کردن گسترش سلطه بر کنش‌گران اجتماعی است.
- ۲- هویت مقاومت: ایجاد آن به دست کنش‌گرانی که در برابر منطق قدرت بی‌ارزش دانسته شده‌اند. ماهیت این هویت، واکنشی است.

۳- هویت برنامه‌ای: ساخت هویت‌های جدید با جاری ساختن معرفت. ماهیت آن، کنشی و با در دست گرفتن ابتکار عمل است.

(برگرفته از کتاب عصر اطلاعات مانوئل کاستلز)



۲- خلاصه‌ای از نتایج فاز تحلیلی شناخت

۲-۱- اسامی ذی‌نفعان اصلی

تحلیل مخاطبین یا ذی‌نفعان: مخاطب فرد، گروه یا سازمانی که می‌تواند بر نگرش، منابع یا خروجی‌های سازمان تأثیر گذارد یا اینکه از خروجی‌های سازمان تأثیر پذیرد. علاوه بر اینکه در تدوین رسالت، چشم‌انداز و راهبردها توجه به مخاطبین و نقش آن‌ها در اثرگذاری و اثرپذیری بر سازمان یک ضرورت است، با تدوین برنامه می‌توان نقش هرکدام از مخاطبین را در تحقق اهداف، چشم‌انداز و راهبردهای برنامه ترسیم کرد.

این مهم در برنامه عملیاتی و با روش دست‌آورد اجرا و یا به عبارتی کارت امتیاز متوازن امکان‌پذیر می‌شود که خود پروژه‌ای جدا از تدوین برنامه راهبردی است.

۲-۱-۱- ذی‌نفعان داخلی

مخاطبین داخلی عبارتند از: فرد یا گروه یا سازمان‌های زیرمجموعه که بر منابع خارجی تأثیر می‌گذارد. مخاطبین داخلی تحت مدیریت سازمان‌اند. منظور از سازمان در این‌جا اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و ادارات عضو آن‌ها در سطح استان یزد است.

ردیف	ذی‌نفعان داخلی (اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و ادارات عضو آن‌ها)	ردیف	ذی‌نفعان داخلی (اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و ادارات عضو آن‌ها)
۱	استاندار	۱۶	رییس کل دادگستری استان
۲	معاون سیاسی و امنیتی استاندار	۱۷	فرمانده نیروی انتظامی استان
۳	مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری	۱۸	مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان
۴	نماینده تام‌الاختیار معاونت برنامه‌ریزی استانداری عضو کمیته تخصصی فرهنگی اجتماعی	۱۹	رییس بنیاد شهید و امور ایثارگران استان
۵	مشاور استاندار در امور بانوان	۲۰	مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان
۶	مدیرکل آموزش و پرورش استان	۲۱	یکی از فرمانداران به انتخاب فرمانداران استان

ذی‌نفعان داخلی (اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و ادارات عضو آنها)	ذی‌نفعان داخلی (اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و ادارات عضو آنها)	شماره	شماره
رییس سازمان تبلیغات اسلامی استان	مدیرکل صدا و سیما مرکز استان	۷	۲۲
فرمانده منطقه مقاومت بسیج استان	مدیرکل اطلاعات استان	۸	۲۳
رییس سازمان بهزیستی استان	مدیرکل ورزش - جوانان استان	۹	۲۴
مدیرکل ثبت احوال استان	رییس سازمان کار و امور اجتماعی استان	۱۰	۲۵
نماینده سایر دستگاههای اجرایی استان حسب مورد با حق رأی با تشخیص معاون سیاسی و امنیتی استاندار (فرد منتخب برای کمیته تخصصی و اداره تابعه تا هنگام عضویت، ذی‌نفع داخلی است).	سه نفر از رؤسای دانشگاه‌های استان به انتخاب استاندار - منتخب برای حضور در کمیته تخصصی فرهنگی اجتماعی	۱۱	۲۶
دو نفر از صاحب‌نظرات و یا اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی مرتبط با امور اجتماعی به پیشنهاد کارگروه و تأیید استاندار	مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	۱۲	۲۷
معاونین مدیرکل دفتر امور اجتماعی	مدیرکل زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی استان	۱۳	۲۸
	یکی از اعضای شورای اسلامی استان به انتخاب شورای یاد شده که عضو کمیته تخصصی فرهنگی اجتماعی استان است (بدون ذی‌نفع داخلی بودن نهاد مربوطه)	۱۴	۲۹
	کلیه فرمانداری‌های استان	۱۵	۳۰

۲-۱-۲- ذی‌نفعان خارجی

مخاطبین خارجی عبارتند از: فرد یا گروه یا سازمانی که از منابع داخلی تأثیر می‌پذیرد. مخاطبین خارجی تحت مدیریت سازمان نیستند.

ذی نفعان خارجی			
ردیف	گروه	ردیف	مصادیق
۱	مراجع مذهبی و دینی	۱	رهبر معظم انقلاب و بیت رهبری
		۲	مراجع معظم تقلید
		۳	ائمه جمعه در استان
		۴	وعاظ و روحانیون
۲	مراکز دولتی و حکومتی	۱	دولت و کلیه وزرات‌خانه‌ها
		۲	وزارت کشور و معاونت اجتماعی وزارتخانه
		۳	مجلس شورای اسلامی
		۴	قوه قضاییه
		۵	کلیه ادارات و نهادهای دولتی خارج از کمیته تخصصی فرهنگی اجتماعی استان
		۶	یونسکو و سایر نهادهای بین‌المللی
۳	شاغلین مرتبط با فرهنگ و اجتماع استان و اثرگذار بر آن	۱	شهرداری‌ها و شورای شهرها
		۲	نخبگان و افراد متخصص
		۳	پزشکان و جامعه پزشکی مانند پرستاران
		۴	اساتید دانشگاه
		۵	بخش ICT در استان
		۶	معلمین و دبیران
		۷	جامعه و کلا
		۸	دانشجویان
		۹	نمایندگان استان در مجلس
		۱۰	مهاجرین از داخل کشور به استان
		۱۱	دانش‌جویان غیربومی
		۱۲	سایر افراد بخش خصوصی فرهنگی اجتماع
		۱۳	دهیاری‌ها و شوراهای روستایی
		۱۴	مهدکودک‌ها
		۱۵	تولیدکنندگان صنایع دستی
		۱۶	بخش نشر و انتشارات
۴	موارد مرتبط با آسیب‌های اجتماعی و احتمال ایجاد آن‌ها	۱	اقشار دچار آسیب‌های اجتماعی
		۲	فقرا و اقشار آسیب‌پذیر استان مانند زنان بی‌سرپرست و یا بدسرپرست و مانند آن‌ها

ذی‌نفعان خارجی			
ردیف	گروه	ردیف	مصادیق
		۳	مجرمین و افراد بزه‌کار
		۴	افراد بی‌کار و جویای کار
		۵	صنایع و کانون‌های آلاینده در استان
		۶	مهاجرین و آوارگان خارجی در استان به ویژه افغانی‌ها
		۷	شبکه‌های ماهواره‌ای
۵	نهادهای و ذی‌نفعان مردمی فرهنگی اجتماعی استان یزد	۱	سازمان‌های مردم‌نهاد استان
		۲	طلاب و روحانیون استان
		۳	جوانان
		۴	یزدی‌ها و یزدی‌تباران خارج از استان و کشور
		۵	هیأت‌های ورزشی، مربیان و ورزشکاران حرفه‌ای
		۶	معتمدین محلات
		۷	نویسندگان و شعرا
		۸	روزنامه‌ها و جراید استان
		۹	کلیه مردم استان یزد
		۱۰	بانوان
		۱۱	جامعه روشن‌فکری
		۱۲	هیأت‌های مذهبی
		۱۳	خیرین
		۱۴	هنرمندان
		۱۵	دانش‌آموزان و خانواده‌های آن‌ها
		۱۶	حوزه علمیه یزد
		۱۷	شبکه‌ها، سایت‌ها، وب‌لاگ‌ها و سایر موارد از یزدی‌های فعال در فضای مجازی
		۱۸	کارآفرینان اجتماعی فرهنگی
۶	توریست‌ها و گردش‌گران	۱	افراد بیمار از استان و استان‌های هم‌جوار
		۲	جمعیت هتل‌داران و راهنمایان گردش‌گری
		۳	گردش‌گران داخلی
		۴	توریست‌های خارجی
		۵	افراد عبوری از یزد
		۶	شاغلین موقت در استان

۳- راهبردهای چشم‌انداز توسعه فرهنگی اجتماعی استان یزد

۳-۱- بیانیه مأموریت

«مأموریت»، مقصود، ارزش‌های اصلی سازمان و حوزه عملکرد آن را مشخص می‌نماید. در واقع، عبارتی است که دلیل وجود سازمان (یا فلسفه وجودی آن) را بیان می‌دارد. بیانیه مأموریت دلیل وجود سازمان است. این بیانیه در واقع به این سؤال پاسخ می‌دهد که چرا سازمان وجود دارد. هر جزء تشکیل‌دهنده بیانیه مأموریت از اهمیت خاصی برخوردار بوده، از این‌رو حتی برخی کلمات نقش حیاتی در بیانیه دارند. با توجه به این‌که متولی اصلی پیاده‌سازی برنامه توسعه فرهنگی اجتماعی در استان، استانداری و اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی و خانواده استان و ادارات عضو آن‌هاست، در این جا رسالت یا بیانیه مأموریت بر همین اساس ذکر شده است:

ما سازمان‌های فرهنگی اجتماعی استان یزد با یک‌دلی، همراهی و همکاری با یکدیگر و جلب مشارکت و همکاری مردم استان، در راستای انجام وظایف خود، مأموریت خود را ارتقای کلیه شاخص‌های فرهنگی اجتماعی استان یزد برای رفع فقر، ایجاد سلامت و عدالت اجتماعی، شکوفایی، رشد، سعادت و تعالی کلیه مردم استان و سرآمدی یزد در ایران و قرار گرفتن در حد بالاتر از استانداردهای جهانی، از طریق مدیریت پاسخ‌گو، هدف‌محور، بهره‌ور و نتیجه‌گرا، راهبردی و عملیاتی و تأمین شرایط و زیرساخت‌های مناسب فرهنگی اجتماعی می‌دانیم.

۲-۳- بیانیه آرمان یا چشم‌انداز توسعه

آرمان یا چشم‌انداز تصور ذهنی از آینده جذاب، نو و دانش‌پایه است که دامنه آن می‌تواند از واقع‌گرایی تا خیال‌پردازی باشد. بنابراین می‌توان آرمان را خواسته قلبی تلقی کرد که به دلیل جذابیت، عاملی انرژی‌زا برای تحرک فردی و یا سازمانی است تا وضعیتی نو پدید آید. از تعاریف متداول و مشهور بر می‌آید که پنج عنصر هدف‌های ایده‌آل، نو بودن، تغییر، جذابیت و همکاری گروهی از حداقل ویژگی‌های آرمان است. آرمان در چهارچوب رسالت (کارکردهای مجموعه) و ارزش‌های اساسی (رعایت همه موارد لازم‌الاتباع و لایتنیر) است.

یزد ۱۴۰۴، الگوی تمدن ایرانی - اسلامی و پایگاه اثرگذار

عصر اطلاعات و فرهنگ در ایران و خاورمیانه

استان یزد در ۱۴ سال آینده، دارای ویژگی‌های زیر است:

- امن، سالم، توسعه یافته، پایدار، پویا، منسجم، میراثی و جهانی با ساختاری مناسب برای سکونت، فعالیت، فراغت، شکوفایی استعدادها، جذب دانشجو و توریسم تاریخی، تجاری و درمانی
- شناخته شده در سطح کشور با سه صفت برجسته علم، ایمان و عمل
- یکی از دروازه‌های اصلی ورود خاورمیانه و آسیای میانه به عصر اطلاعات و فرهنگ و تبدیل به پایگاه مهم آن و
- دارای مردمانی شناخته شده به عنوان افرادی با اعتبار از لحاظ اخلاقی و مالی، در هر جای جهان که باشند.

۳-۳- ارزش‌های اساسی

تشکیل و به وجود آمدن هر پدیده یا سازمان، مبتنی بر اصولی غیرقابل تغییر است که این اصول منشعب از جهان‌بینی و مکتب فکری پدیدآورنده و کسانی است که آن سازمان را ایجاد می‌کنند که به آن ارزش‌های اساسی گویند. ارزش‌های اساسی می‌تواند پایه تدوین منشور حقوقی سازمان قرار گیرد. در تدوین برنامه توسعه فرهنگی اجتماع، توجه به ارزش‌ها اهمیتی مضاعف می‌یابد. بنابراین با دقت و حوصله فراوانی و با استفاده از نظر ذی‌نفعان مختلف جمع‌آوری و تدوین شد. ارزش‌های اساسی که در تدوین برنامه راهبردی توسعه اجتماعی فرهنگی استان یزد به عنوان کانال‌های تدوین راهبردها و خطوط قرمز در نظر گرفته شد، عبارتست از:

- اسلام تشیع (قرآن و اهل بیت)
- انسان متعالی
- هویت ملی
- امنیت، حفظ جان و کرامت انسانی
- آزادی نوع بشر و داشتن حق انتخاب
- عدالت
- رفاه اجتماعی
- شکوفایی و رشد مستمر استعدادها و توانایی‌های ذاتی بشر
- کسب حلال
- میراث مادی و معنوی بومی یزد
- احترام به جایگاه خانواده و حفظ حریم خصوصی

۳-۴- سیاست‌های کلان برنامه‌ای

سیاست، محدوده عمل و یا بایدها و نبایدها را تعیین می‌کند و ابزاری است که بدان‌وسیله می‌توان به اهداف دست یافت. مقصود از سیاست، رهنمودها، مقررات و رویه‌هایی است که مجموعه برای دستیابی به هدف‌های اعلام شده رعایت می‌کند. سیاست در حیطه مدیریت سازمان، به معنای یک سری اصول و قواعد که نشان‌دهنده راه برای مدیران در اتخاذ تصمیم است. در این‌جا، یک سری از سیاست‌هایی که باید در انجام کلیه امور اتخاذ کرد تا توسعه فرهنگی اجتماعی استان در مسیر اهداف خود به پیش رود، ذکر شده است:

- ۱- حرکت به سمت جامعه فراصنعتی (اقتصاد دانش‌بنیان و جامعه دانایی‌محور) با کاهش سهم کشاورزی و در قدم بعد صنعت در امر اشتغال

- ۲- حرکت در مسیر توسعه پایدار مبتنی بر توسعه متوازن اقتصادی، اجتماعی و حفظ منابع طبیعی و سلامت محیط زیست
- ۳- افزایش مشارکت پایدار مردمی و دولتی و استفاده دایم و حداکثری از همه منابع و استعدادها در توسعه به عنوان توسعه پایدار مشارکتی همراه با ایجاد نهادهای پایدار مشارکتی
- ۴- توجه به حفظ میراث‌های فرهنگی در توسعه به عنوان توسعه پایدار مشارکتی میراثی
- ۵- جهانی‌اندیشی و بومی عمل کردن با گسترش ارتباطات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی- مدیریتی و فرهنگی استان در سطح جهان
- ۶- شناخت و توجه به حقوق هویت‌های دینی، قومی، محله‌ای، شغلی و... و مسایل مورد نظر آنها
- ۷- شناخت مفهوم دیجیتالی و مجازی شدن در کلیه امور، حرکت به سمت آن و بهره‌برداری بهینه و حداکثری از آن به صورت مستمر (الکترونیک شدن تجارت، شهروندی، حکومت‌داری، آموزش و...)
- ۸- توجه ویژه به کارآفرین اجتماعی، اقتصادی، سازمانی و فردی که متکی بر خود، برون‌نگر و مبتکر است.
- ۹- توسعه دانش، توجه به برنامه و اجرای مؤثر برنامه‌ریزی توسعه
- ۱۰- انعطاف‌پذیری، کوچک، چابک و هوشمندسازی سازمان‌های دولتی و اشتغال آنها به وظایف ستادی، حاکمیتی و تولید کالاهای عمومی به جای نقش‌های اجرایی و انجام فعالیت‌هایی که توسط بخش خصوصی امکان انجام آنها وجود دارد.
- ۱۱- توجه به اسناد بالادستی، قانون اساسی، برنامه پنجم توسعه و اجرای دقیق سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی
- ۱۲- توجه به شناخت علمی در حل معضلات و مشکلات، اقتصاد دانش‌بنیان و جامعه دانایی‌محور

۳-۵- موضوعات استراتژیک

موضوعات استراتژیک، قلب برنامه‌ریزی راهبردی است. این موضوعات از تحلیل محیطی و کلیه نتایج فاز شناخت به دست می‌آید. موضوعات استراتژیک در توسعه فرهنگی اجتماعی استان، بیان‌گر مهم‌ترین قابلیت‌ها یا عوامل پیش‌ران توسعه در مسایل فرهنگی اجتماعی استان و یا مهم‌ترین موانع توسعه در آن است. اساس تدوین استراتژی‌ها و طرح‌های استراتژیک، مبتنی بر همین موضوعات است چرا که خواسته‌ها نامحدود و داشته‌ها محدود است. این اساس برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی است.

موضوعات اساسی و استراتژیک به دو دسته گزینه‌ها و مسایل استراتژیک تقسیم می‌شوند. در این میان، مهم‌ترین قابلیت‌ها و عوامل پیش‌ران توسعه به نام گزینه‌های استراتژیک و مهم‌ترین موانع در راه توسعه به نام مسایل استراتژیک خوانده می‌شوند. از گزینه‌های استراتژیک باید برای ایجاد قطب‌های توسعه

و هسته‌های کلیدی توسعه که سایر عوامل توسعه‌ای را به دنبال خود خواهند داشت استفاده کرد. برداشتن موانع اصلی را با روش‌های مناسب و کم‌هزینه باید جزء اولویت‌ها قرار گیرد چرا که بدون آن، توسعه با مشکلات جدی برخورد کرده، حتی امکان پیاده‌سازی قطب‌های توسعه نیز کاهش می‌یابد.

موضوعات اساسی و استراتژیک در توسعه اجتماعی فرهنگی استان یزد		
۳	مسایل استراتژیک: برای ایجاد شرایط مناسب توسعه فرهنگی اجتماعی استان یزد و برداشتن موانع به ترتیب اهمیت	گزینه‌های استراتژیک: مزیت‌ها برای ایجاد قطب‌های توسعه اجتماعی فرهنگی استان یزد به ترتیب اهمیت
۱	لزوم ارتقای نظام ساختاری، فرآیندی و مدیریتی دستگاه‌های دولتی اجتماعی فرهنگی استان و جلب اعتبارات و حمایت‌های بیشتر ملی	۱ مزیت رقابتی استان در کشور و مزیت نسبی در سطح خاورمیانه برای ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ
۲	نیاز به افزایش میزان مشارکت و هم‌کاری اجتماعی و اقتصادی بین دولت، بخش خصوصی و نهادهای غیردولتی و رسیدن به جامعه شبکه‌ای و دانایی‌محور	۲ شرایط تاریخی، آمادگی و پتانسیل بالای فرهنگی اجتماعی عموم مردم استان برای پیش‌برد برنامه‌های توسعه‌ای
۳	لزوم کاهش هزینه‌های زندگی اجتماعی از طریق افزایش بیش از پیش امنیت در استان	۳ موقعیت مناسب و پتانسیل بالای استان برای توسعه گردش‌گری داخل استانی، جذب گردش‌گر داخلی و توریسم خارجی
۴	نیاز به افزایش معنویت، نشاط و تحرک اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در استان	
۵	سردرگمی فرهنگی اجتماعی (جامعه چندپاره) و وجود هویت‌های متناقض	
۶	تغییر سبک زندگی و ایجاد خطرات جدید برای سلامت جسم	
۷	شکاف بین نظام آموزشی و شرایط اجتماعی و اقتصادی استان	

۳-۶- استراتژی‌های کلان توسعه فرهنگی اجتماعی استان یزد

با توجه به این‌که در این‌جا تدوین راهبردهای کلان مد نظر است، علاوه بر استراتژی‌های توسعه‌ای مرتبط با موضوع‌های استراتژیک که در ادامه می‌آید، جهت‌گیری‌های کلان توسعه‌ای فرهنگی اجتماعی که ما را از وضع موجود، به وضع مطلوب توسعه‌یافتگی می‌تواند برساند و چارچوب فکری برای نزدیک شدن به برنامه و استراتژی‌های موضوعی باشد، ذکر شده است.

۱- ایجاد نظام شناسایی و تحلیل فقر و آسیب‌های اجتماعی در استان، رصد بی‌وقفه آن و اولویت‌گذاری در حل مسایل فقر و آسیب اجتماعی نسبت به هر برنامه توسعه‌ای دیگر با نگاه به مهندسی جزء به کل در حل مسایل اجتماعی

۲- ورود به موقع، موفق و پیش‌رو یزد به عصر اطلاعات و فرهنگ در محدوده ایران، خاورمیانه و جنوب آسیا به گونه‌ای که یکی از مراکز ارجاع، خط‌دهنده، رهبر و هاب (گره اتصال، ارتباط و انتشار) منطقه‌ای در این زمینه باشد.

۳- زمینه‌سازی، ترویج، توان‌افزایی و ایجاد فرصت برای افزایش مستمر مشارکت و نظارت مردمی در کلیه زمینه‌ها و امور توسعه‌ای استان براساس ارزش‌ها و قوانین مبتنی بر نهادسازی مردمی، توسعه نهادهای موجود و ایجاد بسیج مردمی

۴- اولویت‌گذاری به دسترسی‌های فرهنگی اجتماعی در برابر داشته‌ها در ادارات فرهنگی اجتماعی استان و نهادهای ساختارهای موجود فرهنگی اجتماعی و استفاده از امکانات و ظرفیت‌های یک‌دیگر به صورت مشترک مانند مساجد، کتابخانه‌ها، مدارس، درمانگاه‌ها و خانه‌های بهداشت، هیأت‌های ورزشی، سازمان‌های مردم‌نهاد در سطح استان و مانند آن‌ها با شبکه کردن به صورت واقعی و مجازی و برقراری ارتباطات افقی و عمودی برای ارتقای بهره‌وری در فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی در استان

۵- جهت‌گیری استان به سمت آموزش کیفی، نتیجه‌محور، مبتنی بر پیاده‌سازی سواد جهانی در استان و به صورت مادام‌العمر

۶- زمینه‌سازی و ایجاد شرایط مناسب برای تشکیل نهادها و ساختارهای مناسب مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان، جامعه دانایی و خدمات برتر مانند کریدور علم و فناوری، توسعه کیفی دانشگاه‌ها و در صورت لزوم و در مواردی به صورت کمی، واحدهای پژوهشی و تحقیق و توسعه، مراکز رشد به ویژه به صورت تخصصی، مراکز درمانی و بیمارستانی تخصصی و فوق تخصصی و مانند آن‌ها برای جذب نخبگان و متخصصان در استان و افزایش ارزش افزوده اقتصادی و کاهش فقر

۷- ارتقای هویت یزدی، دینی و ملی با محتواسازی و ترویج خصوصیات و نمادهای هویت‌ساز و برجسته‌ای مانند دارالعباده، دارالعلم و دارالعمل بودن یزد، قنات، قناعت، بادگیر، شیرینی سنتی یزد و الگوهایی از نخبگان و فرهیختگان برجسته یزدی در طول تاریخ

- ۸- غنی‌سازی اوقات فراغت و توسعه فضاهای عمومی و چندمنظوره به صورتی که قابل استفاده برای تمامی مردم، سلیقه‌ها و در تمام سنین باشد مانند پارک‌ها و تفرج‌گاه‌ها در استان
- ۹- به وجود آمدن شناخت، نگاه و تجربه‌ای فرامنطقه‌ای به صورت ملی و بین‌المللی با افزایش دانایی و وسعت دید در استان، افزایش ارتباطات سازمانی، شغلی و محلی با خارج استان و کشور به صورت برنامه‌ریزی شده و سیستماتیک، بازدیدها و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و نیز گسترش مسافرت داخل استانی، داخل کشوری و خارج کشوری و جذب گردش‌گران داخلی و توریست‌های خارجی به استان و یزد و سایر اقدامات
- ۱۰- پیاده‌سازی طرح ارزیابی اجتماعی فرهنگی و تهیه پیوست‌های لازم برای کلیه طرح‌های مهم توسعه‌ای در استان اعم از بخش دولتی و یا خصوصی
- ۱۱- جهت‌گیری به سمت نظام محله‌محوری در مدیریت بخش مهمی از مسایل فرهنگی اجتماعی استان
- ۱۲- ایجاد فرهنگ مأموریت‌محوری در کلیه سازمان‌ها و نهادهای استان از جمله نهادهای فرهنگی اجتماعی به ویژه در مدارس استان

۳-۷- استراتژی‌های بهره‌گیری از گزینه‌ها و قابلیت‌های اساسی و مهم در توسعه فرهنگی اجتماعی استان

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی و برتر استان در ایجاد قطب‌های توسعه فرهنگی اجتماعی			
۳-۷-۱- مزیت رقابتی استان یزد در کشور و مزیت نسبی در سطح خاورمیانه برای ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ			
استراتژی‌ها			
۱	جهت‌گیری به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و جامعه دانایی‌محور و اولویت‌بخشی به خدمات برتر در مقابل توسعه صنعتی به ویژه صنایع با فناوری پایین، منبع‌محور، کارگری و ایجادکننده مشاغل ساده	۵	ایجاد بستر مناسب و حمایت از توسعه زیرساخت‌های ICT در استان
۲	اولویت‌گذاری به سرمایه‌ها و منابع انسانی در برابر منابع مادی و فیزیکی در استان و جهت‌گیری به سمت منابع انسانی توسعه یافته	۶	برنامه‌ریزی و حمایت از ایجاد و گسترش نهادهای توسعه‌ای مبتنی بر دانش و خدمات برتر در استان به ویژه با ماهیت غیردولتی و نظارت بر آن‌ها
۳	توسعه شبکه‌های اقتصادی، اجتماعی، علمی و فرهنگی در استان و با خارج از آن در کشور و در سطحی جهانی	۷	توسعه بانک‌های اطلاعاتی و ایجاد سیستم متمرکز اطلاع‌رسانی

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی و برتر استان در ایجاد قطب‌های توسعه فرهنگی اجتماعی			
۳-۷-۱- مزیت رقابتی استان یزد در کشور و مزیت نسبی در سطح خاورمیانه برای ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ			
استراتژی‌ها			
۴	ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای توسعه کالاهای فرهنگی و بهره‌برداری مناسب از آن‌ها	۸	تعریف و حمایت از نظام نوآوری در استان

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی و برتر استان در ایجاد قطب‌های توسعه فرهنگی اجتماعی			
۳-۷-۲- شرایط تاریخی، آمادگی و پتانسیل بالای فرهنگی اجتماعی عموم مردم استان برای پیش‌برد برنامه‌های توسعه‌ای			
استراتژی‌ها			
۱	ارتقای حس تعلق به یزد و افتخار به آن	۳	شناخت زمینه‌های اعتبار یزدی‌ها در کشور و خارج از آن، تدوین برنامه برای ارتقای آن و شناخت چالش‌ها
۲	ارتقای نظارت درونی و بیرونی در استان برای به خودآگاهی رسیدن و تصحیح رفتارها به منظور حفظ و رشد اعتبار مثبت و خوب	۴	اتصال توسعه اقتصادی به توسعه اجتماعی، فرهنگی و مدنی یزد و ارتقای سطح درون‌زای توسعه در استان با توجه به شرایط بومی استان
		۵	اتصال شرایط اجتماعی، فرهنگی و مدنی یزد به جذب سرمایه‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای ملی و بیرونی

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی و برتر استان در ایجاد قطب‌های توسعه فرهنگی اجتماعی			
۳-۷-۳- موقعیت مناسب و پتانسیل بالای استان برای توسعه گردش‌گری داخل استانی، جذب گردش‌گر داخلی و توریسم خارجی			
استراتژی‌ها			
۱	تنوع‌بخشی به فعالیت‌های گردش‌گری در استان یزد	۳	ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای گردش‌گری در استان
		۵	اولویت‌بندی برای انواع مختلف گردش‌گری در استان با توجه به فرصت‌های بیرونی و چالش‌های در پیش‌رو

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی و برتر استان در ایجاد قطب‌های توسعه فرهنگی اجتماعی				
۳-۷-۳- موقعیت مناسب و پتانسیل بالای استان برای توسعه گردش‌گری داخل استانی، جذب گردش‌گر داخلی و توریسم خارجی				
استراتژی‌ها				
۲	اتخاذ استراتژی قیمت ارزان با رعایت استانداردهای لازم در تمام انواع گردش‌گری استان و ترویج آن	۴	شناخت بازار پرقاب‌ت گردش‌گری و ایجاد شرایط مساعد برای جذب گردش‌گران و توریست‌ها به استان	۶ ارتقای مستمر جاذبه‌های گردش‌گری استان

۳-۸- استراتژی‌های حل مسایل و معضلات استراتژیک (برداشتن موانع اصلی توسعه در مسایل فرهنگی اجتماعی استان)

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان				
۳-۸-۱- لزوم ارتقای نظام ساختاری، فرآیندی و مدیریتی دستگاه‌های دولتی اجتماعی فرهنگی استان و جلب اعتبارات و حمایت‌های بیشتر ملی				
استراتژی‌ها				
۱	اولویت‌بخشی به پیاده‌سازی برنامه‌های تحول اداری در دستگاه‌های فرهنگی اجتماعی استان	۴	افزایش حضور و مشارکت‌های مردمی و همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد، شهرداری‌ها، شورای شهرها و روستاها و مانند آن‌ها با دستگاه‌های فرهنگی اجتماعی استان در تمام مراحل به صورت ساختاری و با جایگاه تشکیلاتی	
۲	تدوین برنامه و ایجاد ساختارهای مناسب و لازم برای جاری‌سازی استراتژی‌های توسعه فرهنگی اجتماعی استان	۵	شبکه‌سازی فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی استان و افزایش دسترسی‌ها به جای اضافه کردن تک‌بعدی داشته‌ها به منظور بهره‌وری و کاهش موازی‌کاری‌ها در درون یک اداره و نیز در ارتباط یک اداره با اداره دیگر و نیز در ارتباط با سازمان‌های مردم‌نهاد	
۳	جلب بیشتر حمایت‌ها و منابع ملی در فرآیند توسعه استان			

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان					
۳-۸-۲- نیاز به افزایش میزان مشارکت و هم‌کاری اجتماعی و اقتصادی بین دولت، بخش خصوصی و نهادهای غیردولتی و رسیدن به جامعه شبکه‌ای و دانایی‌محور					
استراتژی‌ها					
۱	ارتقای مشارکت‌های محله‌ای و ناحیه‌ای	۴	تقویت نظام مشارکت درونی و بیرونی در ادارات دولتی و نیمه‌دولتی مانند شهرداری‌ها و اتریش کردن فعالیت‌های جمعی و مشارکتی مردم	۷	تقویت و توان‌افزایی نظام‌های صنفی و تخصصی، شورای اسلامی شهرها و روستاها
۲	آموزش و نهادینه کردن فرهنگ مشارکت از مدارس	۵	تقویت و ارتقای جایگاه شهروندی و آموزش شهروندی و مهارت‌های زندگی	۸	حمایت از مشارکت اجتماعی بانوان و تقویت آن با ایجاد زمینه و شرایط مناسب
۳	نهادینه کردن ساختارهای مختلف مشارکت در دانشگاه و ایجاد فرصت‌های مشارکتی	۶	ایجاد زمینه و شرایط مساعد و حمایت برای شکل‌گیری سازمان‌های مردم‌نهاد و سپس توان‌افزایی آن‌ها و فرصت‌آفرینی برای رشد و پایداری سازمان‌های مردم‌نهاد		

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان					
۳-۸-۳- لزوم کاهش هزینه‌های زندگی اجتماعی از طریق افزایش بیش از پیش امنیت در استان					
استراتژی‌ها					
۱	ارتقای فرهنگ شهروندی (شهر و محل سکونت را از آن خود دانستن و خود را از آن شهر و محل و سکونت خود دانستن)	۴	مدیریت حضور افغانی‌ها در یزد به ویژه افراد غیرمجاز	۷	پیاده‌سازی نگاه‌های نوین به مجازات و نیز مدیریت زندان‌ها
۲	افزایش دیدن و دیده شدن، نظارت عمومی، مردمی و دولتی بر یکدیگر	۵	اتخاذ سیستم نظارت و کنترلی شدید عبور و مرور وسایل نقلیه داخل شهری و جاده‌ای به ویژه به صورت الکترونیک با توجه به خطای انسانی به عنوان عامل اصلی تصادفات (بیش از ۶۵ درصد) در اولویت زمانی و فوری نسبت به راه‌های فرهنگ‌سازی، رفع نقاط حادثه‌خیز و مانند آن‌ها با توجه به وضعیت بحرانی تصادف‌ها در ایران و استان	۸	بالا بردن و بالا نگه‌داشتن اعتبار چک در جامعه و مبادلات اقتصادی

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان

۳-۸-۳- لزوم کاهش هزینه‌های زندگی اجتماعی از طریق افزایش بیش از پیش امنیت در استان					
استراتژی‌ها					
۳	تدوین برنامه عملیاتی رشد شاخص‌های فضای کسب و کار در استان، افزایش اشتغال، کاهش فقر و نابرابری	۶	اتخاذ سیاست جلوگیری از پنجره شکسته و ارتقای نظم عمومی * پنجره شکسته بیان‌گر فضاهای بی‌نظم، فرسوده و بی‌قاعده شهری است که خود القاء کننده جرم و جرأت‌دهنده به مجرمین است.	۹	کاهش ریسک زندگی فردی و اجتماعی از طریق توسعه و تعمیق خدمات بیمه‌ای و تأمین اجتماعی

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان

۳-۸-۴- نیاز به افزایش معنویت، نشاط و تحرک اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در استان					
استراتژی‌ها					
۱	تدوین برنامه برای افزایش معنویت و کاهش جلوه‌های ضددینی در جامعه	۶	برنامه‌ریزی، حمایت و نظارت برای شکل‌گیری نهادهای خصوصی و غیردولتی برای حمایت از خانواده و کاستن از نقش‌ها و وظایف خانوادگی در شرایط دنیای امروز با توجه به افزایش سطح سواد بانوان و اشتغال روزافزون آن‌ها در بیرون از منزل و به وجود آمدن مشکلات خانه‌داری	۱۱	مدیریت احساس محرومیت ناشی از شکاف بین خواسته‌ها و پنداره‌های ذهنی با داشته‌ها، واقعیات و روابط بیرونی
۲	اتخاذ نگاه کل‌نگر و جامعه‌شناسانه به آسیب‌ها و بزه‌های اجتماعی در اولویت اول به جای نگاه روانشناسانه، خانوادگی، فردی و روی‌آوری به سیستم‌های امنیتی و نظامی	۷	شناسایی عینی و موردی آسیب‌های اجتماعی و فقر در استان و تدوین برنامه عملیاتی برای آن‌ها	۱۲	بازتعریف نقش زن و مرد در زندگی و جامعه و ایجاد شرایط مناسب برای زندگی خانوادگی براساس شرایط جدید
۳	توسعه نهادهای غیردولتی، حمایت و نظارت بر آن‌ها در راستای نهادسازی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی	۸	تدوین برنامه راهبردی- عملیاتی زیست محیطی استان به ویژه با توجه به محدوده دشت یزد- اردکان	۱۳	اولویت‌گذاری به رسیدن جامعه شاد

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان				
۳-۸-۴- نیاز به افزایش معنویت، نشاط و تحرک اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در استان				
استراتژی‌ها				
اولویت در سرمایه‌گذاری بر کاهش تقاضای مواد مخدر در برابر جلوگیری از ورود آن در مواد مخدر سنتی	۹	توسعه فضاهای عمومی به ویژه در شهرها، روستاها، مناطق و محلات آسیب‌پذیر و نیازمند	۱۴	شناخت و ترویج فرهنگ دیگرخواهی، ایثار، از خودگذشتگی و معنویت
توسعه شرایط، زیرساخت‌ها و فرهنگ کار و کارآفرینی در استان	۱۰	تدوین برنامه توان‌افزایی، آموزشی و پی‌گیری به ویژه برای گروه‌های آسیب‌پذیر و در معرض خطر		

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان				
۳-۸-۵- سردرگمی فرهنگی اجتماعی (جامعه چندپاره) و وجود هویت‌های متناقض				
استراتژی‌ها				
حمایت از گسترش نهادهای متنوع و گسترده مردمی و نظارت مثبت و سازنده بر آن‌ها به منظور واگذاری و برون‌سپاری مسایل اجتماعی فرهنگی تا حد ممکن به مردم و نهادهای مردمی برای خارج شدن جامعه از حالت جمود و بی‌تفاوتی	۵	ارتقای جایگاه بانوان در جامعه		
فرهنگ‌سازی، نهادسازی و حمایت از گفت‌گوی مردم با مردم، مردم با دولت و مردم با نخبگان و ایجاد بستر مناسب برای آن به ویژه با تکیه بر ارزش‌های فرهنگی دینی، بومی و ملی	۶	آگاه‌سازی و توان‌افزایی مردم به ویژه جوانان و بانوان برای مواجهه با تغییرات شتابان فرهنگی و هویتی		
الگوسازی از سنت‌های نیک و پسندیده ملی-دینی و نام‌آوران و نخبگان بومی	۷	حفظ و جلوگیری از هرگونه تخریب کل ۸۰۰ هکتار از بناهای تاریخی یزد به عنوان بافت تاریخی یزد به عنوان یک سرمایه ارزشمند فرهنگی و سند هویتی و عنصر هویت‌ساز و سایر بناهای تاریخی سطح استان و در نظر گرفتن تمهیدات مناسب و خلاقانه با اولویت بالا برای قابل سکونت و استفاده کردن آن‌ها		

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان			
۳-۸-۵- سردرگمی فرهنگی اجتماعی (جامعه چندپاره) و وجود هویت‌های متناقض			
استراتژی‌ها			
۴	توجه به نقش مهم اوقات فراغت در فرهنگ‌سازی	۸	الزام به در نظر گرفتن اثرات اجتماعی فرهنگی طرح‌های توسعه‌ای و عمرانی در استان اعم از بخش دولتی و یا خصوصی

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان			
۳-۸-۶- تغییر سبک زندگی و ایجاد خطرات جدید برای سلامت جسمی و روانی			
استراتژی‌ها			
۱	تعریف و ترویج سبک درست غذا خوردن و خوردن غذاهای درست	۳	ایجاد فضای آرام با حق تصمیم‌گیری برای افراد در خانواده و جامعه
۲	تدوین برنامه جامع تحرک و ورزش در کلیه دستگاه‌های دولتی و غیردولتی استان با ترویج و فرهنگ‌سازی و در نظر گرفتن مشوق در موارد لازم	۴	ایجاد بسترهای مناسب به منظور ارتقای فضای حمایتی اجتماعی، افزایش انسجام اجتماعی و کاهش گسستگی‌های اجتماعی
		۵	ایجاد شرایط مناسب برای کاهش اضطراب و افسردگی
		۶	ایجاد ساختار مناسب برای بهبود وضعیت سلامت با تأکید بر نقش پزشک خانواده

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان			
۳-۸-۷- شکاف بین نظام آموزشی و شرایط اجتماعی و اقتصادی استان			
استراتژی‌ها			
۱	جهت‌گیری به سمت دانشگاه کارآفرین به عنوان دانشگاه نسل سوم و کیفی شدن آموزش و پژوهش دانشگاهی در استان و حمایت از راه‌اندازی مراکز رشد دانشگاهی و تقویت مراکز رشد فعلی و پارک علم و فناوری	۶	افزایش یادگیری با انجام کار و در حین عمل
۲	ایجاد نهادهای تحقیق و توسعه با همکاری سه بخش دولتی، دانشگاهی- پارک علم و فناوری و خصوصی و استقرار آن‌ها در پارک علم و فناوری یزد	۷	راه‌اندازی کریدور علم و فناوری و یا منطقه ویژه علم و فناوری یزد

الف: استراتژی‌ها و اقدامات برای کاهش اثرات موانع اساسی و مهم در پیش روی توسعه فرهنگی اجتماعی در استان			
۳-۸-۷- شکاف بین نظام آموزشی و شرایط اجتماعی و اقتصادی استان			
استراتژی‌ها			
۳	راهاندازی اتاق‌های طرح و توسعه و یا (مشاوره و فکر) توسط دستگاه‌های بزرگ استان	۸	سوق دادن بیشتر صنعت، دولت و فضای اجرایی به دانش، پژوهش و فناوری به ویژه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی دانش، پژوهش و فناوری در استان
۴	سوق دادن بیشتر نظام آموزشی عمدتاً تئوریکِ فعلی به عمل و ترکیب کار و دانش تا حد ممکن و مورد نیاز	۹	شناساندن یزد به عنوان مرکز آموزش عالی باکیفیت در سطح کشور
۵	افزایش هماهنگی و اطلاع‌رسانی به صورت سیستماتیک بین بخش‌های علمی و اجرایی	۱۰	مأموریت‌محور کردن آموزش مبتنی بر ظرفیت‌های توسعه‌ای ملی و استانی به ویژه در سطح مدارس

۳-۹- هسته‌های کلیدی در توسعه فرهنگی اجتماعی استان و پروژه‌های پیشنهادی

هسته‌های کلیدی در توسعه طرح‌ها و پروژه‌هایی هستند که عوامل و طرح‌های متعددی در توسعه را تحت تأثیر قرار داده، یا به دنبال خود می‌آورند. در واقع نقشی بنیادین در توسعه یک منطقه از جنبه‌های مختلف ایفا می‌کنند.

در برنامه مدیریت توسعه اجتماعی فرهنگی استان در بخش مربوط به استراتژی‌ها، طرح‌ها و اقدامات جهت‌گیری‌های اساسی در توسعه فرهنگی اجتماعی استان و اقدامات متناظر با آن‌ها شرح داده شد. در این‌جا پروژه‌های کلیدی متناسب با هر موضوع استراتژیک که منتج از استراتژی‌ها، طرح‌ها و اقدامات ذکر شده در آن خصوص است آمده است تا مبنایی کاربردی برای اجرای برنامه توسعه و تحول فرهنگی اجتماعی استان باشد.

۳-۹-۱- گزینه‌ها یا قابلیت‌های استراتژیک

الف- طرح‌ها و پروژه‌های کلیدی پیشنهادی برای هر کدام از گزینه‌ها یا قابلیت‌های استراتژیک (با توجه به اعتبارات متمرکز استانی)			
ردیف	موضوع استراتژیک	ردیف	پروژه‌های کلیدی مرتبط با موضوعات استراتژیک (هسته‌های کلیدی توسعه)
۱	مزیت رقابتی استان در کشور و مزیت نسبی در سطح خاورمیانه برای ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ	۱	طرح جامع تهیه بسته آموزش الکترونیک و آموزش مبتنی بر موبایل به صورت مادام‌العمر برای همه سنین و همه رده‌های شغلی و تحصیلی و در موضوعات مختلف با کمک دستگاه‌ها و اصناف مختلف و تدوین آیین‌نامه اجرایی و در نظر گرفتن سازمان اجرایی و ضمانت اجرا مبنی بر گذراندن

الف- طرح‌ها و پروژه‌های کلیدی پیشنهادی برای هر کدام از گزینه‌ها یا قابلیت‌های استراتژیک (با توجه به اعتبارات متمرکز استانی)			
ردیف	موضوع استراتژیک	ردیف	پروژه‌های کلیدی مرتبط با موضوعات استراتژیک (هسته‌های کلیدی توسعه)
			این دوره‌ها به عنوان پیش‌نیاز مجوزها و تمدید آن‌ها
		۲	تهیه طرح و بسته جامع آموزشی سواد جهانی با کمک ادارات مختلف و بخش‌های خصوصی و اصناف در آموزش چهار پایه اساسی و عمومی برای ورود به عصر اطلاعات و فرهنگ: ۱- مهارت‌های زندگی ۲- مهارت‌های کسب و کار ۳- آموزش کار با رایانه و شبکه اینترنت ۴- یادگیری یک زبان خارجی با تأکید بر زبان انگلیسی
		۳	طراحی نهایی کریدور علم و فناوری یزد توسط دولت و حمایت و نظارت برای پیاده‌سازی آن از طریق سازمان عامل با ماهیت غیردولتی و به عنوان عامل توسعه‌دهنده
		۴	ارتقای درگاه الکترونیک استان به صورت پرتال جامع برای انجام کلیه فعالیت‌های اداری و دولت الکترونیک
		۵	تهیه بانک جامع و یک‌پارچه الکترونیک از پژوهش‌های انجام شده توسط دستگاه‌های مختلف دولتی استان و پژوهش‌ها و مطالعات مرتبط با استان یزد
		۶	انجام طرح مطالعاتی شناسایی سرمایه‌های فرهنگی استان و کالاهای فرهنگی و چگونگی رسیدن به اقتصاد فرهنگ در استان
	شرایط تاریخی، آمادگی و پتانسیل بالای فرهنگی اجتماعی عموم مردم استان برای پیش‌برد برنامه‌های توسعه‌ای	۱	تولید محتوایی به صورت نوشته و تصویر برای تهیه ۵۰ عنوان کتاب قطع جیبی در موضوعات مختلف مرتبط با یزد از جمله معرفی یزد و نمادهای آن مانند بادگیر و خصلت‌های یزدی‌ها، نخبگان یزد، برنامه‌های راهبردی و چشم‌اندازهای توسعه یزد با کمک سازمان‌های مختلف مردم‌نهاد و توزیع آن به صورت هدفمند در بین جمعیت‌های مختلف و برگزاری مسابقات براساس آن‌ها و در نظر گرفتن جوایزی برای گرفتن بازخورد از آن‌ها و انتشار آن‌ها به صورت الکترونیک و در سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی
		۲	برگزاری جشن‌واره‌ها و مسابقات برند برتر یزد به صورت سالانه در سطحی ملی به ویژه در کالاهای هویت‌ساز یزدی مانند شیرینی سنتی یزد، ترمه، حلواآلده و جواهرآلات
		۳	برگزاری همایش و جشن‌واره بزرگ یزد به صورت سالانه در روز یزدشناسی با دعوت از نخبگان و فرهیختگان و مدیران یزدی و یزدی‌تبار از سراسر جهان در روز یزد
۳	موقعیت مناسب و پتانسیل بالای استان برای توسعه	۱	ایجاد خوشه اقتصادی توریسم سلامت در یزد و راه‌اندازی منطقه ویژه سلامت، دارو و غذا

الف- طرح‌ها و پروژه‌های کلیدی پیشنهادی برای هر کدام از گزینه‌ها یا قابلیت‌های استراتژیک (با توجه به اعتبارات متمرکز استانی)			
ردیف	موضوع استراتژیک	ردیف	پروژه‌های کلیدی مرتبط با موضوعات استراتژیک (هسته‌های کلیدی توسعه)
	گردش‌گری داخل استانی، جذب گردش‌گر داخلی و توریسم خارجی	۲	راه‌اندازی بیمارستان فوق تخصصی و مرکز تحقیقات خون و سرطان در یزد با هم‌پاری بخش خصوصی

۳-۹-۲- مسایل یا معضلات استراتژیک

ب- طرح‌ها و پروژه‌های کلیدی پیشنهادی برای هر کدام از مسایل یا معضلات استراتژیک (با توجه به اعتبارات متمرکز استانی)			
ردیف	موضوع استراتژیک	ردیف	پروژه‌های کلیدی مرتبط با موضوعات استراتژیک (هسته‌های کلیدی توسعه)
۱	لزوم ارتقای نظام ساختاری، فرآیندی و مدیریتی دستگاه‌های دولتی اجتماعی فرهنگی استان و جلب اعتبارات و حمایت‌های بیشتر ملی	۱	راه‌اندازی دفتر و کمیته برنامه استراتژیک به منظور جاری‌سازی استراتژی‌های فرهنگی اجتماعی استان در دفتر امور اجتماعی
		۲	انجام طرح کارت امتیاز متوازن برای اتصال استراتژی‌های فرهنگی اجتماعی به عملیات و شاخص‌گذاری، نظارت و ارزیابی برنامه
		۳	تدوین طرح مطالعاتی امکان‌سنجی پیاده‌سازی پروژه‌های فرهنگی اجتماعی با ماهیت ملی و در راستای استراتژی‌های توسعه‌ای استان برای اجرای آن در استان و تأمین منابع آن از منابع ملی
		۴	تدوین طرح مشارکت‌های محله‌ای (انجمن‌های شورایار) و اتصال شبکه‌های نهادهای موجود شبکه‌ای (مساجد، کتابخانه‌ها و...) به صورت واقعی و مجازی برای افزایش همکاری‌ها و دسترسی‌ها و آرایه آن به مجلس با کمک نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی و پاره‌ای دیگر از استراتژی‌ها و اقداماتی که در این جا ذکر شد برای طرح در مجلس شورای اسلامی و پی‌گیری برای تصویب آن‌ها
۲	نیاز به افزایش میزان مشارکت و هم‌کاری اجتماعی و اقتصادی بین دولت، بخش خصوصی و نهادهای غیردولتی و رسیدن به جامعه شبکه‌ای و دانایی‌محور	۱	راه‌اندازی طرح شورای دانش‌آموزی و شهردار مدرسه با هم‌کاری دفتر امور اجتماعی، آموزش و پرورش و شهرداری‌های نواحی مختلف و در نهایت ایجاد شورای دانش‌آموزی استانی
		۲	ایجاد پارلمان دانش‌جویی در دانشگاه‌های استان و ایجاد پارلمان دانش‌جویی استان برای افزایش مشارکت دانش‌جویان در امور دانشگاه، مسایل اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و نیز رشد شخصیتی و توانایی دانش‌جو در ابعاد غیردرسی
		۳	انجام طرح مطالعاتی برای فرصت‌آفرینی سازمان‌های مردم‌نهاد در استان و پایداری آن‌ها

ب- طرح‌ها و پروژه‌های کلیدی پیشنهادی برای هر کدام از مسایل یا معضلات استراتژیک (با توجه به اعتبارات متمرکز استانی)			
ردیف	موضوع استراتژیک	ردیف	پروژه‌های کلیدی مرتبط با موضوعات استراتژیک (هسته‌های کلیدی توسعه)
		۴	تدوین برنامه جامع آموزش و توان‌افزایی سازمان‌های مردم‌نهاد استان با کمک سازمان‌های دولتی مربوطه و اجرای آن‌ها با کمک خود سازمان‌های مردم‌نهاد
۳	لزوم کاهش هزینه‌های زندگی اجتماعی از طریق افزایش بیش از پیش امنیت در استان	۱	انجام طرح مطالعاتی کنترل و نظارت الکترونیک و از سوی دیگر استفاده از ابزار الکترونیک در مجازات مانند استفاده از آن ابزار در مجازات بعضی از مجرمین به جای زندان
		۲	ایجاد کاربایی‌های مختص اتباع خارجی به عنوان تنها راه بهره‌گیری کارفرمایان از اتباع خارجی و یا این‌که خود آن‌ها طی سلسله ضوابطی، وثیقه و تعهد لازم برای استفاده از نیروی کاری اتباع خارجی فراهم کنند.
		۳	نصب دوربین‌های کنترل جاده‌ای به ویژه در نقاط حادثه‌خیز استان و مجهز کردن جاده‌های خارج شهری و بلوارهای شهری به کنترل الکترونیک عبور و مرور
۴	نیاز به افزایش معنویت، نشاط و تحرک اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در استان	۱	راه‌اندازی و توان‌افزایی انجمن‌های محله‌ای شورایار در سراسر استان با همکاری شوراهای شهر و روستا و واگذاری یک سری از اختیارات و وظایف به آن‌ها همراه با حمایت و نظارت کافی و اتصال آن‌ها با یک‌دیگر و با شوراهای همراه با تدوین اساس‌نامه تپ و آیین‌نامه‌های اجرایی
		۲	جمع‌آوری و تدوین محتوای مناسب برای ایجاد نظام جامع آموزشی و اطلاع‌رسانی برای پیش‌گیری از اعتیاد به طرق مختلف و مناسب در سراسر استان از کودکی تا بزرگسالی به ویژه استفاده از سازمان‌های مردم‌نهاد در این زمینه
		۳	انجام طرح مطالعاتی در خصوص تدوین نظام‌نامه خدمات منزل اعم از پرستاری، کودک‌یاری، امور خدمات مربوط به یک خانواده مانند آشپزی، نظافت منزل و مانند آن‌ها
		۴	تهیه بانک اطلاعات جامع از آسیب‌های اجتماعی همراه با رابطه مکانی آن‌ها در استان با به کارگیری سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) به صورت مشترک در بین همه ادارات مرتبط با آن
		۵	تدوین نظام‌نامه و ایجاد نهاد و ساختار لازم برای پی‌گیری و رصد افراد در معرض آسیب و یا آسیب‌دیده و نیز آسیب‌دیدگان بهبودیافته با کمک سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکیل سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکلهای مختلف با کمک خود افراد آسیب‌دیده و بهره‌گیری از کمک خود آن‌ها
		۶	تهیه سند راهبردی و عملیاتی منابع طبیعی و زیست محیطی استان با رویکرد کاهش مستمر آلودگی‌های زیست محیطی و حفظ منابع طبیعی

ب- طرح‌ها و پروژه‌های کلیدی پیشنهادی برای هر کدام از مسایل یا معضلات استراتژیک (با توجه به اعتبارات متمرکز استانی)			
ردیف	موضوع استراتژیک	ردیف	پروژه‌های کلیدی مرتبط با موضوعات استراتژیک (هسته‌های کلیدی توسعه)
			و محیط زیست
		۷	تبدیل دره‌گاهان به تفرج‌گاه گردشگری استانی با امکان اقامت بیش از یک روز در آن
		۸	احداث یک تفرج‌گاه و اقامت‌گاه ییلاقی عمومی استانی در یکی از روستاهای میان‌کوه یزد مانند ده‌بالا با امکان اقامت بیش از یک روز
		۹	شبکه کردن ساختارهای شبکه‌ای فرهنگی اجتماعی استان مانند مساجد، مدارس، کتابخانه‌های عمومی، خانه‌های بهداشت و مانند آن‌ها به صورت مجازی با داشتن وب‌لاگ توسط هر کدام از آن‌ها و به صورت واقعی در ارتباط با فعالیت‌های خود آن‌ها و نیز مسایل مربوط به محله و منطقه مربوط به خود به ویژه در ارتباط با سازمان‌های مردم‌نهاد و شورایارها
		۱۰	تدوین نظام جامع آموزش و اطلاع‌رسانی در دو موضوع مهارت‌های زندگی و آموزش شهروندی در قالب مناسب آموزش الکترونیک و آموزش از راه موبایل و نیز به طرق مختلف دیگر با کمک دستگاه‌های مختلف و پیاده‌سازی آن با کمک شهرداری‌ها، دهیاری‌ها، انجمن‌های شورایار و سازمان‌های مردم‌نهاد
۵	سردرگمی فرهنگی اجتماعی (جامعه چندپاره) و وجود هویت‌های متناقض	۱	ایجاد بانک جامع دیجیتال و مبتنی بر وب میراث مکتوب و شفاهی استان یزد با همکاری ذی‌نفعان و نهادهای ذی‌ربط
		۲	تدوین برنامه جامع، جذاب و متنوع اوقات فراغت استان برای اقشار و سنین مختلف
		۳	تهیه طرح تفصیلی نگهداری، مرمت و بهره‌برداری از بافت‌ها و بناهای تاریخی استان به ویژه شهر یزد با رویکرد واگذاری به بخش خصوصی و نظارت دولتی
		۴	ایجاد مرکز سازمان‌های مردم‌نهاد استان در بافت تاریخی برای استقرار تعدادی از سازمان‌های مردم‌نهاد متقاضی در این بافت
۶	تغییر سبک زندگی و ایجاد خطرات جدید برای سلامت جسمی و روانی	۱	تهیه بسته‌های محتوایی مناسب برای اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و ترویج سبک سالم زندگی از جمله چگونگی تغذیه درست، ورزش کردن و نحوه مواجهه با بیماری و مراجعه به پزشک در قالبی مناسب با مخاطبین آن به ویژه با بهره‌گیری از سازمان‌های مردم‌نهاد و انجمن‌های محله‌ای
		۲	تهیه تقویم مشترک ورزش‌های همگانی در استان با پشتیبانی ادارات فرهنگی اجتماعی و با کمک کلیه هیأت‌های ورزشی، اطلاع‌رسانی آن و حمایت و نظارت برای پیاده‌سازی آن توسط هیأت‌های ورزشی
۷	شکاف بین نظام آموزشی و	۱	ایجاد ساختار و اختصاص یک ساختمان در هر کدام از دانشگاه‌های استان

ب- طرح‌ها و پروژه‌های کلیدی پیشنهادی برای هر کدام از مسایل یا معضلات استراتژیک (با توجه به اعتبارات متمرکز استانی)			
ردیف	موضوع استراتژیک	ردیف	پروژه‌های کلیدی مرتبط با موضوعات استراتژیک (هسته‌های کلیدی توسعه)
	شرایط اجتماعی و اقتصادی استان		به عنوان مرکز تشکلهای، انجمن‌های علمی و کارگروه‌های تخصصی دانش‌جویی
		۲	راه‌اندازی اتاق فکر استانی در عالی‌ترین سطح از نخبگان، متخصصان و مدیران استانی و فرااستانی با داشتن برنامه و جایگاه مشخص برای ایجاد انسجام استراتژیک بین بخش‌های مختلف در استان و جاری‌سازی استراتژی
		۳	راه‌اندازی مرکز استانی همکاری‌های صنعت، دولت، پارک علم و فناوری، دانشگاه و سرمایه‌گذاران در یزد با هم‌کاری همه این بخش‌ها با نسبت مساوی در نقش‌آفرینی و تصمیم‌گیری در این مرکز و راه‌اندازی زیرگروه‌ها و یا کارگروه‌ها به صورت تخصصی